

résolu
Produits forestiers

CE QUI
SE MESURE
SE RÉALISE

RAPPORT ANNUEL 2013



PAGE	TABLE DES MATIÈRES
2	Résolu en un coup d'œil
4	Résultats consolidés
8	Faits saillants sur le plan du développement durable
10	Lettre du président du conseil et du président et chef de la direction
14	Notre vision et nos valeurs
15	Ce qui définit Résolu
16	Nos établissements
21	SECTEURS D'ACTIVITÉ
22	Papier journal
26	Papiers pour usages spéciaux
28	Pâte commerciale
31	Produits du bois
32	Stratégie commerciale et de développement durable
34	PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
36	À propos de cette section
38	Surveillance exercée à l'égard du développement durable et engagements
42	Fibre et foresterie
48	Énergie et changements climatiques
53	Performance environnementale de nos usines
56	Gestion responsable des produits
58	Ressources humaines
60	Santé et sécurité
61	Engagement dans les collectivités
66	Conseil d'administration
66	Membres de la haute direction
67	Renseignements à l'intention des actionnaires

Les pages intérieures du présent rapport sont imprimées sur du papier **ResoluteMax 84 Gloss** de 60 lb (89 g/m²), qui fait partie de la gamme de papiers écologiques Align^{MC} de Résolu. Ce papier est fabriqué à notre usine de Catawba (Caroline du Sud). Grâce à son empreinte environnementale réduite, **ResoluteMax 84 Gloss** est le parfait substitut aux papiers fins couchés plus coûteux.

ResoluteMax 84 Gloss présente plusieurs avantages environnementaux, dont les suivants :

- il utilise 12 % moins de fibre de bois que la moyenne des papiers fins couchés en Amérique du Nord;
- sa production nécessite 25 % moins d'énergie que la moyenne des papiers fins couchés en Amérique du Nord;
- son empreinte carbone est de 35 % inférieure sur tout son cycle de vie à celle de la moyenne des papiers fins couchés en Amérique du Nord; et
- il est disponible avec les certifications de la chaîne de traçabilité par la SFI® et/ou le PEFC.

Résolu a effectué une analyse du cycle de vie (ACV) de la gamme de papiers Align qui a permis de comparer les papiers Align à d'autres choix de papiers offerts sur le marché d'après quatre catégories d'impact environnemental : les changements climatiques, la santé humaine, l'énergie et la qualité de l'écosystème. Les résultats de l'ACV ont démontré que nos papiers Align avaient une incidence environnementale nettement moins grande que celle des papiers fins offerts sur le marché. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site alignpapier.com.



Une nouvelle ligne de pensée.

CE QUI SE MESURE SE RÉALISE

Lorsque nous nous donnons pour mission d'axer nos efforts sur le progrès et la recherche de solutions, il est essentiel d'avoir une vision claire et des objectifs bien définis. Pour réaliser des objectifs de taille, il faut établir de nombreux jalons qui permettront de mesurer les progrès réalisés en cours de route. Chez Résolu, nous faisons le bilan de tout le chemin parcouru, et chaque jalon franchi nous permet de comprendre d'où nous venons et vers où nous nous dirigeons. C'est à l'aide de ces jalons que nous mesurons les progrès réalisés et ajustons notre tir. Cette démarche nous permet de créer de la valeur tant pour les investisseurs que pour les employés et les collectivités et d'assurer un avenir durable pour l'environnement et nos clients ainsi que d'autres parties prenantes et partenaires d'affaires. Résolu est un chef de file des producteurs diversifiés de pâte, de papier et de produits du bois, et son engagement envers le développement durable et la rentabilité se reflète dans la rigueur avec laquelle elle mesure ses progrès dans un marché en constante évolution. En prenant la mesure de nos réalisations, nous allons au-delà des mots et donnons suite à nos engagements.



RÉSOLU EN UN COUP D'ŒIL



BAlIA ajusté¹ de

377 M\$



Diminution des obligations au titre des régimes de retraite et des avantages complémentaires de retraite de

672 M\$²



45 %

du BAlIA ajusté est attribuable aux entreprises de pâte commerciale et de produits du bois



100 %

des territoires forestiers sous gestion sont certifiés



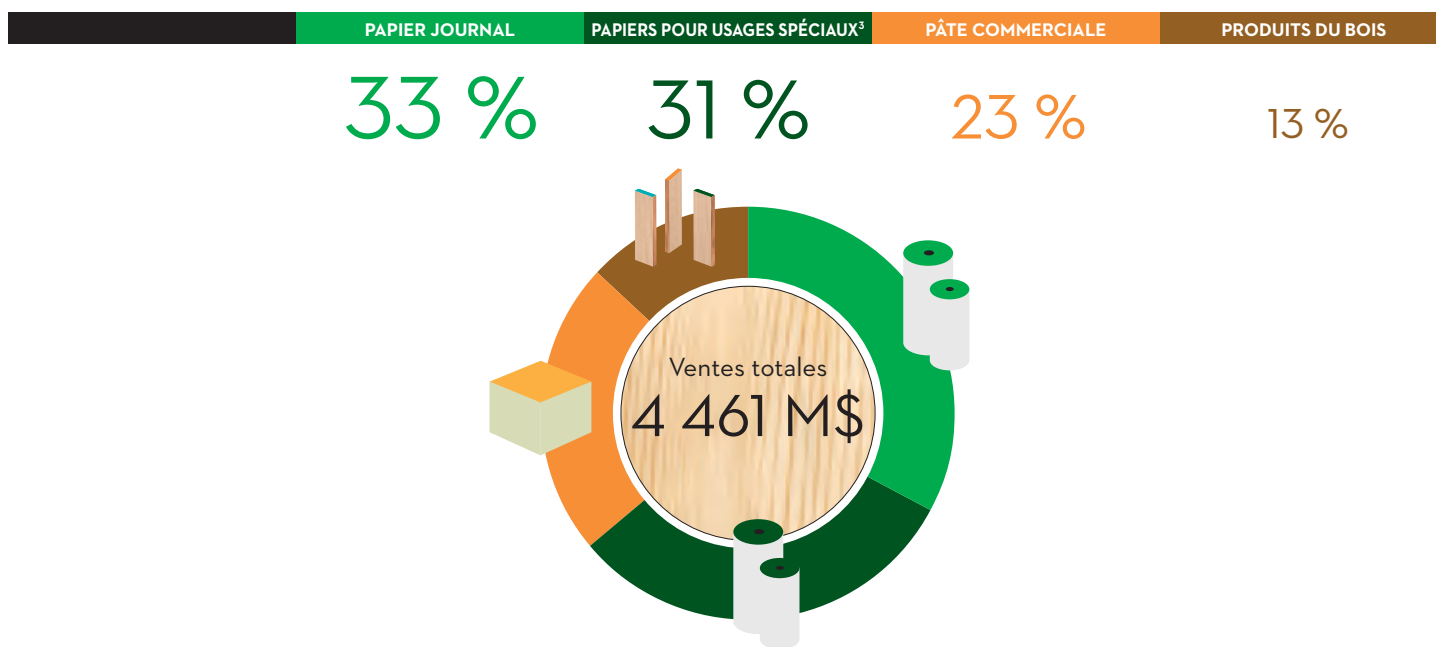
71 %

de l'énergie est produite à partir de ressources renouvelables

1. Le BAlIA ajusté, qui n'est pas une mesure financière conforme aux PCGR, est défini ci-dessous et fait l'objet d'un rapprochement ci-après. Pour plus de détails sur le calcul de cette mesure et la raison pour laquelle nous l'utilisons, veuillez vous reporter à la note 9, à la page 4.

2. Pour plus de détails sur les obligations au titre des régimes de retraite et des avantages complémentaires de retraite, voir la note 14, « Régimes de retraite et d'avantages complémentaires de retraite », dans notre rapport annuel sur formulaire 10-K, déposé auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (« SEC ») et des autorités canadiennes en valeurs mobilières.

DISTRIBUTION DES VENTES DE 2013 EN % DES PRODUITS



DISTRIBUTION DES VENTES DE 2013 PAR RÉGION

	PAPIER JOURNAL	PAPIERS POUR USAGES SPÉCIAUX	PÂTE COMMERCIALE	PRODUITS DU BOIS
États-Unis	46 %	88 %	61 %	55 %
Amérique latine	24 %	4 %	6 %	
Asie	15 %	2 %	8 %	
Canada	9 %	5 %	9 %	45 %
Europe	5 %		14 %	
Autres pays	1 %	1 %	2 %	

CAPACITÉ DE PRODUCTION TOTALE POUR 2014⁴

	PAPIER JOURNAL	PAPIERS POUR USAGES SPÉCIAUX	PÂTE COMMERCIALE	PRODUITS DU BOIS
	2,9 millions de tonnes métriques	2,0 millions de tonnes métriques	1,7 million de tonnes métriques	2,7 milliards de pieds-planche ⁵

3. À compter du quatrième trimestre de 2013, les résultats de nos activités liées aux papiers couchés ont été intégrés à notre secteur des papiers pour usages spéciaux. Cette intégration reflète mieux l'analyse interne effectuée par la direction, compte tenu du degré de substitution de plus en plus important en faveur des papiers surcalandrés et de la diminution du pourcentage que les papiers couchés représentent dans notre gamme de produits.

4. Cette donnée indique la capacité des installations de fabrication de pâtes et papiers et des scieries dont nous étions propriétaires ou exploitants au 31 décembre 2013 (à l'exclusion des installations et des machines à papier qui ont été fermées de manière définitive au 31 décembre 2013). Pour plus de détails, voir la partie I, rubrique 1, « Activités », du rapport annuel sur formulaire 10-K de la Société.

5. Notre approvisionnement actuel en fibre, surtout compte tenu du nouveau régime forestier du Québec, limite notre capacité de production à environ 2 milliards de pieds-planche par année. En 2013, nous avons expédié 1,5 milliard de pieds-planche de produits du bois.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

DONNÉES FINANCIÈRES ANNUELLES SÉLECTIONNÉES

Exercices clos les 31 décembre (en millions de dollars, sauf les montants par action, la marge du BAIIA ajusté et le rendement des capitaux propres)	2013	2012 ⁶	2011 ⁶
Ventes ⁷	4 461 \$	4 503 \$	4 756 \$
Résultat d'exploitation par secteur			
Papier journal	40	97	89
Papiers pour usages spéciaux	35	85	122
Pâte commerciale ⁷	42	(43)	91
Produits du bois	41	26	(25)
Siège social et autres	(160)	(193)	(70)
Total	(2)	(28)	207
Résultat net ⁷	(639)⁸	1	47
Résultat net par action ordinaire			
De base	(6,75)\$	0,01 \$	0,48 \$
Dilué	(6,75)	0,01	0,48
Trésorerie et équivalents	322 \$	263 \$	369 \$
Total de l'actif	5 385	6 333	6 304
BAIIA ajusté ⁹	377 \$	393 \$	490 \$
Marge du BAIIA ajusté ⁹	8,5 %	8,7 %	10,3 %
Rendement des capitaux propres, ajusté en fonction des éléments exceptionnels ¹⁰	2,8 %	2,6 %	4,8 %

6. En 2013, la Société a changé de méthode de comptabilisation des frais de maintenance et de réparation associés à d'importants travaux de maintenance programmés. Auparavant, tous les frais de maintenance et de réparation, dont ceux associés à d'importants travaux de maintenance programmés, étaient passés en charges à mesure qu'ils étaient engagés. La Société a choisi d'adopter la méthode du report pour la comptabilisation des frais liés à d'importants travaux de maintenance programmés, selon laquelle les frais liés à chaque grand projet de maintenance programmé sont amortis linéairement sur la période estimée jusqu'au prochain grand projet de maintenance programmé. Tous les autres frais de maintenance et de réparation courants continuent d'être passés en charges à mesure qu'ils sont engagés. Nous estimons que la méthode du report est en l'occurrence préférable, vu qu'il est plus indiqué de comptabiliser les avantages économiques associés aux grands travaux de maintenance programmés sur la période à venir au cours de laquelle ils se réaliseront que de les limiter à la seule période au cours de laquelle ces frais sont engagés. De plus, la méthode du report augmente la comparabilité de nos résultats financiers avec ceux de nos pairs. Conformément à l'ASC 250, *Accounting Changes and Error Corrections*, du FASB, nous avons appliqué le changement de méthode comptable rétroactivement en ajustant nos états financiers consolidés comparatifs de manière qu'ils en rendent compte.
7. Le résultat d'exploitation de Fibrek Inc. a été pris en compte dans les états financiers consolidés de la Société à compter du 2 mai 2012, date à laquelle a été acquise la participation donnant le contrôle. Ce résultat est inclus dans le secteur de la pâte commerciale. Pour 2013, le chiffre de ventes, le bénéfice d'exploitation et le bénéfice net de Fibrek comptabilisés dans nos comptes ont été respectivement de 456 M\$, 40 M\$ et 40 M\$. Pour 2012, le chiffre de ventes, la perte d'exploitation et la perte nette de Fibrek comptabilisés dans nos comptes avaient été respectivement de 268 M\$, 9 M\$ et 9 M\$.
8. Comprend une charge d'impôts ponctuelle hors trésorerie de 604 M\$, principalement inscrite au troisième trimestre, visant à réduire la valeur des actifs d'impôts futurs inscrits à notre bilan. Pour un complément d'information, veuillez consulter notre rapport annuel sur formulaire 10-K.
9. Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (le « BAIIA »), le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté ne sont pas des mesures financières définies dans les principes comptables généralement reconnus (les « PCGR »). Le BAIIA correspond au résultat net, y compris celui attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle, établi dans l'état consolidé des résultats, mais ajusté en fonction de la charge d'intérêts, des impôts et de l'amortissement. Le BAIIA ajusté correspond au BAIIA, mais compte non tenu des éléments exceptionnels comme les écarts de conversion, les indemnités de départ, les frais de fermeture, charges de dépréciation et autres charges connexes, les charges de dépréciation des stocks en raison des fermetures, les frais de relance d'usines hors service, les gains et pertes à la cession d'actifs, la perte nette à l'extinction de dette, les coûts de transaction et les autres charges et crédits n'entrant pas dans le calcul de nos résultats d'exploitation sectoriels selon les PCGR. La marge du BAIIA ajusté correspond au BAIIA ajusté exprimé en pourcentage du chiffre de ventes. Nous estimons que le BAIIA, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures utiles, vu qu'elles partent des mêmes indicateurs dont la direction se sert à l'interne pour mesurer la performance de la Société et qu'elles aident le lecteur à comparer plus facilement les activités courantes et les résultats financiers de la Société d'une période à l'autre.
10. Le rendement des capitaux propres n'est pas une mesure financière conforme aux PCGR; il correspond au quotient de la division du résultat net, compte non tenu des éléments exceptionnels indiqués aux pages 6 et 7, par les capitaux propres ajustés. Le rendement des capitaux propres est une mesure de rentabilité qui indique le profit généré par la Société, exprimé en pourcentage des capitaux propres investis par les actionnaires.

Exercices clos les 31 décembre (en millions de dollars)	2013	2012	2011
Résultat net, y compris celui attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(639)\$	(33)\$	45 \$
Charge d'intérêts	51	66	95
Charge (économie) d'impôts	524	(39)	19
Amortissement	243	233	220
BAIIA	179 \$	227 \$	379 \$
Écart de conversion (favorable) défavorable	24	(17)	21
Indemnités de départ	—	5	12
Frais de fermeture, charges de dépréciation et autres charges connexes	89	185	46
Charges de dépréciation des stocks en raison des fermetures	11	12	3
Frais de relance d'usines hors service	32	13	—
Gain net à la cession d'actifs	(2)	(35)	(3)
Perte nette à l'extinction de dette	59	—	—
Coûts de transaction	6	8	5
Autres (produits) charges, montant net	(21)	(5)	27
BAIIA ajusté	377 \$	393 \$	490 \$

RÉSULTATS CONSOLIDÉS (suite)

31 décembre 2013

(en millions de dollars, sauf le rendement des capitaux propres)	Résultat net	Capitaux propres	Rendement des capitaux propres (%)
Montant présenté selon les PCGR	(639)\$	2 827 \$	(22,6)%
Ajustements liés aux éléments exceptionnels :			
Écart de conversion défavorable	26	26	
Indemnités de départ	—	—	
Frais de fermeture, charges de dépréciation et autres charges connexes	59	59	
Charges de dépréciation des stocks en raison des fermetures	7	7	
Frais de relance d'usines hors service	23	23	
Gain net à la cession d'actifs	(2)	(2)	
Perte nette à l'extinction de dette	38	38	
Coûts de transaction	5	5	
Autres produits, montant net	(14)	(14)	
Provision pour moins-value d'actifs d'impôts futurs aux États-Unis	604	604	
Ajustements cumulatifs d'exercices antérieurs en fonction des éléments exceptionnels	—	210	
Montant présenté selon les PCGR, mais ajusté en fonction des éléments exceptionnels	107 \$	3 783 \$	2,8 %

31 décembre 2012

(en millions de dollars, sauf le rendement des capitaux propres)	Résultat net	Capitaux propres	Rendement des capitaux propres (%)
Montant présenté selon les PCGR	1 \$	3 102 \$	– %
Ajustements liés aux éléments exceptionnels :			
Écart de conversion favorable	(23)\$	(23)\$	
Indemnités de départ	4	4	
Frais de fermeture, charges de dépréciation et autres charges connexes	116	116	
Charges de dépréciation des stocks en raison des fermetures	7	7	
Frais de relance d'usines hors service	10	10	
Gain net à la cession d'actifs	(22)	(22)	
Coûts de transaction	8	8	
Autres produits, montant net	(2)	(2)	
Ajustements fiscaux liés à la réorganisation et autres	(13)	(13)	
Ajustements cumulatifs d'exercices antérieurs en fonction des éléments exceptionnels	–	125	
Montant présenté selon les PCGR, mais ajusté en fonction des éléments exceptionnels	86 \$	3 312 \$	2,6 %

31 décembre 2011

(en millions de dollars, sauf le rendement des capitaux propres)	Résultat net	Capitaux propres	Rendement des capitaux propres (%)
Montant présenté selon les PCGR	47 \$	3 423 \$	1,4 %
Ajustements liés aux éléments exceptionnels :			
Écart de conversion défavorable	23 \$	23 \$	
Indemnités de départ	8	8	
Frais de fermeture, charges de dépréciation et autres charges connexes	32	32	
Charges de dépréciation des stocks en raison des fermetures	2	2	
Gain net à la cession d'actifs	(2)	(2)	
Coûts de transaction	4	4	
Autres charges, montant net	20	20	
Ajustements fiscaux liés à la réorganisation et autres	38	38	
Montant présenté selon les PCGR, mais ajusté en fonction des éléments exceptionnels	172 \$	3 548 \$	4,8 %

FAITS SAILLANTS SUR LE PLAN DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

FAITS SAILLANTS SUR LE PLAN DE L'ENVIRONNEMENT ¹¹	2013 ¹²	2012 ¹³	2011
Incidents environnementaux de classe 1 ¹⁴	3	2	3
Consommation d'énergie produite à partir de combustibles, en TJ	101 118 ¹⁵	81 376	94 665
Consommation d'électricité :			
Quantité totale achetée, en GWh	12 032	11 613	12 636
Quantité nette achetée ¹⁶ , en GWh	11 231	11 451	12 628
Autoproduite ou possédée, en GWh	2 667	2 152	2 394
Énergie renouvelable, en % de l'énergie totale (y compris l'achat d'électricité)	71	68	70
Émissions de gaz à effet de serre (GES) ¹⁷ , en milliers de tm d'éq. CO ₂ (niveaux 1 et 2) ¹⁸	4 200	4 036	4 645
Eau consommée ¹⁹ , en milliers de m ³	387 394	354 233	385 162
Demande biochimique en oxygène (DBO ₅), en milliers de tm	7 132	6 698	7 871
Matières en suspension (MES), en milliers de tm	9 457	8 646	11 967
Perte de fibre, en milliers de tm	295 202	256 700	267 383
Certification d'aménagement forestier durable ²⁰ , en %	100	100	100
Usines ayant obtenu la certification de chaîne de traçabilité ²¹ , en %	100	100	100

FAITS SAILLANTS SUR LE PLAN DE LA SOCIÉTÉ	2013	2012	2011
Employés ²²	8 400	8 800	10 400
Incidents OSHA (<i>Occupational Safety and Health Administration</i>), taux par 100 employés	1,02	1,13	1,43
Taux de sévérité des blessures, en %	25,9	34,01	36,5
Incidents entraînant une perte de temps	24	38	55
Blessures enregistrables ²³	90	107	145
Roulement du personnel, en %	11,7	12,5	9,94
Salaires et avantages sociaux des employés, en M\$	734	775	901
Dons de bienfaisance, en M\$	0,9	1,2	0,5

FAITS SAILLANTS SUR LE PLAN DE L'ÉCONOMIE	2013	2012	2011
Ventes externes réelles d'électricité produite à partir de centrales de cogénération, en GWh/année	801	152	8
Ventes de papiers Align ^{MC} , en % des ventes totales de papiers pour usages spéciaux	4	5	4

11. Les données environnementales concernent uniquement les usines de pâtes et papiers, à l'exception des incidents environnementaux, qui comprennent également les scieries.
12. Ces données sont provisoires et présentées sous réserve de mises à jour; elles seront confirmées dans notre rapport détaillé sur le développement durable qui sera publié plus tard cette année.
13. Les données excluent la performance à l'égard des anciennes usines de Fibrek, que nous avons acquises au cours du dernier exercice, sauf en ce qui concerne les incidents environnementaux.
14. Les incidents de classe 1 sont ceux qui posent un risque important d'impact sur l'environnement, de contamination, de responsabilité environnementale et/ou d'atteinte à la réputation de l'entreprise, comme les frais de nature réglementaire, les amendes et les poursuites intentées à l'encontre de l'entreprise.
15. L'augmentation de la consommation d'énergie produite à partir de combustibles entre 2012 et 2013 s'explique surtout par l'ajout des anciennes usines de Fibrek qui ont été acquises en 2012, la reprise des activités à l'usine de Dolbeau (Québec) en octobre 2012 et à l'usine de Gatineau (Québec) en mai 2013 et la mise en service de notre centrale de cogénération à Thunder Bay (Ontario) en mars 2013.
16. Ce montant représente l'électricité achetée moins les ventes externes réelles de l'électricité produite à partir des centrales de cogénération.
17. Les données relatives aux émissions de GES ont été ajustées de manière à inclure les émissions provenant des sites d'enfouissement et celles liées aux procédés.
18. Les émissions de GES de niveau 1 sont des émissions de gaz à effet de serre qui proviennent de sources détenues ou contrôlées par la Société, comme les installations de combustion d'usines, qui visent à produire de la chaleur pour le séchage du papier ou à produire de l'électricité. Les émissions de GES de niveau 2 sont des émissions de gaz à effet de serre qui résultent d'activités de la Société, mais qui proviennent de sources détenues ou contrôlées par des tiers, associées à la production d'électricité ou de vapeur achetée. Ces émissions de niveau 2 proviennent de l'établissement où l'électricité ou la vapeur est produite.
19. Résolu retourne plus de 95 % de l'eau qu'elle prélève dans l'environnement. Le reste demeure dans le produit ou s'évapore dans le cadre du processus de fabrication.
20. Tous les territoires forestiers que nous aménageons sont certifiés selon au moins l'une des trois normes d'aménagement forestier durable (AFD) reconnues mondialement que voici : la norme du Forest Stewardship Council® (FSC®), celle de la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®) ou celle de l'Association canadienne de normalisation (CSA).
21. Toutes les usines de Résolu sont dotées de systèmes de suivi de la fibre, qui sont tous certifiés de façon indépendante selon au moins l'une des normes de chaîne de traçabilité (CdT) internationalement reconnues, à savoir celles du FSC®, de la SFI® ou du Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).
22. Exclusion faite des entités non consolidées dans lesquelles nous détenons des participations ne donnant pas le contrôle.
23. Les blessures enregistrables n'englobent pas les incidents mineurs requérant l'application de premiers soins.

LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



Bradley P. Martin
Président du conseil

Richard Garneau
Président et chef de la direction

2013

Tout au long de 2013, nous avons poursuivi nos efforts visant à renforcer les assises de Résolu, nous avons du coup consolidé notre situation financière, amélioré l'efficacité de nos établissements et réaffirmé notre engagement au chapitre de la sécurité et du développement durable. Nous nous sommes fixé des objectifs, nous avons mesuré les progrès réalisés et nous avons obtenu des résultats.

Malgré la vive concurrence sur les marchés et la conjoncture difficile, la Société a comptabilisé un BAIIA ajusté de 377 M\$ en 2013, en légère baisse par rapport à 2012, où il était de 393 M\$. Compte non tenu des éléments exceptionnels de 746 M\$²⁴, notre bénéfice net a progressé de 24 % par rapport à 2012 et s'est chiffré à 107 M\$ pour l'exercice.

UNE SITUATION FINANCIÈRE PLUS SOLIDE

En 2013, nous avons renforcé davantage notre bilan. Le contexte de relèvement des taux d'intérêt, le solide rendement de nos actifs, les efforts de capitalisation de la Société en 2013, la fluctuation favorable des taux de change et les modifications apportées aux autres régimes d'avantages complémentaires de retraite ont tous contribué au retranchement du bilan d'un montant net de 672 M\$ d'obligations au titre des régimes de retraite et d'avantages complémentaires de retraite par rapport à 2012. La Société a également conclu un accord de principe avec les organismes de réglementation des régimes de retraite et d'autres parties prenantes au Québec et en Ontario. Nous remplacerons le régime de mesures correctrices aux termes des règlements d'allègement de la capitalisation par des exigences de capitalisation prévoyant des versements plus stables, plus prévisibles et plus raisonnables pour nos régimes canadiens, qui représentaient environ 75 % de nos obligations non capitalisées à la fin de l'exercice 2013.

Disposant de 322 M\$ en trésorerie et en équivalents de trésorerie et de 561 M\$ au titre de la facilité de crédit garantie par des actifs de la Société, nous estimons que nos ressources financières sont suffisantes pour financer notre plan d'entreprise. Nous sommes déterminés à saisir les occasions de croissance qui sont judicieuses sur le plan financier et qui susciteront des synergies, mais aussi celles qui nous permettent de réduire nos coûts ou de percer sur des marchés porteurs de croissance.

Nous avons profité de la faiblesse des taux d'intérêt l'an dernier pour refinancer le montant de notre dette assortie d'une sûreté au moyen de billets non assortis d'une sûreté d'un capital de 600 M\$, au taux de 5,875 %, ce qui nous a permis de réduire notre charge d'intérêts annuelle de 16 M\$, de prolonger de cinq ans la date d'échéance et d'améliorer notre souplesse financière.

DES ACTIVITÉS CONCURRENTIELLES, SYNERGIQUES ET DIVERSIFIÉES

En plus d'assurer une gestion disciplinée du capital, nous avons, tout au long de 2013, continué de chercher à optimiser la rentabilité et la compétitivité de nos établissements en tablant sur nos usines les plus productives, en diversifiant notre offre de produits et en procédant à des arrêts de production ou à la restructuration des installations aux coûts les plus élevés.

Résolu a fait d'importants investissements à ses usines de pâtes et papiers à Augusta (Géorgie), à Baie-Comeau et à Saint-Félicien (Québec), à Coosa Pines (Alabama) et à Grenada (Mississippi). De plus, trois projets d'investissements dans notre secteur des produits du bois dans le nord-ouest de l'Ontario ont progressé : la construction d'une nouvelle scierie à Atikokan, les travaux portant sur la mise à niveau et la relance de notre scierie située à Ignace ainsi que la construction d'une usine de granules de bois à notre scierie située à Thunder Bay. Nous nous attendons à ce que cette croissance dans notre secteur des produits du bois se traduise par la création d'environ 600 emplois directs et indirects et par d'importants débouchés économiques pour les Premières Nations de cette région.

Au cours de l'exercice, Résolu a achevé la mise en service de quatre centrales électriques, y compris la centrale de cogénération de 65 M\$ à Thunder Bay. Cet investissement stratégique réduira les charges d'exploitation et permettra d'optimiser nos activités liées à l'exploitation forestière, au sciage et à la fabrication de pâtes et papiers en tirant

pleinement parti de la biomasse produite à la scierie et de la biomasse forestière pour produire de l'électricité propre. Les ventes externes de l'électricité produite par les quatre centrales ont réduit d'environ 45 M\$ l'ensemble de nos coûts en 2013.

Compte tenu de l'évolution des tendances du marché dans le secteur des produits forestiers, nous avons pris les décisions qui s'imposaient, soit de produire uniquement les quantités pouvant être absorbées par nos clients et d'optimiser notre plateforme d'exploitation. Depuis 2012, nous avons modifié notre capacité de production de papier journal en retirant du service deux machines et en relançant l'usine de Gatineau (Québec), ce qui a donné lieu à une réduction nette de production de quelque 285 000 tonnes métriques sur une base annualisée. Dans le secteur des papiers pour usages spéciaux, nous avons retiré du service trois machines et avons relancé l'usine de Dolbeau (Québec), pour une réduction nette de production de quelque 220 000 tonnes métriques sur une base annualisée.

Nous avons remanié nos effectifs à deux autres sites en 2013, sans pour autant réduire notre capacité opérationnelle. Cette mesure à elle seule représente une économie annuelle d'environ 17 M\$. Collectivement, nos mesures d'optimisation des actifs et de restructuration des usines ont permis de réduire les coûts opérationnels de Résolu de 42 M\$ par rapport à 2012.

Conformément à notre stratégie en matière de diversification, nous avons accru notre capacité de production de pâte de plus de 70 % grâce à notre acquisition de Fibrek Inc. en 2012. En 2013, Résolu a procédé à la restructuration des trois usines de pâtes que nous avons acquises et en a grandement amélioré la performance. De fait, 45 % de notre BAIIA ajusté au dernier exercice était attribuable à nos entreprises de pâte commerciale et de produits du bois. Par ailleurs, une fois que nos scieries situées à Atikokan et à Ignace auront amorcé leur production au début de 2015 et que d'autres projets d'amélioration de la capacité auront porté leurs fruits, la capacité annuelle de nos scieries devrait augmenter d'environ 30 %.

24. Ce montant correspond à une charge d'impôts ponctuelle hors trésorerie de 604 M\$, principalement inscrite au troisième trimestre, visant à réduire la valeur des actifs d'impôts futurs inscrits au bilan. Cette réduction ne modifie aucunement nos avantages fiscaux sous-jacents, y compris nos reports prospectifs de pertes d'exploitation fiscales nettes de 1,8 G\$ comptabilisés aux États-Unis, ni ne modifie notre capacité à porter ces pertes fiscales cumulatives en réduction des bénéfices futurs.

LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL ET DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION (suite)

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Pour Résolu, la sécurité est une priorité absolue et elle ne fera l'objet d'aucun compromis. Nous avons un objectif de zéro blessure à tous nos établissements et nous sommes heureux d'annoncer que l'année 2013 a marqué notre meilleure performance annuelle au chapitre de la sécurité jusqu'ici. Résolu a obtenu un taux d'incidents OSHA (*Occupational Safety and Health Administration*) de 1,02, ce qui est généralement considéré comme une norme de classe mondiale. C'est en continuant de cibler nos efforts à tous les niveaux que nous pourrions améliorer notre évaluation des risques et assurer un meilleur suivi des mesures de sécurité. Pour 2014, nous visons un taux d'incidents OSHA de 0,99.

CONCILIER LES BESOINS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

Fidèles à nos valeurs et soucieux de répondre aux attentes du marché, nous accordons une importance accrue aux pratiques durables et à la divulgation d'information sur la performance en matière de développement durable. Résolu continuera de relever sans cesse la barre au chapitre du développement durable et de la transparence, en vue de maintenir un équilibre entre les considérations environnementales, sociales et économiques, comme il est décrit dans le présent rapport annuel.

Nous sommes en voie d'atteindre plus tôt que prévu l'objectif que nous nous étions fixé aux termes du programme Défenseurs du climat (*Climate Savers*) du Fonds mondial pour la nature (WWF), soit de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 65 % d'ici 2015 par rapport aux niveaux de 2000. Les progrès réalisés témoignent des mesures prises par la Société pour améliorer

l'efficacité énergétique à l'échelle de son entreprise et ont amené celle-ci à délaisser les combustibles fossiles au profit de sources d'énergie renouvelable plus propres, comme l'hydroélectricité et la biomasse sans émission de carbone. Notre objectif visant à réduire de 65 % nos GES est l'un des plus ambitieux de l'industrie et équivaut à retirer 1,57 million de voitures de la circulation.

En 2014, nous nous sommes donné pour objectif de réduire de 10 % les incidents environnementaux dans nos usines de pâtes et papiers par rapport à 2013. Notre approche globale en matière de certification de la fibre demeure une priorité. À preuve, 100 % des territoires forestiers que nous aménageons sont certifiés selon des normes d'aménagement forestier durable (AFD) reconnues internationalement. Soulignons que les producteurs canadiens sont des chefs de file mondiaux pour ce qui est de la fabrication de produits forestiers selon des règles environnementales très strictes. En effet, une étude menée par l'Université Yale de même qu'une étude comparative menée par Indufor Oy, société établie à Helsinki, ont révélé que le cadre réglementaire régissant l'exploitation forestière au Canada est l'un des plus sévères du monde²⁵.

Nonobstant la rigueur du régime de gestion forestière au Canada, nous sommes conscients que le chemin à parcourir n'est pas sans heurts et nous mettrons tout en œuvre pour respecter les attentes réglementaires et celles du marché en ce qui a trait à nos pratiques d'AFD. En 2013, grâce à la certification de la forêt Abitibi River en Ontario, le niveau global de certification de l'aménagement forestier Forest Stewardship Council® (FSC®) de Résolu a atteint 76 %. Précisons que la Société a pris l'engagement de faire passer à 80 % d'ici 2015 son niveau de certification FSC. Cependant, vers la fin de l'année, la Société a reçu un avis l'informant que certains certificats FSC déjà octroyés avaient fait l'objet d'une suspension temporaire. Aucune des questions soulevées en lien avec ces certificats ne met en cause nos pratiques sur le terrain ni notre conformité aux lois et aux règlements des provinces. Résolu s'emploie à faire rétablir ces certificats et reste déterminée à atteindre son objectif à l'égard de son niveau de certification FSC.

Au cours de 2013, Résolu est demeurée un participant actif et engagé à l'Entente sur la forêt boréale canadienne (EFBC), qui réunit des groupes environnementaux et des entreprises de produits forestiers en vue de trouver des solutions équilibrées pour le développement durable de la forêt boréale au Canada. Malgré la rupture des négociations entre les parties en mai 2013 sur des projets communs visant à soutenir davantage les efforts de conservation et l'économie des forêts dans le centre-nord du Québec et dans le nord-ouest de l'Ontario, Résolu continue d'appuyer l'approche collaborative. Nous croyons que pour obtenir des résultats fructueux, l'EFBC doit s'efforcer davantage de solliciter directement l'apport des Premières Nations et des collectivités dont le gagne-pain est le plus touché par les questions soulevées ainsi que les gouvernements provinciaux.

Résolu préconise les partenariats avec les Premières Nations. En 2013, notre scierie en coentreprise d'Opitciwan (Québec) a remporté le prestigieux Prix du leadership des entreprises autochtones décerné par l'Association des produits forestiers du Canada et le Conseil canadien pour le commerce autochtone. Nous avons également célébré le 10^e anniversaire de notre scierie de Thunder Bay, un partenariat commercial unique entre Résolu et la Première Nation de Fort William. Cette scierie est la première installation à être exploitée conformément à des règlements adoptés en vertu de la *Loi sur le développement commercial et industriel des Premières Nations*, qui facilitent le développement industriel avec les Premières Nations sur leurs territoires.

Le recrutement et la rétention des effectifs constituent une autre priorité importante de Résolu. Notre compétitivité à long terme est liée à notre capacité de recruter et de conserver les meilleurs employés possédant les compétences recherchées et aptes à remplacer les travailleurs qui prennent leur retraite, et de veiller à leur développement. Au cours de la dernière année seulement, nous avons embauché plus de 900 nouveaux employés grâce à nos nouvelles pratiques de recrutement et de gestion des ressources humaines ainsi qu'à nos efforts sur le plan de l'intégration des communications.

25. Indufor Oy, *Comparison of Selected Forest Certification Standards*, Helsinki, Finlande, 3 juillet 2009. Voir aussi Cashore, Benjamin, *Global Environmental Forest Policies: Canada as a Constant Case Comparison of Select Forest Practice Regulations*, Université Yale, 2004.

POUR L'ANNÉE À VENIR

Nous estimons qu'en travaillant avec acharnement et diligence, nous réussirons à composer avec les conditions du marché, à dégager de la valeur pour les investisseurs et à consolider notre avantage concurrentiel.

NOS CINQ PRIORITÉS COMMERCIALES POUR 2014 CADRENT AVEC CELLES QUE NOUS AVIONS ÉTABLIES L'AN DERNIER, À SAVOIR :

1. accroître l'efficacité, fixer des objectifs en matière de coûts de fabrication et procéder à l'analyse comparative de la performance pour tous les établissements;
2. gérer la production et les niveaux de stocks;
3. appliquer une stratégie de vente où la production est strictement dictée par les commandes de nos clients;
4. favoriser les dépenses en immobilisations à nos installations les plus rentables; et
5. saisir les occasions de croissance permettant de rehausser notre gamme de produits ou d'améliorer la compétitivité de nos actifs actuels.

L'année 2014 est une année importante sur le plan des négociations de conventions collectives. Nous travaillons en étroite collaboration avec les représentants syndicaux en vue de renouveler bon nombre de nos conventions collectives tout en demeurant un producteur et un employeur concurrentiels. En février 2014, nous avons annoncé le renouvellement de la convention collective-cadre visant quatre installations de pâtes et papiers syndiquées aux États-Unis pour cinq ans. Ces usines, ainsi que nos autres installations de pâtes et papiers aux États-Unis (aucune d'elles n'ayant de convention collective venant à échéance), représentent près de la moitié de notre capacité de production de pâte et papier.

Cette année abonde en possibilités et en défis pour Résolu. Nous poursuivrons nos efforts visant à accroître notre compétitivité en tirant pleinement parti de nos actifs de fabrication, ce qui nous permettra d'optimiser notre utilisation de la capacité de production et d'améliorer nos marges. Nous veillerons à bien positionner la Société pour qu'elle puisse profiter de l'évolution des tendances des marchés à long terme, notamment de la croissance attendue dans les secteurs de la pâte et des produits du bois.

Nous avons accompli des progrès tangibles et sommes fiers des réalisations de nos employés. En effet, ceux-ci ont donné leur pleine mesure pour atteindre nos objectifs. Nous sommes convaincus que le meilleur est à venir, alors que nous unissons nos efforts au sein d'une seule et même équipe animée par une vision commune, soit que notre avenir passe par la rentabilité et le développement durable.

Cordialement,

Le président du conseil,



Bradley P. Martin

Le président et chef de la direction,



Richard Garneau



NOTRE VISION

CHEZ PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU, NOUS SOMMES UNE ÉQUIPE PARTAGEANT UNE VISION COMMUNE :
LA RENTABILITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DÉTERMINENT NOTRE AVENIR.

ET NOS VALEURS



TRAVAILLER EN TOUTE SÉCURITÉ

Nous priorisons toujours la sécurité de nos employés. La création d'un milieu de travail sans blessure, c'est l'affaire de tous. Nous respectons des normes de classe mondiale et mettons tout en œuvre pour nous améliorer continuellement et mesurer nos résultats et nos efforts en matière de sécurité.



ÊTRE RESPONSABLE

Nous sommes responsables de notre rendement. L'avenir de notre entreprise est entre nos mains. En donnant plus de responsabilités à nos employés, en agissant avec intégrité, en établissant des objectifs et en mesurant nos progrès, nous offrons à nos clients des produits et des services de première qualité, tout en créant une valeur pour nos actionnaires.



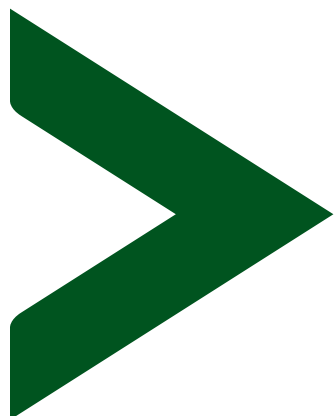
MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous prenons nos décisions en pensant à demain. Nous savons que notre rentabilité à long terme repose sur notre capacité à préserver les ressources naturelles dont nous avons la garde et à agir comme un partenaire responsable dans les collectivités où nous vivons et travaillons.



RÉUSSIR ENSEMBLE

Nous gagnons ensemble. Le travail d'équipe débute lorsque chacun fait preuve d'une attitude gagnante et d'une volonté réelle de s'entraider. Nous sommes ouverts aux idées, favorisons les communications fréquentes et partageons les meilleures pratiques.



Notre vision et nos valeurs reflètent bien notre approche commerciale, tout comme notre but commun. Elles guident nos décisions, nos actions et nos gestes, et renforcent notre culture axée sur la performance, la croissance et le développement durable.

CE QUI DÉFINIT RÉSOLU



Nous sommes guidés par notre vision et les valeurs que nous chérissons, lesquelles sont tournées vers la sécurité, la rentabilité, la responsabilité, la durabilité et le travail d'équipe. Voici, selon nous, ce qui nous définit le mieux :

LA COMPÉTITIVITÉ

DE NOS COÛTS

Grâce à nos mesures audacieuses de réduction de nos coûts et de rationalisation de nos usines, nous sommes devenus un producteur aux coûts parmi les plus bas en Amérique du Nord, et nous entendons bien le rester en concentrant le plus possible nos activités sur les usines les plus rentables et en rationalisant notre production pour nous adapter à l'évolution des marchés et, en conséquence, maximiser notre valeur actionnariale et notre rentabilisation.

UN PATRIMOINE DIVERSIFIÉ

ET SYNERGIQUE

Nos droits de récolte et notre vaste réseau de scieries au Canada non seulement font de nous l'un des plus grands producteurs de bois d'œuvre de l'est de l'Amérique du Nord, mais nous permettent de récolter le fruit de l'intégration de toute notre chaîne de gestion de la fibre, depuis la tige récoltée jusqu'au produit fini de pâte ou de papier, dans plus de la moitié de nos installations. Aux États-Unis, nous nous approvisionnons essentiellement auprès de propriétaires indépendants de boisés privés du Sud-Est. Le coût des approvisionnements américains est sensiblement moins élevé qu'au Canada. La diversité et la complémentarité de notre base d'actifs nous permettent aussi de tirer un chiffre d'affaires d'une multiplicité de produits.

LA SOLIDITÉ

DE NOS FINANCES

Nous avons fait de la gestion disciplinée du capital notre priorité, en cherchant constamment à maintenir une structure de capital souple et prudente.

NOS ÉTABLISSEMENTS



Ponderay, WA

CORÉE DU SUD

Mokpo

PÂTES ET PAPIERS

CANADA

QUÉBEC

Alma / Amos / Baie-Comeau / Clermont / Dolbeau / Gatineau / Kénogami / Laurentide / Saint-Félicien

ONTARIO

Fort Frances / Iroquois Falls / Thorold / Thunder Bay

ÉTATS-UNIS

Augusta, Géorgie / Calhoun, Tennessee / Catawba, Caroline du Sud / Coosa Pines, Alabama / Fairmont, Virginie-Occidentale / Grenada, Mississippi / Menominee, Michigan / Ponderay, Washington

CORÉE DU SUD

Mokpo

PRODUITS DU BOIS

QUÉBEC

Abitibi-LP (Larouche et Saint-Prime) / Château-Richer / Comtois / Girardville - Normandin / La Doré (2 établissements) / Maniwaki / Mistassini / Opitciwan / Outardes / Produits Forestiers Mauricie / Produits Forestiers Petit-Paris / Roberval / Saint-Félicien / Saint-Fulgence / Saint-Hilarion / Saint-Thomas / Senneterre

ONTARIO

Thunder Bay

INSTALLATIONS DE COGÉNÉRATION

(ventes externes)

CANADA

QUÉBEC

Dolbeau / Gatineau / Saint-Félicien

ONTARIO

Thunder Bay

INSTALLATIONS DE COGÉNÉRATION

(consommation interne)

CANADA

ONTARIO

Thunder Bay

ÉTATS-UNIS

Calhoun, Tennessee / Catawba, Caroline du Sud / Coosa Pines, Alabama

CENTRALES HYDROÉLECTRIQUES

CANADA

QUÉBEC

Hydro-Saguenay (7 barrages hydroélectriques)

Pour la liste complète des établissements de la Société, visitez pfresolu.com.

CANADA

ÉTATS-UNIS

Kansas City, KS

Tulsa/Oklahoma City, OK

Dallas/Fort Worth, TX

San Antonio/Austin, TX

Houston, TX







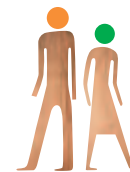
AU CŒUR DE VOTRE QUOTIDIEN

Nos produits forestiers sont au cœur de la vie de tous les jours. Nous façonnons le bois de charpente servant à construire des maisons et fabriquons la pâte servant à produire les papiers-mouchoirs, les filtres pour machines à café et le centre absorbant des couches. Notre papier journal sert à imprimer les manchettes de tous les coins du globe alors que nos papiers pour usages spéciaux entrent dans la fabrication de livres, magazines et catalogues. La tasse contenant votre deuxième café pris sur le pouce à 8 h 30, la serviette de table utilisée à l'heure du midi, la présentation déposée sur votre bureau en milieu d'après-midi et le filtre à air installé dans la voiture qui vous ramène à la maison à la fin de votre journée ne sont que quelques exemples des produits fabriqués au moyen de nos pâtes et papiers.

Il est facile de voir à quel point nos produits forestiers font partie intégrante de notre vie quotidienne, et difficile d'imaginer une ressource renouvelable ayant autant d'impact sur notre mode de vie.

FOIRE AUX QUESTIONS

avec **Carlos de Cordoba**,
vice-président, Ventes de papier internationales



PARLEZ-NOUS DE VOTRE CARRIÈRE DANS LE SECTEUR DES PRODUITS FORESTIERS.

Mon père a vendu du papier pour Abitibi-Price, l'une de nos sociétés précédentes, pendant 20 ans. J'ai constaté à quel point il aimait son travail et prenait plaisir à rencontrer les gens intéressants qui œuvraient dans le secteur. Ça m'a profondément marqué. J'ai étudié en droit et je l'ai pratiqué pendant trois ans, mais quand l'occasion s'est présentée de travailler dans le secteur du papier, je l'ai saisie.

J'ai commencé à travailler pour le service à la clientèle du bureau des achats d'Abitibi-Price à White Plains, New York, il y a de cela 18 ans. Après la fusion d'Abitibi-Price et de Stone-Consolidated en 1997, on m'a offert un poste en ventes en Europe, où j'ai travaillé pendant six ans jusqu'au jour où j'ai eu la chance de devenir vice-président des ventes et directeur régional pour l'Amérique latine. À la création de Résolu, je suis devenu vice-président des ventes internationales.

QUELS DÉFIS COMPORTE LA VENTE DE PAPIER À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE?

L'un des aspects les plus fascinants et les plus complexes de la vente de papier à l'échelle internationale est que vous devez demeurer à l'affût des événements mondiaux. L'instabilité politique, les fluctuations importantes des devises et les catastrophes naturelles sont toutes des facteurs qui ont des répercussions sur nos clients et sur la logistique de livraison du papier. En fait, la logistique représente une part importante des coûts de livraison globaux à l'échelle internationale. Nous exploitons un réseau d'usines très efficace, cela nous aide à gérer notre logistique et à demeurer concurrentiels.

DE QUELLE FAÇON ASSURE-T-ON LA COORDINATION ENTRE LES VENTES ET LES USINES?

Nous sommes bien intégrés. Nous sommes en communication constante pour nous assurer que les ventes et les usines travaillent en étroite collaboration, que la charge travail est équilibrée et que tout le monde est sur la même longueur d'onde. De plus, le fait que nos vendeurs travaillent au sein d'une seule entité, à l'échelle nationale et internationale, est un grand avantage.

Depuis mes débuts dans l'entreprise, je n'ai jamais été aussi confiant envers la viabilité et la qualité des produits fabriqués par nos usines. J'estime que le travail d'amélioration de la qualité effectué récemment par Résolu et la direction qu'elle a prise pour accroître la compétitivité de ses coûts permettront également à notre équipe de vente de mieux performer en nous donnant plus de moyens que jamais auparavant.

QUE FAITES-VOUS POUR VEILLER À LA SATISFACTION DU CLIENT?

La sécurité et la fiabilité de l'approvisionnement sont les principaux éléments à respecter pour satisfaire notre clientèle internationale. Puisque bon nombre de nos clients dépendent grandement des matières premières importantes que nous leur fournissons, ils doivent nous faire confiance et cette confiance s'est bâtie au fil des années, après maintes livraisons de produits de qualité dans les délais convenus. Mettre les bouchées doubles pour les clients permet de solidifier les relations et de constituer une mémoire institutionnelle et un capital de sympathie qui deviennent des actifs à long terme pour la Société.

LE PRIX EST UN ÉLÉMENT ESSENTIEL POUR LES CLIENTS, MAIS QUELS SONT LES AUTRES FACTEURS QUI SONT IMPORTANTS? QU'EN EST-IL DES CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES DE NOS PRODUITS?

La nécessité d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement est véritablement ancrée dans notre approche en matière d'exploitation. Vous devez avoir mis en place des pratiques durables, sinon les gens ne feront pas affaire avec vous. Les clients veulent savoir qu'ils font affaire avec une société qui a pris des engagements en matière de développement durable.

LES VENTES INTERNATIONALES SONT EN CROISSANCE. QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR RÉSOLU ET VOTRE ÉQUIPE?

En redémarrant l'usine de Gatineau (Québec) et en effectuant des investissements de qualité à Augusta (Géorgie) et à Baie-Comeau (Québec), Résolu a accru sa capacité à être concurrentielle au chapitre des coûts et de la qualité sur les marchés mondiaux. Nous allons continuer à vendre là où il est sensé pour nous de le faire, mais évidemment, notre capacité à exporter de façon rentable aidera Résolu à faire face à la conjoncture du marché en constante évolution.

LE FAIT D'AIDER DES AGENCES DE PRESSE À PARTAGER LEURS POINTS DE VUE ET À PUBLIER L'INFORMATION EST-IL VALORISANT POUR VOUS?

Oui. Cela faisait partie de l'attrait initial de l'entreprise. Quand j'étais jeune, je me rappelle avoir écouté un reportage sur la révolution nicaraguayenne avec mon père. Lorsque le présentateur de nouvelles a commencé à parler de l'assassinat d'un éditeur de ce pays, mon père m'a dit qu'il s'agissait d'un de ses amis. La Société avait fait tout en son pouvoir pour que la publication du journal se poursuive et qu'il demeure pertinent. Nos clients jouent des rôles importants au sein de leur communauté, voire dans l'histoire de leur nation.



SECTEURS D'ACTIVITÉ



PAPIER JOURNAL

Quand il ne sert pas à faire les manchettes du jour, le papier journal de Résolu répond à des besoins d'impression variés, comme les encarts, dépliants publicitaires et autre matériel imprimé.

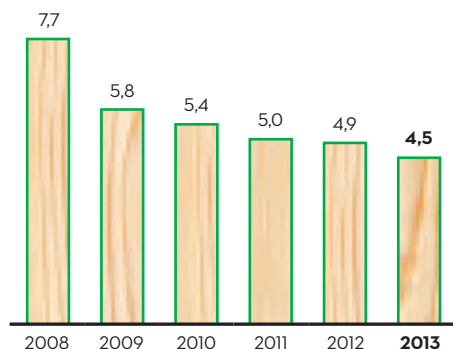
Nous produisons du papier journal dans 11 installations situées en Amérique du Nord et une installation située en Corée du Sud. Avec une capacité de production totale de quelque 2,9 millions de tonnes métriques, soit environ 10 % de la capacité de production mondiale totale, nous sommes le plus grand producteur de papier journal du monde. Nous sommes aussi le plus grand producteur de papier journal nord-américain, avec une capacité de production totale de l'ordre de quelque 2,7 millions de tonnes métriques, soit environ 40 % de la capacité de production nord-américaine totale. En 2013, environ 44 % de nos expéditions de papier journal totales ont été réalisées sur des marchés à l'extérieur de l'Amérique du Nord.

La demande totale de papier journal en Amérique du Nord a reculé de 10 % en 2013, les éditeurs de journaux et les autres usagers ayant réduit leur demande de 10 % et 6 %, respectivement. À l'échelle mondiale, la demande s'est affaiblie de 5 %, l'Europe de l'Ouest accusant une baisse de 6 % et l'Amérique latine, de 7 %; ces reculs ont toutefois été contrebalancés par une hausse de la demande en Inde de 7 %. Une hausse de 11 % des exportations a aidé les producteurs nord-américains à réaliser des expéditions qui n'ont été que de 4 % inférieures à celles de 2012, car les expéditions vers l'Asie ont progressé de 31 % et les expéditions vers l'Amérique latine, de 2 %. En conséquence, le ratio des volumes expédiés à la capacité est resté à 92 % en Amérique du Nord, comparativement à une moyenne mondiale de 90 %.

N° 1
 Nous sommes
 le plus grand producteur de
 papier journal du monde.

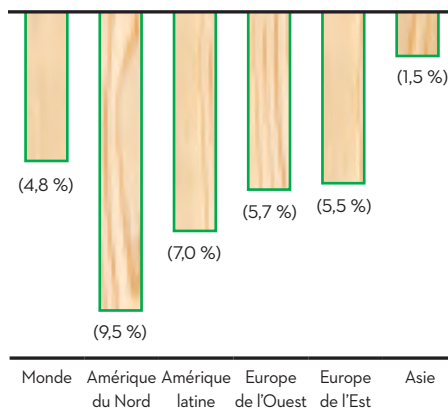
TENDANCES DU MARCHÉ

DEMANDE TOTALE DE PAPIER JOURNAL – AMÉRIQUE DU NORD
 (en millions de tonnes métriques)

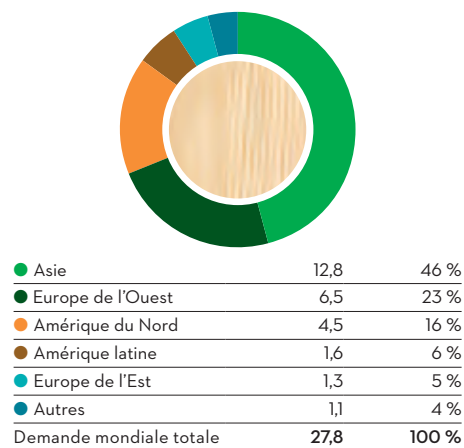


Source : Conseil des produits des pâtes et papiers

VARIATION DE LA DEMANDE DE PAPIER JOURNAL DANS LE MONDE POUR 2013, PAR MARCHÉ GÉOGRAPHIQUE
 (pourcentage de variation par rapport à 2012)



VENTILATION GÉOGRAPHIQUE DE LA DEMANDE DE PAPIER JOURNAL POUR 2013
 (en millions de tonnes métriques)



Notre papier journal
rapproche, informe et divertit
les lecteurs de certains des plus
grands quotidiens au monde.



Usine de pâtes et papiers de Thunder Bay (Ontario)

KEEP 6 FEET AWAY FROM





Nos papiers pour usages spéciaux servent à fabriquer des livres, magazines, catalogues, dépliants et encarts publicitaires et même des cartes routières. Tout ce qu'il vous faut pour trouver une information ou planifier vos sorties.

PAPIERS POUR USAGES SPÉCIAUX



Des imprimeurs, des éditeurs de livres et de catalogues et des détaillants parmi les plus grands comptent sur Résolu pour combler leurs divers besoins en communications grâce à des produits de papier offrant un excellent rapport qualité-prix. Travaillant conjointement avec nos clients, nous concevons des produits polyvalents et produisons du papier qui répond aux besoins d'une multitude d'utilisateurs.

Nous produisons des papiers pour usages spéciaux dans huit installations en Amérique du Nord. Nous avons une capacité de production de 2,0 millions de tonnes métriques, notamment des papiers couchés et non couchés de pâte mécanique.

Avec une capacité de production totale s'élevant à quelque 1,4 million de tonnes métriques, soit environ 34 % de la capacité de production nord-américaine totale, nous sommes le plus grand producteur de papiers non couchés de pâte mécanique en Amérique du Nord, et le troisième producteur à l'échelle mondiale. Environ le tiers de notre production de papiers non couchés de pâte mécanique est composé de papiers au fini brillant (surcalandrés), entrant principalement dans la confection de magazines, de coupons, d'encarts

publicitaires et de suppléments pour les journaux. Pour un deuxième tiers, notre production consiste en des papiers à haut degré de blancheur pour l'impression commerciale, les manuels scolaires, l'impression numérique et les publications professionnelles. Le troisième tiers est enfin composé de papiers pour annuaires, livres de poche et autres applications commerciales.

Également, avec une capacité de production s'élevant à 580 000 tonnes métriques, soit environ 18 % de la capacité de production nord-américaine totale, nous sommes le troisième producteur de papiers couchés de pâte mécanique en importance.

La demande de papiers non couchés de pâte mécanique a augmenté de 3 % en Amérique du Nord en 2013, compte tenu d'une augmentation de 14 % de la demande de papiers au fini brillant (surcalandrés), certains clients ayant préféré des papiers de moindre qualité aux papiers couchés de pâte mécanique. La demande de papiers de qualité standard s'est repliée de 3 %. Le ratio des volumes expédiés à la capacité est resté à 92 % en 2013, soit au même niveau qu'en 2012.

La demande de papiers couchés de pâte mécanique a régressé de 7 % pendant l'année. Après être demeurées nettement plus hautes pendant trois trimestres, les importations ont chuté au quatrième trimestre, accusant un recul global de 11 % à la fin de l'année. Le ratio des volumes expédiés à la capacité s'est replié de 4 % en 2013, pour se fixer à 89 %.

N° 1

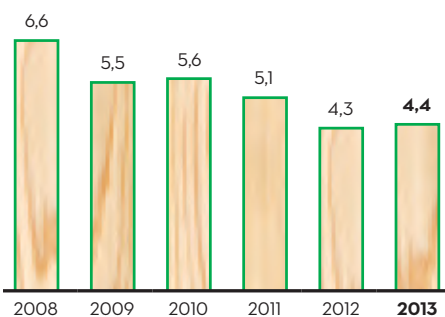
Nous sommes le plus grand producteur de papiers non couchés de pâte mécanique en Amérique du Nord, et le troisième producteur en importance à l'échelle mondiale.

N° 3

Nous sommes le troisième producteur de papiers couchés de pâte mécanique en importance en Amérique du Nord.

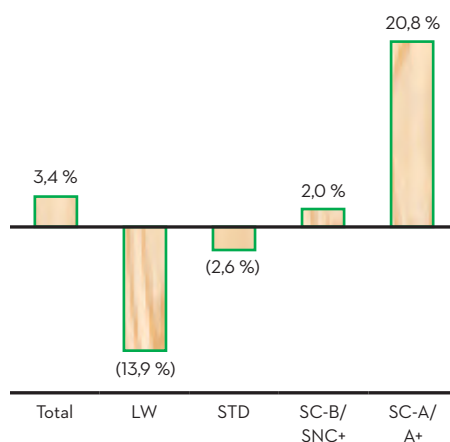
TENDANCES DU MARCHÉ

DEMANDE TOTALE DE PAPIERS NON COUCHÉS DE PÂTE MÉCANIQUE – AMÉRIQUE DU NORD
(en millions de tonnes courtes)

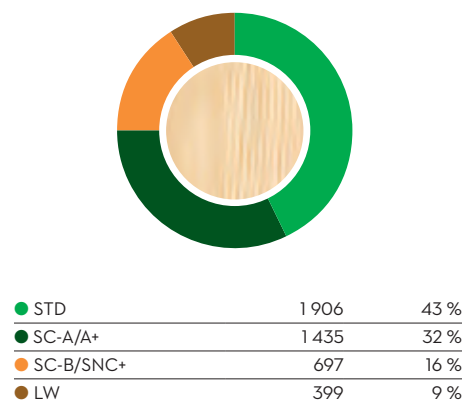


Source : Conseil des produits des pâtes et papiers

VARIATION TOTALE DE LA DEMANDE DE PAPIERS NON COUCHÉS DE PÂTE MÉCANIQUE EN 2013 POUR L'AMÉRIQUE DU NORD, PAR QUALITÉ
(pourcentage de variation par rapport à 2012)



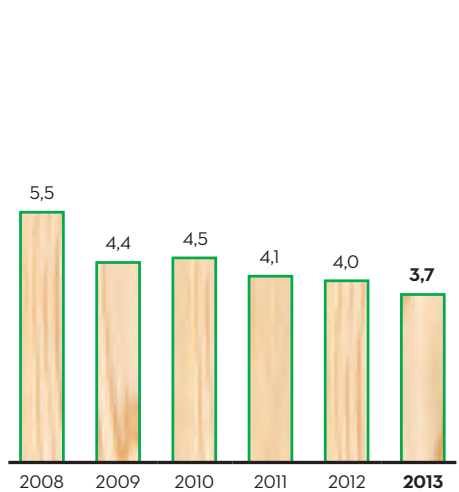
VENTILATION DE LA DEMANDE DE PAPIERS NON COUCHÉS DE PÂTE MÉCANIQUE EN 2013 POUR L'AMÉRIQUE DU NORD, PAR QUALITÉ
(en milliers de tonnes courtes)



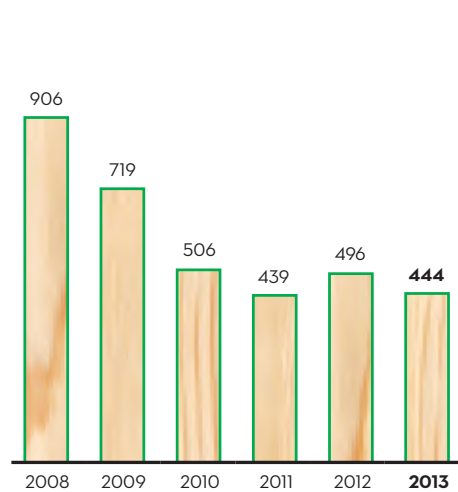


Usine de papier de Kénogami (Québec)

DEMANDE DE PAPIERS COUCHÉS DE PÂTE MÉCANIQUE – AMÉRIQUE DU NORD
(en millions de tonnes courtes)



IMPORTATIONS DE PAPIERS COUCHÉS DE PÂTE MÉCANIQUE – AMÉRIQUE DU NORD
(en milliers de tonnes courtes)



Source : Conseil des produits des pâtes et papiers

PÂTE COMMERCIALE



Grâce à l'acquisition de Fibrek en 2012, Résolu a accru sa capacité de production de pâte de plus de 70 %. Nous produisons de la pâte commerciale dans sept installations en Amérique du Nord, avec une capacité totale d'environ 1,7 million de tonnes métriques, soit environ 10 % de la capacité de production nord-américaine totale, ce qui fait de nous le troisième producteur de pâte en Amérique du Nord. Environ 80 % de notre capacité de pâte vierge provient de bois résineux, à savoir de la pâte kraft blanchie de résineux du Nord et du Sud et de la pâte en flocons. Nous sommes également un producteur concurrentiel de pâte kraft blanchie de feuillus du Nord et du Sud et un important producteur de pâte kraft blanchie à base de fibres recyclées.

Notre pâte commerciale, à savoir la pâte que nous produisons mais qui n'est pas utilisée à l'interne, sert à la confection de toute une gamme de produits de consommation, allant des mouchoirs, essuie-tout, couches et autres produits absorbants aux produits d'emballage et aux papiers pour usages spéciaux. En 2013, environ 32 % de nos expéditions internationales de pâte commerciale ont été exportées hors de l'Amérique du Nord, notamment en Europe (14 %), en Asie (8 %) et en Amérique latine (6 %).

Le marché de la pâte chimique s'est accru de plus de 1,5 million de tonnes en 2013, en hausse de 3 %. Sur le plan régional, la demande en provenance d'Amérique du Nord a progressé de 5 % et de Chine, de 9 %, tandis qu'elle s'est repliée de 1 % en Europe de l'Ouest. Les usines de résineux ont tourné à un ratio marqué de 94 % en 2013.

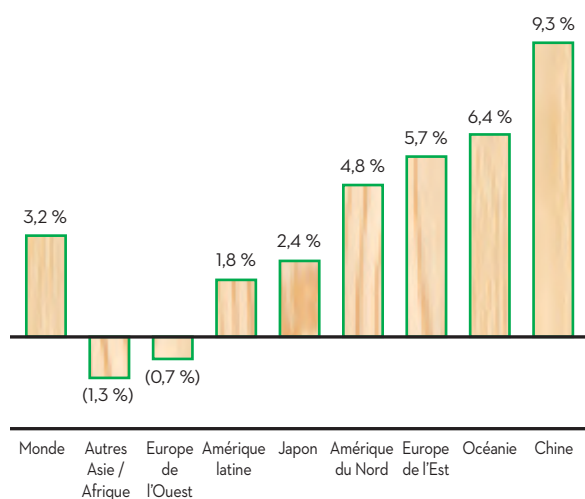
Grâce à l'acquisition de Fibrek en 2012, Résolu a accru sa capacité de production de pâte de plus de **70 %**.

N° 3
Nous sommes le troisième producteur de pâte en importance en Amérique du Nord.

TENDANCES DU MARCHÉ

DEMANDE MONDIALE DE PÂTE CHIMIQUE POUR 2013

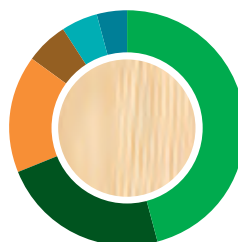
(pourcentage de variation par rapport à 2012)



Source : Conseil des produits des pâtes et papiers

VENTILATION DE LA DEMANDE MONDIALE DE PÂTE CHIMIQUE POUR 2013, PAR QUALITÉ

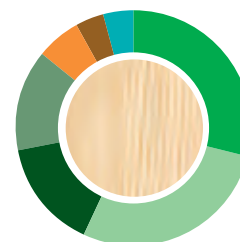
(en millions de tonnes métriques)



Eucalyptus	19	34 %
Pâte de résineux du Nord	14	26 %
Autres	10	17 %
Pâte de résineux du Sud	6	12 %
Pâte de feuillus du Nord	5	8 %
Pâte de feuillus du Sud	1	3 %
Demande mondiale totale	55	100 %

VENTILATION DE LA DEMANDE MONDIALE DE PÂTE CHIMIQUE POUR 2013, PAR RÉGION

(en millions de tonnes métriques)



Europe de l'Ouest	16	29 %
Chine	16	28 %
Autres (Asie / Afrique)	8	15 %
Amérique du Nord	8	14 %
Amérique latine	3	6 %
Europe de l'Est	2	4 %
Japon	2	4 %
Océanie	-	- %
Demande mondiale totale	55	100 %



Qu'il s'agisse de mouchoirs, de couches, d'essuie-tout ou de papier à lettre, nos produits de pâte sont renouvelables et biodégradables et font partie de la vie de tous les jours.



Usine de pâtes et papiers de Thunder Bay (Ontario)





Scierie de Thunder Bay (Ontario)

Que ce soit pour construire des maisons ou faire des rénovations domiciliaires ou encore pour fabriquer des solives en I destinées au secteur commercial ou des composantes pour cadres de lit, les produits du bois de Résolu aident à meubler les espaces dans lesquels nous vivons.



PRODUITS DU BOIS



Au Canada, nous exploitons 16 scieries qui produisent du bois d'œuvre de catégorie construction vendu en Amérique du Nord, surtout sur la côte Est. Résolu est le plus important producteur de bois d'œuvre à l'est des Rocheuses. Nos scieries produisent du bois d'œuvre de dimension de charpente épinette/pin/sapin et sont une source importante de copeaux de bois pour nos usines de pâtes et papiers de même que de résidus ligneux utilisés comme carburant dans nos centrales de cogénération et autres exploitations. En 2013, nous avons expédié 1,5 milliard de pieds-planche de bois d'œuvre de catégorie construction en Amérique du Nord. Nous exploitons également deux installations de produits de bois d'ingénierie au Canada, qui fabriquent des solives en I pour le secteur de la construction, et deux installations spécialisées dans la transformation secondaire du bois au Canada, qui fabriquent des composantes pour cadres de lit, des joints par entures multiples et des lattes de bois.

100 %
des territoires forestiers sous notre gestion sont certifiés de façon indépendante selon au moins l'une des normes d'aménagement forestier durable reconnues internationalement.

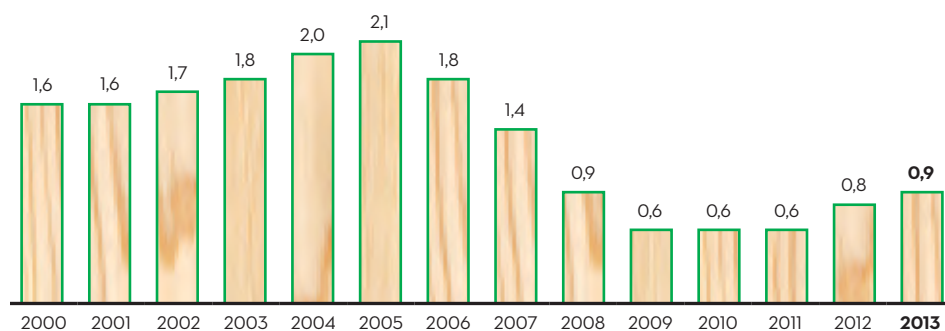
Nous avons entrepris des travaux de construction ou de réaménagement de deux scieries dans le nord de l'Ontario, au Canada. Leur mise en production prévue pour le début de 2015, menée parallèlement à d'autres mesures d'augmentation de la capacité auxquelles nous sommes en train de travailler, devrait porter la capacité annualisée de nos scieries à quelque 1,9 milliard de pieds-planche, soit un gain de

30 %
par rapport à 2013.

TENDANCES DU MARCHÉ

NOUVELLES MISES EN CHANTIER DE LOGEMENTS POUR PARTICULIERS

(en millions d'unités)



Source : U.S. Census Bureau

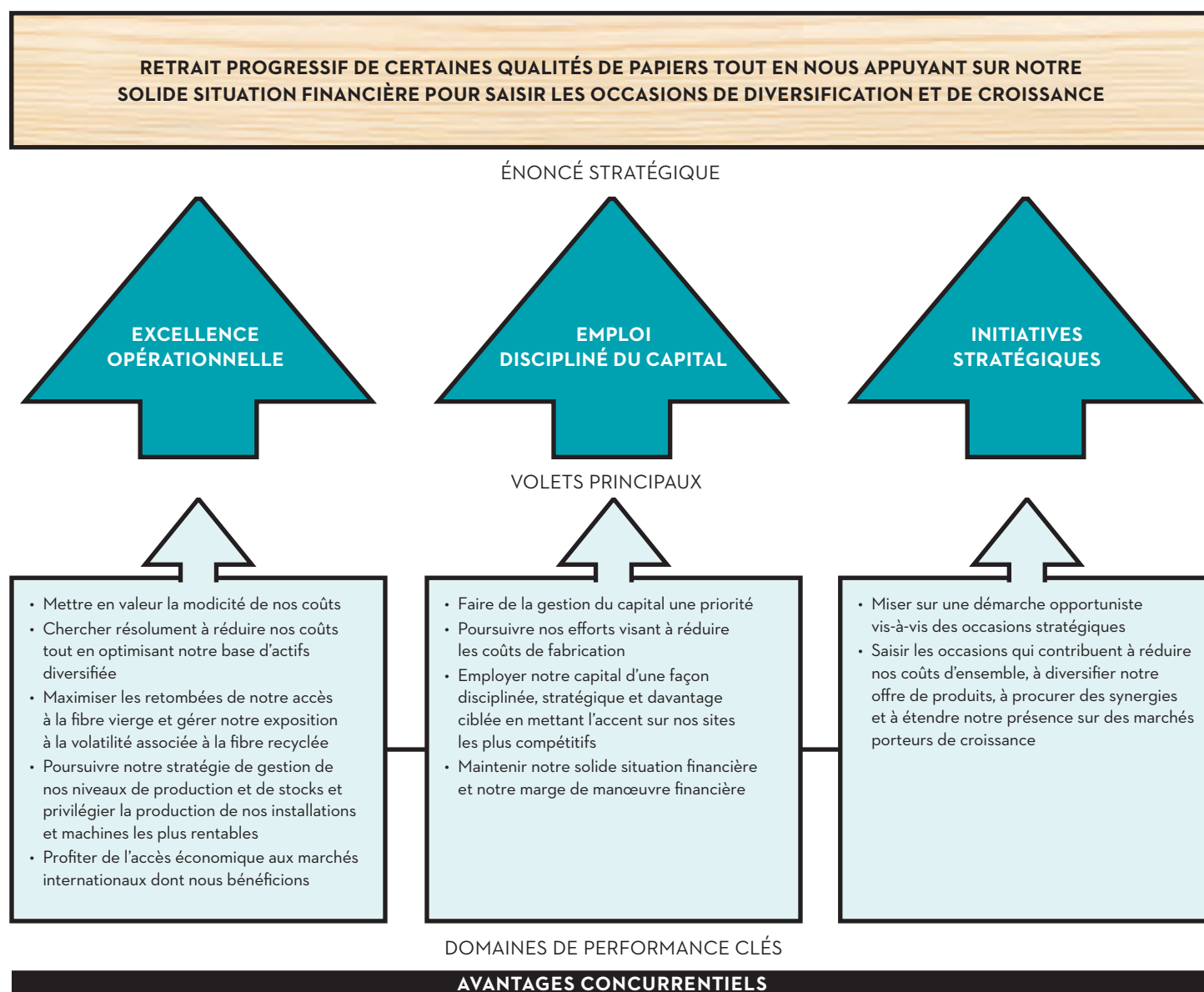
Les mises en chantier réelles aux États-Unis ont été au nombre de 923 000 pour 2013, en hausse de 18 % par rapport à 2012.

STRATÉGIE COMMERCIALE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNE RENTABILITÉ DURABLE

La Société a pour stratégie générale de se retirer progressivement de certaines qualités de papiers tout en s'appuyant sur sa solide situation financière pour saisir les occasions de diversification et de croissance qui se présentent. Cette stratégie s'articule autour de trois grands thèmes : excellence opérationnelle, emploi discipliné du capital et initiatives stratégiques.

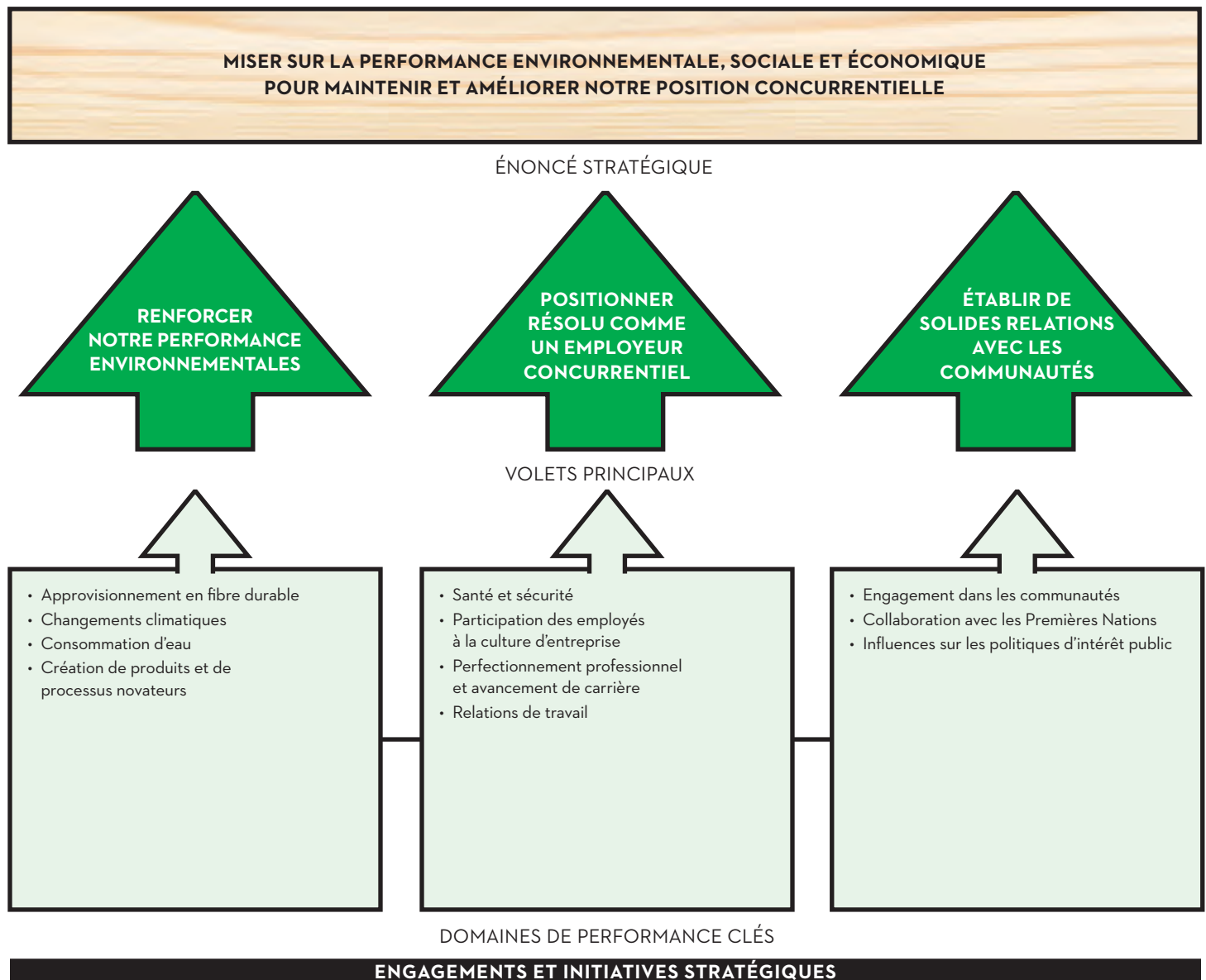
STRATÉGIE COMMERCIALE



Notre stratégie de développement durable cadre avec notre stratégie commerciale. L'approche de la Société en matière de développement durable vise à établir un équilibre entre la performance environnementale, sociale et économique pour maintenir et améliorer notre position concurrentielle. La stratégie de développement durable de Résolu comporte trois volets principaux, qui sont soutenus par des engagements publics dans certains domaines de performance clés :

- renforcer notre performance environnementale en prenant les mesures appropriées pour gérer notre empreinte environnementale de manière responsable;
- positionner Résolu comme employeur concurrentiel en attirant et en conservant les employés grâce à des possibilités d'apprendre et de progresser rapidement dans une organisation dynamique; et
- établir de solides relations avec les communautés en reconnaissant que les entreprises économiquement viables et civiquement engagées contribuent à la prospérité régionale à long terme.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



PERFORMANCE
EN MATIÈRE DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

CONCILIER LES BESOINS EN VUE D'UN AVENIR DURABLE

L'approche de Résolu en matière de développement durable reflète sa vision et ses valeurs et, surtout, sa façon de faire des affaires au quotidien. Nous croyons qu'en trouvant un juste équilibre entre les priorités environnementales, sociales et économiques, nous serons amenés à devenir une entreprise plus efficace, un meilleur employeur, un partenaire toujours plus solide pour nos clients et un membre actif dans les collectivités où nous vivons et travaillons.

Ce rapport annuel de Résolu marque la deuxième fois que nous combinons nos résultats financiers et notre performance en matière de développement durable dans un seul rapport. C'est une formule qui traduit bien notre vision voulant que les deux volets soient liés.

À PROPOS DE CETTE SECTION

PORTÉE ET LIMITES

Nous présentons nos résultats au chapitre du développement durable pour l'ensemble des établissements que nous détenons ou exploitons au 31 décembre 2013²⁶. Les données sur notre performance de 2013 sont provisoires et sont présentées sous réserve de mises à jour. Cette information et tous nos autres indicateurs de performance en matière de développement durable seront confirmés dans notre rapport détaillé sur le développement durable qui sera publié plus tard cette année conformément aux lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI).

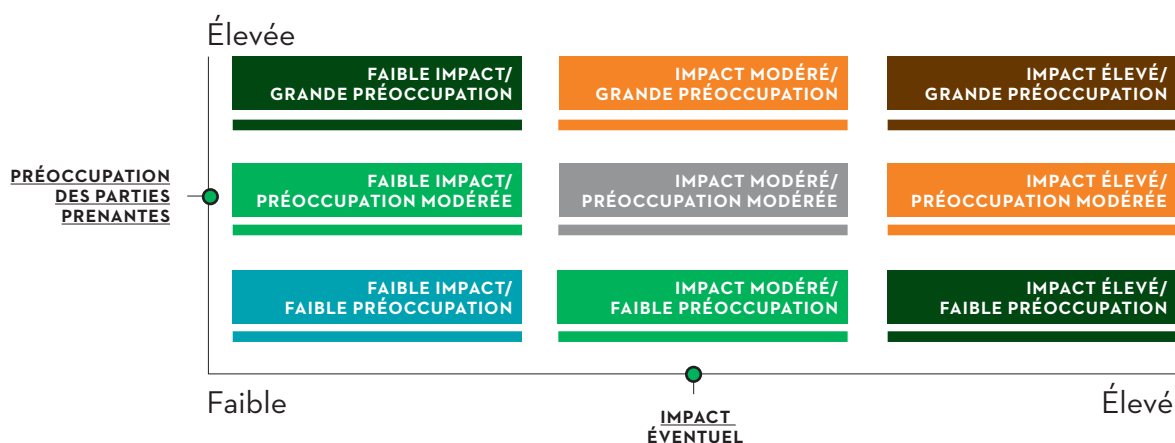
ANALYSE DE LA PERTINENCE ET RÉSULTATS

Nous faisons état de notre performance en matière de développement durable à l'égard de questions que nous jugeons pertinentes, à la lumière de l'analyse exhaustive de la pertinence que nous avons réalisée en 2014 dans le cadre de notre production de rapports GRI. Les résultats de notre dernière analyse de la pertinence dicteront l'établissement des nouvelles priorités aux termes de notre stratégie de développement durable et la façon dont nous présenterons notre performance pour les années à venir.

Pour Résolu, les questions « pertinentes » sur le plan du développement durable sont d'abord 1) celles qui préoccupent grandement les parties prenantes internes et externes, puis 2) celles qui sont susceptibles d'avoir une incidence financière sur ses activités. Le fait de considérer une donnée comme ayant un plus faible degré de pertinence ne signifie pas qu'elle soit sans importance ni que nous ne surveillions pas la performance de la Société à cet égard. Il faut plutôt y voir une indication que le sujet préoccupe moins nos établissements ou nos parties prenantes dans l'immédiat que d'autres données. Comme la pertinence des questions peut évoluer au fil du temps, notre objectif consiste à exercer une surveillance continue à cet égard, au moyen, par exemple, d'échanges réguliers avec les parties prenantes.

Les attentes des parties prenantes ont été déterminées et hiérarchisées au moyen d'une série d'entrevues individuelles approfondies et confidentielles avec des personnes représentant le milieu de la recherche, l'industrie, les administrations publiques, les Premières Nations, les clients, les ONG, les syndicats et les investisseurs. Les entrevues ont été menées par une tierce partie afin d'assurer l'impartialité des discussions, et seules des réponses globales sans mention de provenance ont été partagées avec Résolu. Les résultats des entrevues avec les parties prenantes ont été combinés avec un examen sectoriel détaillé des données de l'industrie sur le développement durable et une analyse comparative des rapports de sociétés nord-américaines et internationales comparables. À partir de ces recherches, le groupe de travail pour le rapport sur le développement durable (GTRDD) de Résolu a ajouté ses propres observations pour dresser une liste des enjeux ayant une importance pertinente pour la Société.

GRILLE D'ANALYSE DE LA PERTINENCE



26. Veuillez vous reporter à la page 16 intitulée « Nos établissements » pour plus de détails.

QUESTIONS LIÉES À LA PERTINENCE

<p style="text-align: center;">DONNÉES TRÈS PERTINENTES</p>	<p style="text-align: center;">DONNÉES MODÉRÉMENT PERTINENTES</p>	<p style="text-align: center;">DONNÉES MOINS OU NON PERTINENTES</p>
<p>IMPACT ÉLEVÉ/ PRÉOCCUPATION MODÉRÉE</p> <p>IMPACT ÉLEVÉ/ GRANDE PRÉOCCUPATION</p> <p>IMPACT MODÉRÉ/ GRANDE PRÉOCCUPATION</p>	<p>IMPACT ÉLEVÉ/ FAIBLE PRÉOCCUPATION</p> <p>IMPACT MODÉRÉ/ PRÉOCCUPATION MODÉRÉE</p> <p>FAIBLE IMPACT/ GRANDE PRÉOCCUPATION</p>	<p>IMPACT MODÉRÉ/ FAIBLE PRÉOCCUPATION</p> <p>FAIBLE IMPACT/ FAIBLE PRÉOCCUPATION</p> <p>FAIBLE IMPACT/ PRÉOCCUPATION MODÉRÉE</p>
<p><u>ENVIRONNEMENT</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aménagement forestier durable (selon des normes de certification indépendantes) • Biodiversité • Chaîne d'approvisionnement en matières premières (surtout en fibre) • Conformité à la réglementation environnementale • Conservation/aires protégées • Consommation d'eau et protection des ressources en eau • Consommation d'énergie • Émissions de GES • Incidents environnementaux <p><u>SOCIÉTÉ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidence de notre arrivée dans une communauté où nous exerçons nos activités ou de notre départ de celle-ci • Obligations au titre des régimes de retraite • Relations avec la communauté et les parties prenantes • Relations avec les Premières Nations et partenariats économiques • Relations de travail • Roulement de la main-d'œuvre et besoins de recrutement • Santé et sécurité des employés • Transparence et communication <p><u>ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Code de conduite et éthique des affaires • Viabilité économique de l'entreprise 	<p><u>ENVIRONNEMENT</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Émissions autres que les GES, effluents et résidus • Énergie renouvelable (biocombustibles) • Impacts environnementaux liés au transport • Politiques d'achat ou d'investissements écologiques et responsables • Produits à plus faible impact environnemental <p><u>SOCIÉTÉ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Avantages sociaux et programmes offerts aux employés • Chaîne d'approvisionnement sociale • Contribution à l'économie par les salaires, les impôts et taxes, etc. • Formation et éducation de la main-d'œuvre • Mécanismes de rétroaction avec les collectivités • Non-discrimination et diversité <p><u>ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Directives sur la corruption • Participation à l'établissement des politiques d'intérêt public • Risques économiques associés aux changements climatiques 	<p><u>SOCIÉTÉ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dons de bienfaisance • Respect de la vie privée des clients • Risques liés aux produits en matière de santé et sécurité

SURVEILLANCE EXERCÉE À L'ÉGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENGAGEMENTS

SURVEILLANCE EXERCÉE À L'ÉGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

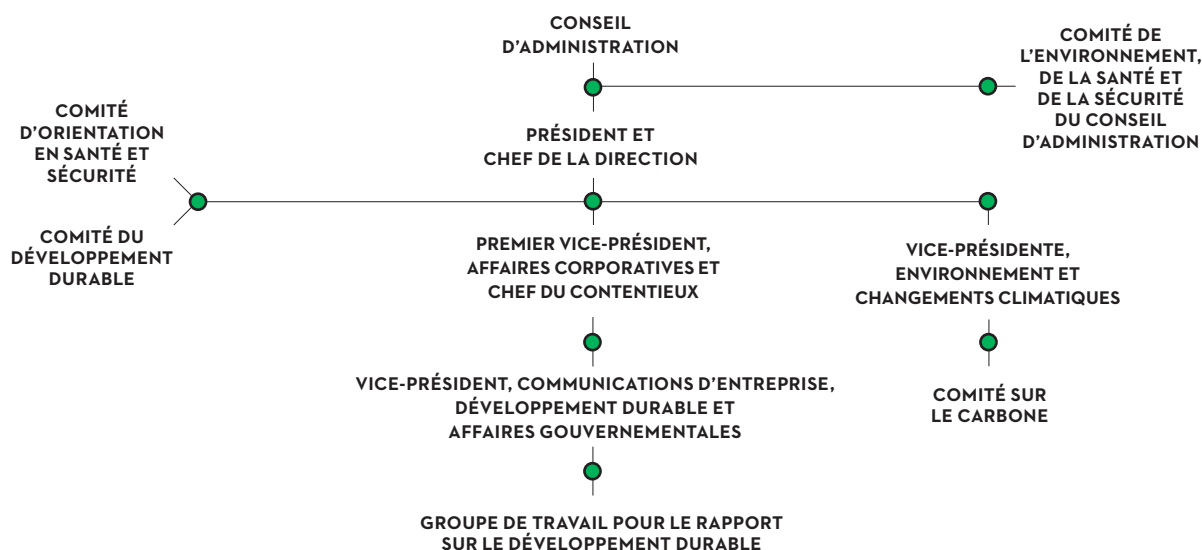
Comme il le fait pour ses autres comités, le conseil d'administration passe en revue le mandat du comité de l'environnement, de la santé et de la sécurité et assure la surveillance de la performance globale de la Société. Le comité de l'environnement, de la santé et de la sécurité se réunit au moins trois fois par année et effectue un examen approfondi des indicateurs de performance clés (IPC) établis, des incidents, des vérifications, des responsabilités, des relations avec les parties prenantes, des questions liées aux politiques d'intérêt public et autres faits nouveaux. Un sommaire mensuel sur les IPC est également transmis à l'équipe de la direction ainsi qu'aux cadres supérieurs.

COMITÉ DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La responsabilité globale de notre performance en matière de développement durable incombe à notre président et chef de la direction, mais nous comptons également sur un comité du développement durable, mis sur pied en 2011, qui se charge de veiller à ce que nous respections nos principaux engagements et à ce que nous mettions en œuvre nos stratégies à cet égard. Le comité est en fait un groupe interfonctionnel composé de gestionnaires de haut niveau issus de plusieurs de nos divisions : des ventes aux ressources humaines, en passant par les achats, l'ingénierie et l'environnement, entre autres. Ce comité relève de l'équipe de direction et est présidé par le vice-président, Communications d'entreprise, développement durable et affaires gouvernementales.

Le comité a pour mandat de recommander des stratégies, de fixer des objectifs et de mesurer les résultats, de surveiller la production des rapports et les communications, d'assurer l'amélioration continue et d'évaluer les attentes des parties prenantes et les tendances en matière de développement durable. Le comité est également chargé de surveiller les projets rattachés aux principaux engagements de la Société en matière de développement durable.

STRUCTURE DE GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRINCIPALES TENDANCES TOUCHANT RÉSOLO > EMPREINTE CARBONE/ENVIRONNEMENTALE ET GESTION DES RESSOURCES		ENGAGEMENTS	PERFORMANCE EN 2013	NOTE OBTENUE EN 2013
<p>DOMAINE D'INTERVENTION STRATÉGIQUE AXÉ PRINCIPALEMENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</p> <p>Renforcer notre performance environnementale en prenant les mesures appropriées pour gérer notre empreinte environnementale de manière responsable</p>	<p>QUESTIONS LES PLUS PERTINENTES TOUCHANT L'ENTREPRISE</p> <ul style="list-style-type: none"> Aménagement forestier durable (selon des normes de certification indépendantes) Accès à l'approvisionnement en fibre Biodiversité Conservation et aires protégées Émissions de GES Consommation d'énergie Consommation d'eau et protection des ressources en eau Conformité à la réglementation environnementale Incidents environnementaux 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir la certification de 100 % des territoires forestiers aménagés par Résolu selon des normes d'aménagement forestier durable (AFD) 	<ul style="list-style-type: none"> 100% des territoires forestiers aménagés sont certifiés selon la SFI®, le FSC® et/ou la CSA 	=
		<ul style="list-style-type: none"> Maintenir la certification de la chaîne de traçabilité selon les normes de la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), du Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) ou du Forest Stewardship Council® (FSC®) pour l'ensemble des usines de pâtes et papiers et des installations de produits du bois en Amérique du Nord dont la gestion est assurée par la Société 	<ul style="list-style-type: none"> Toutes nos installations sont dotées de systèmes de suivi de la fibre, qui sont tous certifiés de façon indépendante selon au moins l'une des trois normes de CdT reconnues mondialement, à savoir celles de la SFI, du PEFC et du FSC 	=
		<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le niveau de certification de l'aménagement forestier du FSC®, qui était de 18 % en 2010, à 80 % d'ici 2015 	<ul style="list-style-type: none"> 76 % des tenures ont obtenu la certification du FSC; cependant, vers la fin de l'année, la Société a reçu un avis l'informant que certains certificats FSC déjà octroyés feraient l'objet d'une suspension temporaire 	>
		<ul style="list-style-type: none"> Obtenir une réduction absolue de 65 % des émissions de GES de niveaux 1 et 2 d'ici 2015 par rapport à l'année de référence 2000 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons réduit nos émissions totales de GES de plus de 64 % par rapport aux niveaux de 2000 et sommes en voie d'atteindre notre objectif de réduction de 65 % plus tôt que prévu 	>
		<ul style="list-style-type: none"> Mettre en pratique une comptabilisation des émissions de GES de niveau 3 et commencer à produire des rapports complets sur les émissions de niveau 3²⁷ d'ici 2015 	<ul style="list-style-type: none"> Nous poursuivons nos démarches visant à assurer un suivi des émissions de niveau 3; nous prévoyons commencer à produire des rapports complets d'ici 2015 	>
		<ul style="list-style-type: none"> Fournir de l'information sur les infractions réglementaires concernant nos opérations forestières et établir une cible annuelle d'infractions, en gardant en vue notre objectif à long terme de zéro infraction 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons pris un nouvel engagement en 2014 	>
		<ul style="list-style-type: none"> Continuer d'améliorer notre compréhension de notre empreinte hydrique; continuer de rendre des comptes sur une base volontaire dans le cadre du programme Water Disclosure du Carbon Disclosure Project (CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons rendu des comptes sur une base volontaire dans le cadre du programme Water Disclosure du CDP 	=
		<ul style="list-style-type: none"> Réduire les incidents environnementaux de 10 % en 2014 par rapport à l'année de référence 2013 en gardant en vue notre objectif à long terme de zéro incident 	<ul style="list-style-type: none"> Nous n'avons pas réussi à atteindre notre objectif de réduction des incidents par rapport à 2012; nous avons enregistré 3 incidents de classe 1 et 61 incidents de classe 2 	-
		<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que toutes nos usines de pâtes et papiers, scieries et opérations forestières soient dotées d'un système de gestion de l'environnement (SGE) certifié selon la norme ISO 14001 	<ul style="list-style-type: none"> 18 usines de pâtes et papiers sur 22, 9 usines de produits du bois²⁸ sur 18 et 8 opérations forestières sur 9 étaient dotées d'un SGE certifié selon la norme ISO 14001 	>

27. Les émissions de GES de niveau 3 correspondent à toutes les émissions de GES indirectes non prévues au niveau 2, comme les émissions résultant de la production de matières achetées ou des activités de transport dans des véhicules qui ne sont ni détenus ni contrôlés par la Société.

28. Le total des usines de produits du bois ne comprend pas les installations d'Opitciwan (Québec), de Produits Forestiers Petit-Paris (Québec) et de Manseau (Québec), laquelle a fermé en 2013. Le total des usines de produits du bois certifiées selon la norme ISO 14001 ne comprend pas notre installation de transformation secondaire de La Doré (Québec).

LÉGENDE

Engagement continu	Nouvel engagement	Cible dépassée	Jalon important franchi	Réalisations maintenues	Progrès continus	Cible non atteinte
--------------------	-------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	------------------	--------------------

ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (suite)

PRINCIPALES TENDANCES TOUCHANT RÉSOLO > CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE DU PUBLIC		ENGAGEMENTS	PERFORMANCE EN 2013	NOTE OBTENUE EN 2013
<p>DOMAINE D'INTERVENTION STRATÉGIQUE AXÉ PRINCIPALEMENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</p> <p>Établir de solides relations avec les communautés en reconnaissant que les entreprises économiquement viables et civiquement engagées contribuent à la prospérité régionale à long terme</p> <p>Renforcer nos compétences environnementales en prenant les mesures appropriées pour gérer notre empreinte environnementale de manière responsable</p>	<p>QUESTIONS LES PLUS PERTINENTES TOUCHANT L'ENTREPRISE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relations avec la communauté et les parties prenantes • Relations avec les Premières Nations et partenariats économiques • Transparence et communication 	<ul style="list-style-type: none"> • D'ici la fin de 2015, faciliter la mise sur pied de groupes communautaires de partage d'information dans tous les établissements de la Société; intégrer les efforts de prise de contact avec les parties prenantes à l'échelle de l'entreprise, en assurant le partage des pratiques exemplaires et la surveillance des activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons mis sur pied des groupes communautaires de partage d'information au sein de la majorité des établissements de la Société 	>
		<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les occasions d'affaires avec les Premières Nations et déterminer des moyens permettant d'accroître l'emploi des Autochtones 	<ul style="list-style-type: none"> • En plus des autres partenariats conclus, nous avons signé un protocole d'entente avec six groupes de Premières Nations de la région d'Atikokan, en Ontario; l'entente devrait se traduire par d'importantes occasions économiques mutuellement avantageuses 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Faire des dons annuels à des organismes de bienfaisance en accordant une importance particulière à la gestion responsable de l'environnement et aux programmes relatifs à la santé et à l'éducation 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons fait des dons de bienfaisance d'environ 1 M\$ 	=
		<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les efforts de prise de contact avec les parties prenantes, en assurer le maintien et élaborer des partenariats stratégiques clés 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons eu des échanges réguliers avec les principaux groupes de parties prenantes, notamment les employés/syndicats, les investisseurs, les administrations publiques, les ONG, les Premières Nations, les collectivités locales, les fournisseurs/partenaires et les clients • Nous avons poursuivi notre partenariat avec le programme Défenseurs du climat du WWF et avons notamment mis en œuvre le programme Planète vivante au travail 	=
		<ul style="list-style-type: none"> • Développer des produits novateurs qui aident nos clients à réduire leur empreinte environnementale 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons examiné la possibilité d'ajouter d'autres catégories de papier à notre gamme de produits Align^{MC} et avons continué à offrir des produits comportant une empreinte environnementale plus faible • Nous avons entrepris des démarches pour que notre pâte kraft recyclée respecte les critères de la Food and Drug Administration des États-Unis pour le marché de l'emballage alimentaire 	>
		<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir une surveillance et des pratiques de gestion efficaces sur le plan du développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> • Le comité du développement durable continue de surveiller la performance sur le plan du développement durable et de recommander des améliorations 	=
		<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la production annuelle de rapports sur le développement durable et en assurer la transparence 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons publié notre troisième rapport sur le développement durable conforme à la GRI 	=
		<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le plan de communication sur les lignes directrices à l'intention des fournisseurs et en évaluer le degré de diffusion 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons pris un nouvel engagement en 2014 	>

LÉGENDE

Engagement continu	Nouvel engagement	Cible dépassée	Jalon important franchi	Réalisations maintenues	Progrès continus	Cible non atteinte
--------------------	-------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	------------------	--------------------

PRINCIPALES TENDANCES TOUCHANT RÉSOLO > CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES ET RELATIONS DE TRAVAIL			
	ENGAGEMENTS	PERFORMANCE EN 2013	NOTE OBTENUE EN 2013
<p>DOMAINE D'INTERVENTION STRATÉGIQUE AXÉ PRINCIPALEMENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</p> <p>Positionner Résolu comme employeur concurrentiel en attirant et en conservant les employés grâce à des possibilités d'apprendre et de progresser rapidement dans une organisation dynamique</p> <p>Établir de solides relations avec les communautés en reconnaissant que les entreprises économiquement viables et civiquement engagées contribuent à la prospérité régionale à long terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> D'ici 2015, mettre en œuvre de nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines pour favoriser le renouvellement et la rétention de la main-d'œuvre et faire participer les employés à la réalisation de la vision et des valeurs de la Société axées sur le développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons embauché 900 nouveaux employés et augmenté la visibilité de la Société à titre d'employeur concurrentiel grâce à nos nouvelles pratiques de recrutement Nous avons lancé un programme pour nouveaux diplômés et un programme coopératif (travail-études) 	>
	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler les conventions collectives qui ont expiré, ou qui sont appelées à expirer, à nos usines de pâtes et papiers et de produits du bois, de manière à préserver notre compétitivité à titre d'employeur concurrentiel tout en assurant notre viabilité à long terme 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons pris un nouvel engagement en 2014 	>
	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la formation de l'ensemble des employés à l'égard du nouveau Code de conduite; offrir une formation complémentaire sur les programmes de lutte contre la fraude et la corruption et les programmes de dénonciation 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons pris un nouvel engagement en 2014 	>
	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre le plan de communication sur les nouvelles politiques en matière de diversité, d'égalité d'accès à l'emploi, de lutte contre la discrimination et de prévention de harcèlement 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons pris un nouvel engagement en 2014 	>
	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir et maintenir un taux d'incidents OSHA (<i>Occupational Safety and Health Administration</i>) de 0,99 ou moins jusqu'à la fin de 2014, avec un objectif à long terme de zéro incident, zéro blessure; obtenir un taux de sévérité des blessures de 27 en 2014; fournir des rapports plus complets sur nos incidents évités de justesse (passé proche) 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons obtenu un taux d'incidents OSHA de 1,02 Nous avons obtenu un taux de sévérité des blessures de 25,85 Nous avons mis en œuvre un système de déclaration des incidents évités de justesse (passé proche) pour assurer un meilleur suivi de notre performance 	+
	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que les employés produisent entre 2 et 3 rapports sur les incidents évités de justesse (passé proche) par année 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons pris un nouvel engagement en 2014 	>
	<p>QUESTIONS LES PLUS PERTINENTES TOUCHANT L'ENTREPRISE</p> <ul style="list-style-type: none"> Roulement de la main-d'œuvre et besoins de recrutement Relations de travail Obligations au titre des régimes de retraite Code de conduite et éthique des affaires Incidence de notre arrivée dans des communautés où nous exerçons nos activités ou de notre départ de celles-ci Santé et sécurité des employés 		

LÉGENDE

 Engagement continu	 Nouvel engagement	 Cible dépassée	 Jalon important franchi	 Réalisations maintenues	 Progrès continus	 Cible non atteinte
--	---	--	---	---	--	--

FIBRE ET FORESTERIE

NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à protéger la forêt pour les générations futures grâce à un aménagement responsable des territoires forestiers dont nous avons la garde. Pour y parvenir, nous mettons en œuvre les mesures suivantes :

- maintenir nos certifications actuelles selon les normes d'aménagement forestier durable (AFD);
- augmenter la proportion de nos territoires forestiers certifiés conformes aux normes du Forest Stewardship Council® (FSC®);
- promouvoir et appuyer les efforts de certification déployés par les fournisseurs externes et les propriétaires de forêts privées auprès de qui nous nous approvisionnons en fibre; et
- assurer un suivi rigoureux de nos sources d'approvisionnement en fibre.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

Voici quelques exemples illustrant nos réalisations au chapitre de l'aménagement forestier responsable et de l'approvisionnement en fibre de bois :

- 100 % des territoires forestiers que nous aménageons sont certifiés selon des normes d'AFD, ceux-ci étant presque tous situés au Canada;
- 100 % de nos installations de fabrication en Amérique du Nord sont dotées de systèmes de suivi certifiés de façon indépendante selon une norme de chaîne de traçabilité (CdT);
- 91,4 % du bois destiné à nos scieries et 46 % des intrants en fibre de bois vierge destinés à nos usines de pâtes et papiers sont certifiés selon une norme d'AFD;
- 40 % de tous nos intrants en fibre (de sources internes et externes) destinés à nos usines de pâtes et papiers proviennent de copeaux de scieries; et
- 12,5 % de tous nos intrants en fibre destinés à nos usines de pâtes et papiers proviennent de papier récupéré²⁹.

APPROVISIONNEMENT EN BOIS ET EN FIBRE VIERGE

Notre approvisionnement en bois et en fibre vierge provient de diverses sources :

- de terres publiques sur lesquelles nous détenons des droits de récolte, des attributions de volume à court terme et des lots acquis dans le cadre de ventes aux enchères;
- d'achats auprès de propriétaires de forêts privées;
- de copeaux de bois résiduels provenant de nos propres scieries et de fournisseurs externes; et
- de territoires forestiers dont nous sommes propriétaires ou que nous louons.

Nos droits de récolte sur des terres publiques ne visent que le Canada. Au 31 décembre 2013, nous détenions des droits de récolte à long terme portant sur un volume d'environ 5,28 millions de mètres cubes de terres publiques en Ontario. Au Québec, en date du 1^{er} avril 2013, les contrats d'approvisionnement et d'aménagement forestier ont été remplacés par des garanties d'approvisionnement en bois. À cette même date, nous nous sommes vu attribuer un approvisionnement de 4,47 millions de mètres cubes aux termes de ces garanties d'approvisionnement en bois.

PROTÉGER L'AVENIR DE NOS APPROVISIONNEMENTS EN BOIS ET EN FIBRE VIERGE

Au Canada, nous sommes assujettis à des règles très strictes en matière d'aménagement forestier et d'approvisionnement en fibre de bois. En effet, une étude publiée en 2004 par l'Université Yale de même qu'une étude comparative publiée par Indufor Oy en 2009 ont permis de faire ressortir que le cadre réglementaire régissant l'aménagement forestier au Canada est parmi les plus sévères au monde³⁰.

Nos certifications en aménagement forestier durable, qui visent un juste équilibre entre les considérations environnementales, sociales et économiques, ainsi que nos certifications de chaîne de traçabilité témoignent de notre engagement envers des pratiques d'aménagement forestier durable.

Certification en aménagement forestier durable

Au 31 décembre 2013, Résolu détenait des certificats d'AFD visant des territoires forestiers d'une superficie de 22,1 millions d'hectares (54,5 millions d'acres) au Canada et aux États-Unis. Tous les territoires forestiers que nous aménageons sont certifiés selon une ou plusieurs des trois normes d'aménagement forestier durable reconnues mondialement que voici : la norme de la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), celle du Forest Stewardship Council® (FSC®) et celle de l'Association canadienne de normalisation (CSA). Des audits indépendants de l'AFD sont effectués annuellement à nos établissements.

En 2010, Résolu a pris l'engagement de faire passer de 18 % à 80 % d'ici 2015 la proportion des forêts que nous aménageons ou pour lesquelles nous détenons des droits de récolte qui sont certifiées selon la norme FSC. Au 31 décembre 2012, 63 % de nos territoires forestiers avaient obtenu la certification FSC. Au cours de 2013, une certification combinée selon les normes du FSC et de la SFI a été attribuée à l'égard de la forêt Abitibi River en Ontario, au Canada, soit un vaste territoire sur lequel Résolu détient d'importants droits de récolte. Grâce à cette nouvelle certification, le niveau global de certification FSC de Résolu s'élevait à 76 %. Vers la fin de l'année, la Société a reçu un avis l'informant que certains certificats FSC déjà octroyés feraient l'objet d'une suspension temporaire. Aucune des questions soulevées en lien avec ces certificats ne met en cause nos pratiques sur le terrain ni notre conformité aux lois et aux règlements. Résolu s'emploie à rétablir ces certificats et reste déterminée à atteindre son objectif à l'égard du niveau de certification FSC.

29. Comprend la pâte kraft blanchie recyclée.

30. Indufor Oy, *Comparison of Selected Forest Certification Standards*, Helsinki, Finlande, 3 juillet 2009. Voir aussi Cashore, Benjamin, *Global Environmental Forest Policies: Canada as a Constant Case Comparison of Select Forest Practice Regulations*, Université Yale, 2004. Pour en savoir plus, visitez le pac.ca/index.php/en/environmental-progress#sthash.Pb9DhKlm.dpuf.



Nous nous engageons à protéger
la forêt pour les générations
futures grâce à un aménagement
responsable des territoires
forestiers dont nous avons la garde.



FIBRE ET FORESTERIE (suite)

APPROVISIONNEMENT EN FIBRE DE BOIS VIERGE DESTINÉ AUX USINES DE PÂTES ET PAPIERS

CONSOMMATION DE FIBRE DE BOIS VIERGE ET APPROVISIONNEMENT EN 2013 (USINES DE PÂTES ET PAPIERS)

	Consommation totale de fibre (tma)	Proportion de la fibre consommée qui est certifiée AFD, en %	Total de l'approvisionnement en fibre de source externe (tma)	Proportion de l'approvisionnement en fibre de source externe qui est certifiée AFD, en %	Proportion de l'approvisionnement en fibre qui est conforme à la norme Bois contrôlé FSC®, aux exigences de diligence raisonnable du PEFC ou aux exigences de la SFI® en matière d'approvisionnement, en %
Canada	3 533 755	74,7 %	1 427 864	52,9 %	100 %
États-Unis	3 371 489	15,9 %	3 303 521	14,5 %	100 %
TOTAL	6 905 244	46 %	4 731 385	26,1 %	100 %

APPROVISIONNEMENT EN BOIS DESTINÉ AUX SCIERIES

CONSOMMATION DE BOIS ET APPROVISIONNEMENT EN 2013 (SCIERIES)

	Consommation totale de bois (m ³)	Proportion du bois consommé qui est certifié AFD, en %	Proportion de l'approvisionnement en bois provenant de sources externes, en %	Proportion de l'approvisionnement en bois qui est conforme à la norme Bois contrôlé FSC®, aux exigences de diligence raisonnable du PEFC ou aux exigences de la SFI® en matière d'approvisionnement, en %
Canada	7 049 331 ³¹	91,4 %	31,5 %	100 %

Certification de la chaîne de traçabilité

Toutes nos usines sont dotées de systèmes de suivi de la fibre, qui sont tous certifiés de façon indépendante selon une ou plusieurs des trois normes de CdT reconnues mondialement, à savoir celles du FSC®, de la SFI® et du Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Tous nos approvisionnements en bois et en fibre, qu'ils proviennent de sources internes ou externes, sont conformes à la norme Bois contrôlé FSC®, aux exigences de diligence raisonnable du PEFC ou aux exigences de la SFI® en matière d'approvisionnement en fibre, voire dans certains cas aux trois.

NOUS ACCORDONS UNE GRANDE VALEUR À LA BIODIVERSITÉ

Il est possible de récolter des arbres tout en conservant la biodiversité et en protégeant les valeurs forestières auxquelles nous tenons sur le plan social et environnemental. Dans les provinces canadiennes où Résolu possède des tenures, la surveillance de la biodiversité relève des agences provinciales responsables des politiques de protection de la faune ainsi que de la gestion de celle-ci. Mais la protection de la biodiversité et des habitats forestiers constitue également un volet important de nos propres certificats d'AFD. Les normes d'AFD exigent des audits par des experts indépendants et visent à protéger la biodiversité, la qualité de l'eau, l'habitat de la faune, les espèces en péril et les forêts à haute valeur pour la conservation.

Dans la planification et la conduite de nos activités d'aménagement forestier, nous avons adopté des stratégies axées sur la protection de la biodiversité, ce qui comprend l'identification d'aires protégées, la sélection et la mise en œuvre de techniques d'aménagement appropriées (comme les coupes partielles ou progressives, la conservation d'arbres afin de favoriser la nidification, l'établissement de zones tampons autour des nids d'aigles, la conservation du couvert forestier dans les bandes riveraines, etc.), ainsi que le renouvellement des forêts, par régénération naturelle ou par plantation.

Pour en savoir plus sur nos initiatives en matière de biodiversité, veuillez consulter notre rapport sur le développement durable de 2012, préparé conformément aux lignes directrices de la GRI, qui se trouve à l'adresse pfresolu.com/Developpement_durable.

31. Les données excluent les coentreprises Opitciwan et Produits Forestiers Petit-Paris (Québec). Elles n'incluent pas nos installations de transformation secondaire du bois à Château-Richer et à La Doré (Québec) ni nos installations de bois d'ingénierie, Abitibi-LP Engineered Wood Inc. et Abitibi-LP Engineered Wood II Inc. (Québec).

NOUS SOMMES UN CHEF DE FILE AU CHAPITRE DU RECYCLAGE

12,5 % de notre approvisionnement en fibre provient de fibre récupérée, ce qui comprend les vieux journaux, le papier de bureau trié et les vieux magazines. En plus de nos autres installations qui utilisent de la fibre recyclée, nous exploitons deux usines qui utilisent exclusivement du papier journal fait entièrement de fibre recyclée (Thorold, en Ontario, et Mokpo, en Corée du Sud). Nous sommes également le seul producteur de pâte kraft blanchie recyclée et séchée à l'air en Amérique du Nord (Fairmont, en Virginie-Occidentale, et Menominee, au Michigan).

En 2013, nous avons utilisé 1,1 million de tonnes métriques de papier récupéré dans nos processus de production, et le contenu en fibre recyclée du papier journal que nous produisons s'établissait en moyenne à 18 %.

NOTRE POINT DE VUE SUR LE REBOISEMENT

Chaque année, environ 0,2 % de la forêt boréale du Canada est touchée par des activités industrielles³². Par comparaison, environ cinq fois cette superficie est perturbée naturellement chaque année par des insectes, des feux de forêt ou des maladies³³. La nature se charge elle-même de la régénération de

milliers d'hectares de forêt. De fait, la forêt se rétablit naturellement sur environ 75 % des superficies. La partie restante est rapidement reboisée par ensemencement ou par plantation de semis. La gestion responsable des terrains forestiers, l'utilisation du bois avant le déclenchement des perturbations naturelles et la récupération de ce bois après leur occurrence peuvent contribuer à protéger le cycle de vie naturel de la forêt et assurent sa pérennité.



32. Ressources naturelles Canada (RNC), *L'État des forêts au Canada : Rapport annuel 2012*, Service canadien des forêts, Ottawa, 2012, p. 7. Accessible à l'adresse scf.rncan.gc.ca/publications.

33. Ressources naturelles Canada (RNC), *Forêt boréale, Perturbations naturelles*, Service canadien des forêts, 2012. Accessible à l'adresse scf.rncan.gc.ca/pages/258.



Au Canada, on récolte annuellement moins de 0,2 % de la forêt

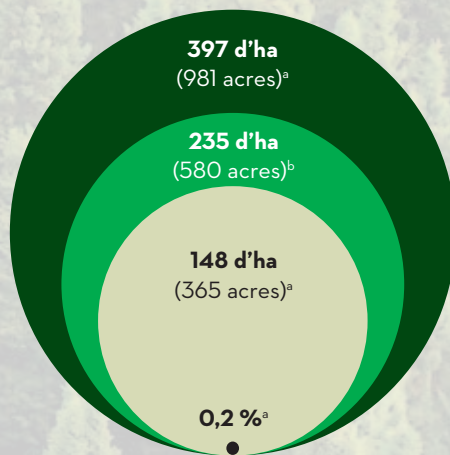
CLASSIFICATION DES FORÊTS EN MILLIONS D'HECTARES (EN MILLIONS D'ACRES)

Total des terrains forestiers
et des autres terres boisées

Forêts d'intérêt commercial

Terres forestières certifiées
comme étant gérées durablement

Au Canada, on récolte annuellement
moins de 0,2 % de la forêt



a. *L'État des forêts au Canada : rapport annuel 2013*. Ressources naturelles Canada, Service canadien des forêts.

b. *Activités humaines dans les écosystèmes – Utilisation des terrains forestiers productifs*, Ressources naturelles Canada, 2010.

ÉNERGIE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

NOTRE ENGAGEMENT

En adhérant au programme Défenseurs du climat du Fonds mondial pour la nature (WWF), nous sommes déterminés à réduire de 65 % les émissions absolues de GES (de niveaux 1 et 2)³⁴ d'ici 2015 par rapport aux niveaux de 2000. Cet objectif de réduction des GES est l'un des plus ambitieux de l'industrie et équivaut à retirer 1,62 million de voitures de la circulation³⁵.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

Nous mettons en œuvre des initiatives d'excellence opérationnelle qui visent à améliorer l'efficacité énergétique de nos établissements et investissons dans des projets axés sur les technologies propres qui aideront à contrôler les coûts d'énergie et à réduire les émissions de GES.

Voici certaines des grandes réalisations accomplies en 2013 :

- Réduction de nos émissions totales de GES d'environ 64,6 % par rapport aux niveaux de 2000. Nous sommes en voie d'atteindre notre objectif de réduction aux termes du programme du WWF plus tôt que prévu.
- 71 % de tous nos besoins énergétiques ont été comblés à partir de sources renouvelables³⁶.
- 75 % de l'énergie produite à partir de combustibles que nous avons consommés provenait de biomasse³⁷.

SOURCES D'ÉNERGIE

La vapeur et l'électricité constituent les principales formes d'énergie servant à la production de pâtes et papiers. Nous achetons du combustible, de l'électricité et de la vapeur de fournisseurs externes et générons également de l'électricité à partir de barrages hydroélectriques et d'installations de cogénération. Ces dernières nous permettent de dégager une plus grande quantité d'énergie à partir de la biomasse, car on y produit de l'énergie thermique et électrique. Ceci permet de réduire la quantité de GES dégagée dans l'atmosphère.

Toutes nos usines, sauf deux, à savoir Iroquois Falls et Thorold (Ontario), produisent 100 % de la vapeur dont elles ont besoin principalement à partir de combustibles, y compris la biomasse et les combustibles fossiles. En 2013, environ 44 % des besoins en électricité de l'ensemble de nos usines d'Alma (Québec), de Calhoun (Tennessee), de Catawba (Caroline du Sud), de Coosa Pines (Alabama), de Dolbeau (Québec), de Fort Frances (Ontario), de Gatineau (Québec), de Kénogami (Québec), de Saint-Félicien (Québec) et de Thunder Bay (Ontario) ont été comblés au moyen de sources internes, notamment à partir de barrages hydroélectriques et de centrales de cogénération sur place.

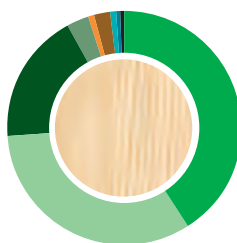
En outre, nous utilisons des combustibles de remplacement tels que le méthane provenant des sites d'enfouissement, les huiles usées, le combustible dérivé de pneus et des déchets plastiques et en récupérons la valeur énergétique qui y est associée afin de réduire notre consommation de combustibles fossiles.

CONSOMMATION ET PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ

De façon globale, nous produisons 18 % de nos besoins en électricité à l'interne (autoproduite). Le reste est acheté auprès de tiers. En 2013, nos usines de pâtes et papiers ont consommé environ 14 000 GWh d'électricité achetée et autoproduite.

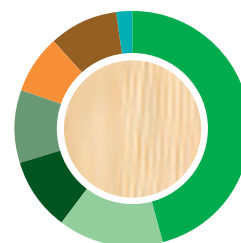
Nous produisons de l'électricité à partir de sept centrales de cogénération et de sept barrages hydroélectriques. La production est consommée à l'interne ou vendue à tarif fixe établi par contrat ou sur le marché au comptant. Nous pouvons ainsi réduire nos coûts, car la production d'énergie à l'interne coûte moins cher que l'achat d'énergie sur le marché libre et nous permet de tirer des revenus grâce à la vente d'une partie de cette énergie.

COMBUSTIBLE SERVANT À LA PRODUCTION DE VAPEUR PÂTES ET PAPIERS, 2013



● Matières solides de la liqueur noire	41
● Écorces et biosolides	33
● Gaz naturel	18
● Charbon	3
● Mazout lourd	2
● Vapeur achetée	1
● Gaz d'enfouissement	1
● Combustible dérivé de pneus	0,5
● Plastique	0,4
● Mazout léger	0,03

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ PÂTES ET PAPIERS, 2013



● Achetée – Hydroélectricité	46
● Achetée – Nucléaire	14
● Achetée – Charbon	10
● Achetée – Gaz naturel	10
● Achetée – Autres	2
● Cogénération autoproduite	10
● Hydroélectricité autoproduite	8

34. Voir la note 18 pour plus de détails.

35. D'après une réduction estimative de 7 707 036 tonnes métriques de CO₂. Voir epa.gov/cleanenergy/energy-resources/calculator.html (en anglais).

36. Ne comprend pas les produits du bois. Les sources renouvelables comprennent l'hydroélectricité (détenue et achetée) et la biomasse servant à produire de la vapeur et de l'électricité par cogénération.

37. Exclusion faite des produits du bois. Comprend l'écorce et la boue, la liqueur noire et le gaz d'enfouissement.

Le tableau ci-après ventile la capacité de production électrique (sur la base de la puissance installée et des attentes opérationnelles pour 2014) disponible à la consommation interne dans nos installations de production actuelles.

CONSOMMATION INTERNE

	Type	Énergie	
		Capacité (MW)	Consommation (MWh/an)
Calhoun (Tennessee)	Cogénération	64	373 000
Catawba (Caroline du Sud)	Cogénération	55	430 000
Coosa Pines (Alabama)	Cogénération	30	105 000
Hydro-Saguenay (Québec) (7 barrages)	Hydroélectricité	170	1 050 000
Thunder Bay (Ontario)	Cogénération	51	220 000

Le tableau ci-après indique les centrales en exploitation dont l'énergie produite à partir de ressources renouvelables est destinée à être vendue à l'externe à des tarifs avantageux. Nous en rachetons la quasi-totalité pour les besoins de nos propres activités.

VENTES EXTERNES

	Type	Énergie	
		Capacité (MW)	Ventes annualisées (MWh/an)
Dolbeau (Québec)	Cogénération	28	192 000
Gatineau (Québec)	Cogénération	15	110 000
Saint-Félicien (Québec)	Cogénération	43	300 000
Thunder Bay (Ontario)	Cogénération	65	390 000

Ensemble, nos quatre centrales de cogénération vendant leur électricité à l'externe ont réduit nos coûts d'environ 45 M\$, ce qui ne tient pas compte d'autres efficacités opérationnelles suscitées par l'exploitation des centrales de cogénération.

La construction d'une usine de granules de bois à proximité de notre scierie située à Thunder Bay, en Ontario, est un exemple qui illustre bien les investissements que nous faisons dans des projets d'énergie renouvelable. Cette nouvelle usine transformera les sciures et planures de bois en une source fiable d'énergie renouvelable. Nous avons signé une entente de 10 ans aux termes de laquelle nous fournirons chaque année 45 000 tonnes métriques de granules de bois à la centrale d'Atikokan d'Ontario Power Generation.

SUIVI ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

La réduction de notre empreinte carbone grâce à l'amélioration de l'autonomie énergétique de nos usines constitue un élément central de notre stratégie opérationnelle. Les mesures d'atténuation des changements climatiques et les projets axés sur l'efficacité énergétique qui ont une incidence positive sur l'environnement cadrent parfaitement avec les mesures que prend la Société pour gérer ses charges d'exploitation et réduire ses émissions de GES.

Notre participation au programme Défenseurs du climat du WWF a renforcé notre engagement sur le plan de la réduction des GES. Grâce aux objectifs de réduction des émissions qu'elle s'est fixés, qui sont parmi

les plus ambitieux de l'industrie, Résolu s'est positionnée comme un fournisseur de choix respectueux de l'environnement et a renforcé sa compétitivité globale. À la fin de 2013, nos émissions totales de GES avaient diminué de 64,6 % depuis l'an 2000 et nos émissions totales annuelles de GES s'élevaient à 4,2 millions de tonnes métriques d'équivalent de dioxyde de carbone (éq. CO₂).

ÉNERGIE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES (suite)

Par ailleurs, nous évaluons et améliorons constamment nos procédés de fabrication en tenant compte de leur efficacité énergétique. Pour ce faire, nous mettons en œuvre des projets qui visent à réduire nos coûts de fabrication et notre empreinte carbone. En voici quelques exemples :

- un investissement de 12 M\$ à notre usine de Coosa Pines (Alabama) en vue de remplacer quatre chaudières alimentées au charbon par deux nouvelles chaudières alimentées au gaz naturel;
- un investissement de 10 M\$ à notre usine de Saint-Félicien (Québec) afin de convertir le système d'alimentation en mazout lourd en un système alimenté au gaz naturel; et
- un investissement de 16 M\$ à notre usine de papier journal de Grenada (Mississippi) en vue de convertir le procédé de fabrication de pâte thermomécanique (PTM) à un procédé de fractionnement intermédiaire et raffinage de longue fibre. Cette technologie nous permettra de réduire notre consommation d'énergie électrique aux fins de la production de pâte mécanique à cet emplacement, ce qui, du coup, nous aidera à réduire nos émissions de niveau 2.

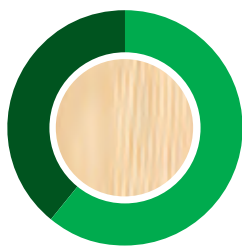
En plus d'apporter des améliorations graduelles sur le plan de l'efficacité énergétique, nous devons absolument disposer d'un inventaire complet des émissions de niveaux 1 et 2 pour retracer leurs points d'origine et relever les possibilités de réduction des émissions. Nous poursuivons nos démarches visant à assurer un suivi des émissions de niveau 3³⁸ et commencerons à produire des rapports complets d'ici 2015.

Les émissions totales de GES ont été légèrement plus élevées en 2013 qu'en 2012 en raison de l'ajout, en 2013, de données provenant des trois usines de Fibrek que nous avons acquises et de la relance des usines de Dolbeau et de Gatineau (Québec) en octobre 2012 et mai 2013, respectivement.

Mesurées par tonne, nos émissions totales directes et indirectes de GES ont diminué de 3 % par rapport aux niveaux de 2012.

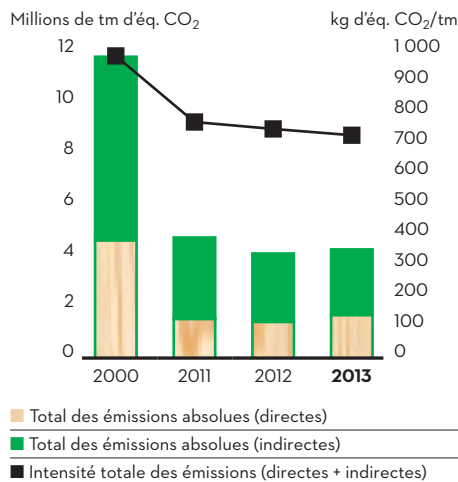
D'autres indicateurs de performance environnementale des usines ont également été touchés par la fermeture de quatre machines à papier survenue à quatre de nos usines au cours de 2013. La fermeture d'une machine à une installation qui en compte plusieurs entraîne, cumulativement, une plus grande consommation d'eau et une augmentation des pertes de fibre en ce qui a trait aux autres machines, par tonnes produites, en raison des économies d'échelles réduites.

**EMPREINTE CARBONE
USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2013**



- Niveau 1 : Émissions directes issues de la production 40 %
- Niveau 2 : Émissions indirectes liées aux achats d'électricité et de vapeur 60 %

**ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
PAR RAPPORT À 2000
USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2000-2013**



38. Les émissions de GES de niveau 3 correspondent à toutes les émissions de GES indirectes non prévues au niveau 2, comme les émissions résultant de la production de matières achetées ou des activités de transport dans des véhicules qui ne sont ni détenus ni contrôlés par la Société.



« Être membre du programme Défenseurs du climat du WWF exige un engagement important et significatif, sans compter un leadership sectoriel. L'objectif que s'est fixé Résolu de réduire de 65 % ses émissions de GES par rapport aux niveaux de 2000 en est le parfait exemple. En réalisant des progrès concrets dans l'atteinte de cet objectif, Résolu améliore non seulement sa propre efficacité, réduisant du coup ses frais, mais elle relève la barre pour les autres sociétés au sein du secteur. »

— Fonds mondial pour la nature (WWF) Canada



Usine de papier de Kénogami et centrale hydroélectrique d'Hydro-Saguenay (Québec)



Usine de papier de Kénogami (Québec)

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS USINES

NOTRE ENGAGEMENT

Nos activités ont une incidence environnementale en raison de la consommation de ressources et de la génération de déchets ainsi que d'émissions atmosphériques. Nous cherchons à minimiser ces incidences et à dépasser les exigences minimales en nous concentrant sur l'amélioration continue et en établissant des systèmes de gestion de l'environnement (SGE) dans tous nos établissements.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

En plus de notre structure SGE, nous déployons des efforts au niveau des usines pour améliorer continuellement la performance environnementale dans cinq domaines clés :

- les émissions atmosphériques;
- la génération de déchets;
- la gestion des ressources en eau;
- les incidents environnementaux; et
- les principaux produits chimiques.

SYSTÈMES DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

La performance environnementale est gérée localement et fait l'objet d'une surveillance aux échelons supérieurs de l'organisation. S'appuyant sur notre politique environnementale, les coordonnateurs en environnement des usines ont la responsabilité d'assurer la conformité aux lois et règlements locaux de même que de favoriser l'amélioration continue. Les coordonnateurs en environnement collaborent étroitement avec les directeurs en environnement de la Société afin de gérer les enjeux les plus pertinents pour un établissement donné. Chaque installation choisit des indicateurs de performance clés (IPC) pour lesquels des cibles sont fixées chaque année. Cette approche a été choisie afin de mieux refléter les différents contextes géographiques et technologiques de chaque établissement. Les IPC sont surveillés tant au niveau de l'usine qu'au niveau de l'entreprise.

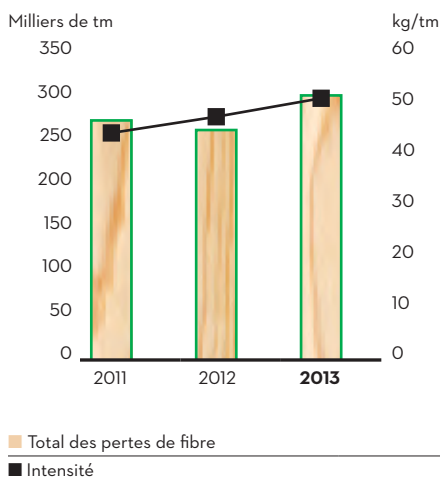
Tous nos établissements sont dotés d'un SGE. En 2013, 18 usines de pâtes et papiers sur 22, 9 usines de produits du bois³⁹ sur 18 et 8 exploitations forestières sur 9 étaient dotées d'un SGE certifié selon la norme ISO 14001.

Deux des usines de Fibrek acquises en 2012 ainsi que nos usines de papiers de Dolbeau (Québec) et de Gatineau (Québec), dont les activités ont repris en 2012 et en 2013, respectivement, et 8 usines de produits du bois travaillent à faire certifier leur SGE selon la norme ISO 14001.

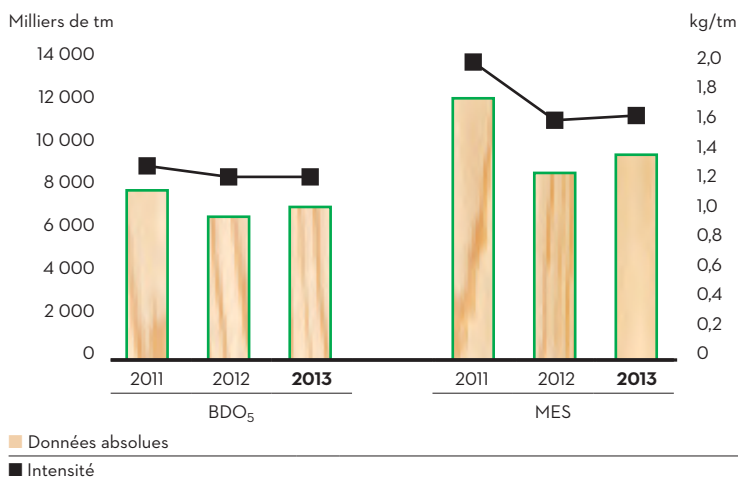
Émissions atmosphériques et génération de résidus

Le processus de fabrication des pâtes et papiers produit des émissions comme le dioxyde de carbone (CO₂), le dioxyde de soufre (SO₂), l'oxyde d'azote (NO_x) et les matières particulaires totales (MPT). Nous gérons ces émissions principalement au moyen de technologies de contrôle de la pollution généralement reconnues, telles que des dépoussiéreurs électrostatiques et en réduisant notre consommation de combustibles fossiles. En fait, nous procédons actuellement à l'élimination graduelle de l'utilisation du charbon à nos usines de Calhoun (Tennessee) et de Coosa Pines (Alabama) en le substituant par du gaz naturel. Cette mesure contribuera à réduire les émissions de SO₂, de MPT et de CO₂ à l'échelle de la Société.

PERTES DE FIBRE USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2011-2013



TOTAL DES MATIÈRES EN SUSPENSION ET DEMANDE BIOCHIMIQUE EN OXYGÈNE USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2011-2013



39. Le total des usines de produits du bois ne comprend pas les installations d'Opitciwan (Québec), de Produits Forestiers Petit-Paris (Québec) et de Manseau (Québec), laquelle a fermé en 2013. Le total des usines de produits du bois certifiées selon la norme ISO 14001 ne comprend pas notre installation de transformation secondaire de La Doré (Québec).

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS USINES (suite)

L'Environmental Protection Agency des États-Unis a adopté, en décembre 2012, de nouvelles règles, les règles *Boiler Maximum Achievable Control Technology* (MACT), qui imposeront de nouveaux plafonds relativement aux émissions de divers contaminants, dont les matières particulaires, le monoxyde de carbone, le mercure et le chlorure d'hydrogène, des chaudières à compter de 2016. Nous sommes à mettre en œuvre notre plan de conformité à l'échelle de l'entreprise. À l'exception de nos usines d'Augusta (Géorgie) et de Catawba (Caroline du Sud), nos installations américaines sont déjà exploitées en conformité avec ces règles.

Nous avons la possibilité d'optimiser l'utilisation de la fibre, ce qui nous permet de minimiser le coût du traitement des effluents de même que le volume des résidus acheminés aux sites d'enfouissement. L'équipe chargée de l'excellence opérationnelle de la Société réalise des blitz sur les pertes de fibre dans les usines prioritaires afin de stimuler l'efficacité et la haute direction suit les progrès accomplis chaque mois au chapitre du rendement de la fibre.

Nous ferons un rapport sur les émissions atmosphériques et les résidus acheminés aux sites d'enfouissement dans notre prochain rapport sur le développement durable conforme à la GRI de 2013.

Gestion des ressources en eau

La fabrication du papier est un processus qui exige beaucoup d'eau. Nous réutilisons l'eau autant que possible et en retournons 95 % dans l'environnement. La tranche restante de 5 % aboutit dans le produit final ou s'évapore dans le cadre du processus de fabrication. Toute l'eau que nous consommons passe par des systèmes de traitement des effluents primaires et secondaires avant d'être retournée dans l'environnement. En outre, nous rendons des comptes sur une base volontaire dans le cadre du programme Water Disclosure du Carbon Disclosure Project (CDP) et travaillons continuellement à améliorer notre compréhension de l'incidence de notre empreinte hydrique.

Incidents environnementaux

Tout incident touchant nos usines de pâtes et papiers, nos scieries et nos opérations forestières ainsi que nos centrales hydroélectriques fait l'objet d'un suivi. En 2013, nous n'avons pas réussi à atteindre notre objectif qui visait à réduire de 10 % les incidents environnementaux par rapport à 2012. Nous avons enregistré 3 incidents de classe 1 et 61 incidents de classe 2⁴⁰.

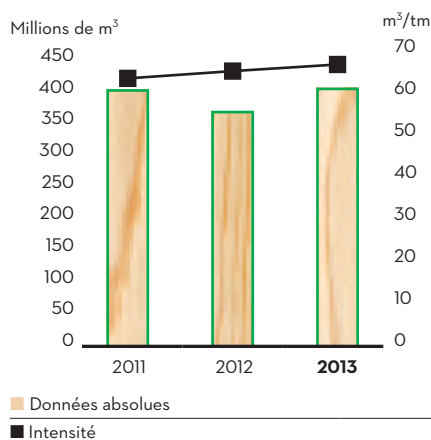
Cette augmentation peut s'expliquer par le redémarrage des activités d'exploitation à nos usines de Gatineau et de Dolbeau (Québec) et par l'acquisition des trois usines de Fibrek, qui ont fait croître notre réseau d'usines.

Pour 2014, nous avons établi une nouvelle cible de réduction des incidents environnementaux de 10 % par rapport à 2013. Pour appuyer cet objectif, nous avons intégré des audits des risques liés à l'environnement à notre cycle d'audit lié à la conformité de trois ans pour nous permettre de repérer les points à améliorer. Nous avons également incité les employés à mettre tout en œuvre pour atteindre la cible de réduction des incidences environnementales que nous nous sommes fixée pour 2014 en ajoutant cet élément à notre régime incitatif à court terme annuel.

Principaux produits chimiques

Nos procédés de fabrication nécessitent l'utilisation de produits chimiques pour rehausser le degré de blancheur de notre pâte, traiter nos effluents et contrôler le pH. La liste ci-dessous présente les principaux produits chimiques que nous avons utilisés en 2013.

**EAU REJETÉE
USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2011-2013**



PRINCIPAUX PRODUITS CHIMIQUES⁴¹

	2013
Hydroxyde de sodium (en milliers de tonnes métriques sèches)	116
Chlorate de sodium (en milliers de tonnes métriques sèches)	79
Acide sulfurique (en milliers de tonnes métriques sèches)	69
Bisulfite de sodium (en milliers de tonnes métriques sèches)	16
Urée (en milliers de tonnes métriques)	14
Hydrosulfite de sodium (en milliers de tonnes métriques sèches)	11
Soufre (en milliers de tonnes métriques sèches)	5,3
Borol (en milliers de tonnes métriques sèches)	2,8
Dioxyde de soufre (en milliers de tonnes métriques sèches)	1,4

40. Les incidents de classe 2 sont ceux qui posent un risque modéré d'impact sur l'environnement, de contamination, de responsabilité environnementale et/ou d'atteinte à la réputation de l'entreprise, comme les frais de nature réglementaire, les amendes et les poursuites intentées à l'encontre de l'entreprise.

41. Matières premières utilisées dans la production de pâtes et de papiers seulement, sauf les billes de bois (fournies aux scieries). Contrairement à d'autres données présentées dans ce rapport, toutes les données supposent un taux de production de 100 %, y compris les entités non consolidées dans lesquelles nous détenons des participations ne donnant pas le contrôle.



BON POUR L'ENVIRONNEMENT BON POUR LE PORTEFEUILLE

Vous achetez toujours du papier offset ?

Alors il est temps de maximiser vos économies tout en minimisant votre empreinte environnementale. Avec une empreinte carbone moins grande et utilisant 50 % moins de fibre de bois, les papiers Align laissent une empreinte environnementale nettement plus faible que les papiers fins, ce qui en fait un choix intelligent pour les utilisations courantes.

Offrant une excellente fiabilité sur les presses, les catégories de papiers couchés et non couchés Align de Produits forestiers Résolu possèdent une meilleure opacité que les papiers fins à grammage plus faible, tout en vous permettant de réaliser les économies recherchées.

Pour vous donner un éventail de choix intelligents encore plus grand, nous avons récemment ajouté les catégories **Hybrid** et **Alternative** à notre gamme de papiers Align, composée de papiers écologiques et respectueux de l'environnement.

Pour obtenir des échantillons ou pour en savoir plus, veuillez visiter le site alignpapier.com ou nous écrire à l'adresse AlignPaper@ResoluteFP.com.



Une nouvelle ligne de pensée.



ECOPAQUE EQUAL HYBRID RESOLUTEMAX ALTERNATIVE

GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS

NOTRE ENGAGEMENT

Dans le cadre de notre engagement envers le développement durable et la diversification des produits, nous cherchons à développer des produits et des pratiques novateurs pour accroître la part du marché et étendre la portée de nos produits écologiques. Nous visons à offrir des produits qui aident nos clients à réduire leur empreinte environnementale.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

TROUVER DE NOUVEAUX MARCHÉS EN MATIÈRE DE RECYCLAGE

Pour étendre la portée de nos produits de pâte recyclée, nous cherchons à en diversifier l'utilisation. L'an dernier, nous avons entrepris des démarches pour que notre pâte kraft recyclée respecte les critères de la Food and Drug Administration des États-Unis pour le marché de l'emballage alimentaire.

FAIRE CROÎTRE NOTRE MARQUE ÉCOLOGIQUE ALIGN

Notre famille de papiers écoresponsables Align^{MC} utilise jusqu'à 50 % moins de fibre de bois que les papiers fins. Avec une empreinte environnementale inférieure à celle des papiers fins conventionnels, les papiers Align offrent également une plus grande opacité et un bouffant supérieur à un grammage plus faible que les papiers fins conventionnels. Ils aident nos utilisateurs à réduire le coût du papier, les frais d'envoi et les coûts de transport.

Grâce à notre procédé de fabrication de pâte thermomécanique qui applique de la chaleur et un broyage mécanique aux fibres de bois, 90 % de la fibre de bois est utilisée. Dans le cadre du procédé chimique servant à fabriquer les papiers fins non couchés (UFS) conventionnels concurrents à partir de la pâte kraft, la lignine, qui constitue la « colle » biologique qui tient les fibres de bois ensemble, est retirée après la cuisson et environ la moitié de la fibre de bois originale est convertie en papier ou en pâte.

Le procédé thermomécanique de la marque Align, de son côté, conserve la lignine ainsi que la cellulose et l'hemicellulose. La lignine sert ensuite à procurer deux avantages à la pâte mécanique : une plus grande opacité et un bouffant supérieur. Et puisque ce procédé conserve la lignine dans la feuille, il ne nécessite qu'environ la moitié de la quantité de fibre de bois nécessaire pour fabriquer des papiers fins non couchés conventionnels.

Ce ne sont pas seulement les économies de fibre de bois qui sont considérables comparativement aux papiers fins concurrents. Une analyse du cycle de vie (ACV) de ces produits a révélé que l'empreinte carbone des catégories de papiers non couchés faisant partie de la gamme Align (Ecopaque Offset, Ecopaque Laser, Equal Offset et Equal Book) est inférieure de 85 % à celle de la moyenne des UFS sur leur cycle de vie. C'est donc dire que le fait d'utiliser 100 tonnes métriques de papiers non couchés Align au lieu de 100 tonnes métriques d'UFS revient à éliminer les émissions de gaz à effet de serre annuelles de 22 voitures.

En outre, la fabrication des papiers non couchés Align nécessite 63 % moins d'énergie que celle de la moyenne des UFS. Quant aux papiers couchés, l'ACV a révélé que le papier ResoluteMax d'Align a une empreinte carbone inférieure de 35 % à celle de la moyenne des papiers fins couchés durant son cycle de vie et que sa fabrication nécessite 25 % moins d'énergie.

En mars 2014, nous avons continué d'élargir notre gamme de papiers écologiques et économiques Align^{MC} par l'ajout de deux catégories de papier à très haut brillant, Hybrid et Alternative, à la gamme existante, constituée des papiers Ecopaque, Equal Offset et ResoluteMax.

L'usine de Calhoun (Tennessee) a réduit de beaucoup son empreinte environnementale en 2013, de sorte que certains de ses produits possèdent les qualités requises pour faire partie de la famille Align. Un des principaux changements effectués à Calhoun est le passage du charbon au gaz naturel comme source d'énergie, qui a considérablement réduit les émissions de GES de l'établissement.

Voyez comment les papiers Align ont une empreinte environnementale moindre, en visitant le site alignpapier.com.

TABLER SUR L'INNOVATION EN MATIÈRE DE FIBRE

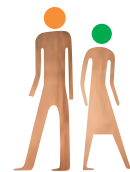
Chez Résolu, nous valorisons les projets de recherche qui facilitent la commercialisation de produits novateurs, comme les produits biochimiques, la bioénergie et les biomatériaux. Nous évaluons actuellement des possibilités de nous diversifier au moyen de produits d'énergie renouvelable. Entre autres :

- Technologies de production de biocombustibles :
Nous tirons profit de notre expertise stratégique en récolte forestière et de notre accès à la biomasse forestière pour évaluer diverses technologies qui pourraient éventuellement nous permettre de produire commercialement des biocombustibles.
- Optimisation des procédés de fabrication de pâtes et de papiers :
Nous nous concentrons à réduire les résidus et à augmenter l'efficacité de nos procédés de fabrication, tout en gérant et en augmentant avec efficacité la valeur des sous-produits, notamment en transformant les déchets de production en produits biochimiques et en biomatériaux.

FOIRE AUX QUESTIONS

avec **Marie-Philippe Drouin,**

ingénieure junior à l'usine Kénogami située à Jonquière (Québec)



QUE FAITES-VOUS À L'USINE KÉNOGAMI?

Je suis ingénieure chimiste junior et je travaille à des projets qui contribuent à augmenter l'efficacité du procédé de fabrication de la pâte thermomécanique. Plusieurs de mes projets visent à optimiser la longueur des fibres de bois et à améliorer l'efficacité énergétique de l'installation. Un gros projet sur lequel nous concentrons nos efforts actuellement a pour but d'améliorer le système de détection des défaillances aux supercalandres.

COMMENT VOUS ÊTES-VOUS JOINTE À RÉSOLU?

J'ai étudié en génie chimique à l'Université Laval et j'ai commencé à travailler pour Résolu dans le cadre d'un programme coopératif en 2013. Michel Leroux, qui était directeur général de l'usine à l'époque, est venu en classe nous présenter un projet de recherche et j'ai décidé d'y participer dans le cadre de mon projet de fin d'études. Cette expérience m'a donné envie d'entreprendre une carrière auprès de Résolu. J'ai donc posé ma candidature et j'ai été engagée dans le cadre du programme de la Société destiné aux nouveaux diplômés en génie.

POURQUOI VOUS INTÉRESSEZ-VOUS À L'INDUSTRIE DES PRODUITS FORESTIERS?

Quand je travaillais à mon projet de fin d'études pour Résolu, je devais souvent appeler des gens à l'usine pour obtenir de l'information, mais ils n'avaient pas toujours une réponse prête parce que les choses changent constamment dans une usine de pâtes et papiers. J'ai alors compris que le domaine de la fabrication du papier est dynamique, qu'il est toujours en évolution. Avant de commencer à travailler pour l'entreprise, je pensais que mes défis seraient tous pas mal clairs : on prend des copeaux de bois, on les raffine et on les blanchit pour faire du papier. Ce procédé existe depuis des générations et je ne pensais pas qu'on pouvait l'améliorer davantage. Or, nous améliorons le procédé tous les jours en travaillant à des détails qui permettent d'améliorer la qualité, l'efficacité ou les coûts et qui aident à augmenter notre compétitivité sur un marché exigeant.



QUE PENSEZ-VOUS DU TRAVAIL DANS UN CONTEXTE INDUSTRIEL?

Je ne suis pas quelqu'un qui aime passer tout son temps derrière un bureau et le travail à l'usine est très actif. Il y a des défis importants à relever ici. C'est un milieu parfait pour ceux qui n'apprécient pas la routine. C'est aussi un travail très concret parce qu'on voit les matières premières au début et le produit fini à la fin.

ÉTIEZ-VOUS PRÉOCCUPÉE PAR LES QUESTIONS DE SÉCURITÉ?

Quand mes amis ont su que j'allais travailler dans le secteur des pâtes et papiers, ils m'ont dit d'être prudente, que les usines de papier pouvaient présenter des dangers. Mais Résolu m'a donné beaucoup de formation avant de me permettre de circuler dans l'usine. J'ai vu de mes yeux le travail de sécurité que Résolu accomplit : les rapports, la formation, l'utilisation de l'équipement de protection des yeux, le port des gants, des bottes et des casques. C'est une partie importante de la culture ici et un aspect du travail qui me tient à cœur. L'usine Kénogami a récemment souligné 996 000 heures de travail sans incident OSHA. Certaines de mes heures ont contribué à cette réalisation et j'en suis fière.

QUELLES POSSIBILITÉS VOTRE TRAVAIL VOUS OFFRE-T-IL?

Ça ne fait pas encore six mois que je travaille ici et j'en ai déjà appris beaucoup plus qu'à l'université. J'ai des amis qui sont allés travailler pour des firmes d'experts-conseils en génie. Ils travaillent à un seul aspect d'un procédé à la fois et n'ont pas une vue d'ensemble de la situation. Ici, mon travail dépasse le génie chimique. Je collabore étroitement avec les ingénieurs en mécanique et en électricité et je continue à apprendre. Il y a aussi beaucoup d'employés qui prendront bientôt leur retraite, de sorte qu'il y aura beaucoup de possibilités d'avancement dans ce domaine.

COMMENT CE TRAVAIL AIDERA-T-IL VOTRE CARRIÈRE?

C'est une excellente occasion d'apprendre dans un contexte de collaboration. Tout le monde n'a pas la chance de travailler dans un milieu qui favorise l'apprentissage et le travail en équipe. Comme mon travail me met en contact avec de nombreux aspects différents de l'ingénierie, je sais que je deviendrai une meilleure ingénieure.

QUE PENSEZ-VOUS DE VOTRE EMPLOI DANS LE SECTEUR DES PRODUITS FORESTIERS?

Les gens parlent depuis longtemps de la disparition graduelle du papier, mais il trouvera toujours sa place dans les communications. Les usines qui s'efforcent d'améliorer leur compétitivité verront toujours des possibilités. Je crois en la viabilité de Résolu et de l'usine Kénogami. Bien sûr, il est toujours difficile de savoir, mais je crois que si nous continuons à travailler comme nous le faisons ici et si nous nous concentrons sur l'amélioration de l'efficacité, la santé et sécurité, le développement durable et la réduction des coûts d'exploitation, nous pourrions rester ici encore longtemps.



RESSOURCES HUMAINES

NOTRE ENGAGEMENT

Notre compétitivité à long terme est liée à notre capacité de recruter les meilleurs talents possédant les compétences recherchées, de les fidéliser et de veiller à leur développement. Nous nous engageons à mettre en œuvre de nouvelles pratiques en matière de ressources humaines visant à favoriser le renouvellement et la rétention de notre effectif. Nous visons à bâtir une culture d'entreprise qui saura attirer des employés orientés sur les résultats et l'action et favoriser le développement des leaders naturels.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

Voici quelques-unes de nos réalisations en 2013 :

- embauche de 921 nouveaux employés;
- augmentation de la visibilité de Résolu à titre d'employeur utilisant plusieurs voies de communication : notamment en accentuant notre présence dans les médias sociaux (Twitter, Facebook, YouTube), en participant à des journées carrières organisées par des cégeps et des universités et en maintenant notre présence à des fins d'acquisition de talents dans toutes les collectivités où nous exerçons nos activités;
- maintien de notre taux de renouvellement de l'effectif et respect de notre objectif visant à embaucher 4 250 nouveaux employés pour la période allant de 2014 à 2018;
- lancement officiel du programme pour nouveaux diplômés et du programme coopératif (travail-études) destinés aux ingénieurs;
- recrutement de nos 10 premiers ingénieurs au moyen du programme pour nouveaux diplômés, leur donnant ainsi l'occasion de parfaire leurs compétences plus rapidement et d'aspirer à des postes de direction; et
- adoption d'une politique de diversité en milieu de travail et révision et lancement des politiques en matière d'égalité d'accès à l'emploi, de lutte contre la discrimination et de prévention du harcèlement.

MAIN-D'ŒUVRE ET ROULEMENT DE PERSONNEL

Au 31 décembre 2013, nous comptons quelque 8 400 employés, dont environ 6 200 étaient syndiqués.

Nous avons enregistré un taux de roulement du personnel de 11,7 %, dont la moitié est attribuable aux départs à la retraite et aux départs naturels.

STRATÉGIE DE RENOUVELLEMENT ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nous croyons que nos employés constituent un facteur important de succès et que le fait d'investir dans le recrutement de nouveaux talents et d'encourager le développement des compétences de notre effectif actuel renforce les assises de notre entreprise. Au cours des prochaines années, de nombreux employés de longue date prendront une retraite bien méritée, et nous devons recruter des candidats qualifiés, motivés et désireux d'approfondir leurs connaissances. Pour relever ce défi, nous avons créé un milieu de travail au sein duquel nos employés peuvent se développer, s'épanouir et apporter leur contribution.

Notre stratégie de recrutement à long terme comprend la mise à niveau de nos pratiques de recrutement, l'utilisation des médias sociaux, la création de nouveaux outils de communication et la promotion de notre image de marque d'employeur : « Résolu. Des emplois pour grandir ». Le renforcement des liens étroits que nous avons tissés avec les collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités constitue un autre aspect essentiel de notre stratégie de recrutement.

Il est fréquent que nos équipes de ressources humaines participent à des salons de l'emploi, à des journées « portes ouvertes » organisées par des institutions scolaires ainsi qu'à d'autres activités intéressant les collectivités.

Résolu s'est associée au Cégep de Saint-Félicien (Québec) pour lancer en janvier 2013 un programme de certificat dans le domaine de la fabrication de pâtes et papiers. Ce programme comprend deux stages de 120 heures chacun au sein de l'une de nos usines. Treize étudiants ont obtenu leur diplôme en 2014 dans le cadre de ce programme.

RELATIONS DE TRAVAIL

Des relations de travail constructives entre les syndicats et la direction sont la pierre angulaire d'une saine gestion des ressources humaines et sont donc très importantes pour les activités de Résolu. Le fait d'entretenir un dialogue continu avec les dirigeants syndicaux, les représentants syndicaux locaux et les employés de chacune de nos usines nous permet de veiller à ce que ces principales parties prenantes participent pleinement au processus et soient bien renseignées et engagées.

Le 17 février 2014, nous avons annoncé le renouvellement de la convention collective-cadre qui couvre quatre installations de pâtes et papiers syndiquées aux États-Unis pour une durée de cinq ans. La convention vise environ 1 500 employés, représentés par le Syndicat des Métallurgistes unis d'Amérique (MUA), la Fraternité internationale des ouvriers en électricité (FIOE) et l'Association unie des compagnons et apprentis de l'industrie de la plomberie et de la tuyauterie des États-Unis et du Canada (A.U.). Ces quatre usines et nos autres installations de pâtes et papiers aux États-Unis, aucune d'elles n'ayant de convention collective venant à échéance, représentent près de la moitié de notre capacité de production de pâte et papier.

Des conventions collectives visant environ 2 000 employés au Canada viendront à échéance en 2014, ce qui aura une incidence sur 8 de nos installations de pâtes et papiers et environ 35 % de notre production de pâte et papier. Nous avons également des conventions collectives visant 750 employés dans 13 des installations forestières et scieries au Canada qui ont expiré, ou qui viendront à échéance, en 2014.



résolu

Produits forestiers

DES EMPLOIS POUR GRANDIR



pfresolu.com

SANTÉ ET SÉCURITÉ

NOTRE ENGAGEMENT

Nous continuons de mettre tout en œuvre pour atteindre notre objectif qui est de faire de Résolu une « organisation ayant une culture de sécurité totale », c'est-à-dire une organisation où la sécurité fait partie de la culture quotidienne et où les employés accordent tous la priorité à la sécurité dans les décisions qu'ils prennent au quotidien dans le cadre de leur travail. Notre engagement pour 2014 est d'obtenir un taux d'incidents OSHA de 0,99, avec un objectif à long terme de zéro incident, zéro blessure pour tous nos établissements.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

Notre orientation en matière de santé et sécurité s'inspire de nos valeurs et de notre énoncé de politique en matière de santé et sécurité, qui s'articule autour de trois piliers sur lesquels repose notre système de gestion de la sécurité (SGS). Ces piliers s'établissent comme suit :

- **Entrevues individuelles :** Cette démarche nous permet de renforcer nos attentes en matière de sécurité au travail de même que l'engagement des employés à cet égard.
- **Système de déclaration des incidents évités de justesse (passé proche) :** Ce système favorise un niveau d'engagement élevé chez les employés pour ce qui est de nos processus en matière de santé et sécurité.
- **Détermination des dangers :** Cet élément doit s'inscrire au début du processus, avant qu'un travail ne soit entrepris, pour permettre aux employés d'évaluer les risques liés à la sécurité et de prendre des mesures pour les contrer, réduisant ainsi les risques de blessures.

En 2013, nous avons accompli ce qui suit :

- réduit de 16 % le nombre total de blessures enregistrables et de 37 % le nombre d'incidents entraînant une perte de temps; et
- obtenu un taux d'incidents OSHA de 1,02, résultat qui est légèrement supérieur à la cible de 1,0 que nous nous étions fixée, mais qui constitue néanmoins notre meilleure performance annuelle en matière de sécurité jusqu'ici.

42. Le taux de gravité est calculé en additionnant le nombre de jours de travail perdus et le nombre de jours de travail adapté pour cause de blessure, en multipliant ce total par 200 000 heures de travail, puis en divisant le résultat obtenu par le nombre total d'heures travaillées.

SYSTÈME DE GESTION DE LA SÉCURITÉ

Notre énoncé de politique en matière de santé et de sécurité de même que notre système de gestion de la sécurité s'appliquent à l'ensemble des employés et contractuels de toutes nos installations. Notre SGS prévoit la formation et la sensibilisation, les audits et la surveillance, de même que la participation des employés aux comités mixtes sur la santé et la sécurité dans tous les établissements. Tous les employés reçoivent une formation particulière sur les politiques et procédures relatives à la sécurité afin d'assurer la conformité à ces exigences et attentes pour réaliser leurs tâches en toute sécurité. Toutes les politiques doivent être examinées annuellement pour chaque établissement, ce qui assure une certaine cohérence dans le respect de ces politiques.

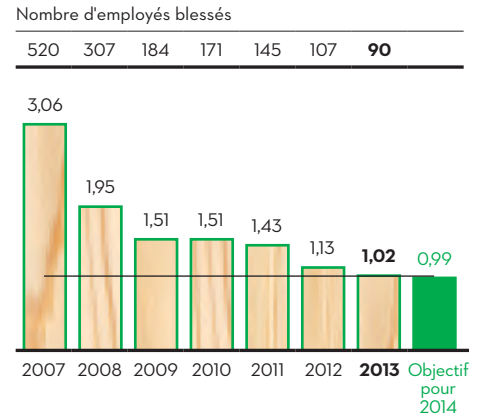
Notre conseil d'administration exige que chaque établissement fasse l'objet d'un audit en vue de déterminer leur conformité au SGS. Nous effectuons cet audit tous les trois ans.

Notre taux de gravité des blessures à l'échelle de la Société s'est établi à 25,85 en 2013, en baisse de 24 % par rapport à 2012⁴². Ce taux de gravité nous permet de déterminer l'incidence réelle des blessures sur la santé de nos employés.

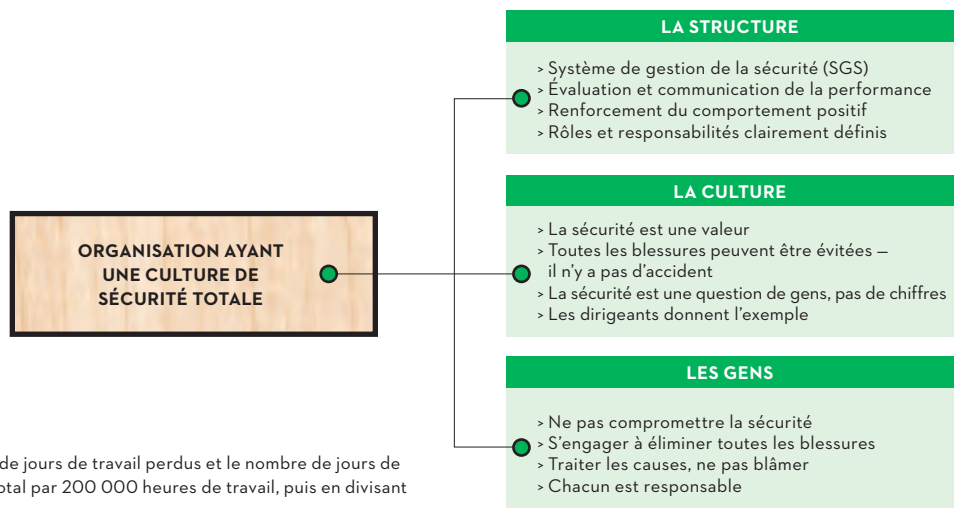
INNOVATION EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Le 7 novembre 2013, la Commission de la santé et de la sécurité du travail du Québec (CSST) a décerné à notre scierie de Maniwaki (Québec) un prix régional en santé et sécurité au travail, dans la catégorie Innovation. Le prix attribué vise à souligner l'amélioration apportée au chapitre de la sécurité en ce qui a trait à la raboteuse, dont les couteaux doivent être remplacés quotidiennement par les travailleurs. La scierie de Maniwaki a conçu un système de levage assisté qui élimine les composants sans attaches et rend plus ergonomique et sécuritaire la posture de travail, tout en minimisant l'effort physique nécessaire à l'exécution de la tâche. L'innovation rend celle-ci plus sécuritaire et efficace, et le système pourrait être utilisé dans les autres scieries de Résolu.

TAUX OSHA DE 2007 À 2013 ET OBJECTIF DE 2014 PAR 100 EMPLOYÉS



DÉMARCHE DE RÉSOLO DANS L'ÉTABLISSEMENT D'UNE « ORGANISATION AYANT UNE CULTURE DE SÉCURITÉ TOTALE »



ENGAGEMENT DANS LES COLLECTIVITÉS

NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à établir de solides relations avec les collectivités en maintenant des relations continues avec les parties prenantes et en développant des partenariats stratégiques clés. Dans le respect de notre engagement de 2012, nous avons lancé des groupes de partage d'information dans les emplacements clés. Nous nous sommes également concentrés sur l'entretien de nos relations avec les Premières Nations, avec lesquelles nous partageons l'intérêt commun d'assurer que les générations futures continuent de bénéficier de nos forêts.

Résolu continue d'établir des partenariats avec des groupes dont les actions créent une différence positive. Et nous sommes constamment inspirés par nos employés qui s'engagent au sein de leurs collectivités, participant à d'innombrables événements et initiatives et appuyant plusieurs causes importantes.

LES MESURES QUE NOUS PRENONS

PROGRAMME DE PARTAGE D'INFORMATION DE RÉSOLU

Par l'intermédiaire du programme de partage d'information de Résolu, nous maintenons de solides relations avec les principaux membres des collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités. Le programme a été lancé en partie dans le cadre d'une initiative visant à mieux comprendre les enjeux et préoccupations locaux. Les membres de l'équipe de direction de chaque établissement rencontrent régulièrement les Premières Nations, les gouvernements, les partenaires commerciaux, les chambres de commerce, les organismes environnementaux, les établissements d'enseignement, les représentants d'autres secteurs, les retraités et d'autres personnes de la région. Ces rencontres visent à fournir une tribune pour discuter d'un éventail de questions d'importance mutuelle pour les participants, de la répartition des zones de récolte aux contrôles de la pollution sonore en passant par la conservation de l'énergie.

Nous croyons que cette approche collaborative inspire la confiance et le partenariat chez les groupes et les personnes qui sont touchés de la manière la plus directe par nos activités. Les voies de communication sont toujours ouvertes, et nous sommes à l'écoute.

DIALOGUE SUR L'EXPLOITATION FORESTIÈRE DURABLE

Bien que le dialogue au niveau local soit essentiel pour établir la confiance, il est tout aussi important de tenir des conversations ouvertes et honnêtes au sujet des enjeux environnementaux, sociaux et économiques plus vastes auxquels fait face le secteur des produits forestiers.

Au cours de 2013, Résolu est demeurée un participant actif et engagé à l'Entente sur la forêt boréale canadienne (EFBC), qui réunit des groupes environnementaux et des entreprises de produits forestiers en vue de trouver des solutions pour le développement durable de la forêt boréale au Canada. Malgré la rupture des négociations entre les parties en mai 2013 sur des projets communs visant à soutenir davantage les efforts de conservation et l'économie des forêts, Résolu continue d'appuyer fortement l'approche collaborative. Nous croyons que pour obtenir des résultats fructueux, l'EFBC doit s'efforcer davantage de solliciter directement l'apport des Premières Nations et des collectivités dont le gagne-pain est le plus touché par les questions soulevées ainsi que les gouvernements provinciaux.

Bien que des initiatives structurées telles que l'EFBC aient le potentiel de procurer des résultats positifs et mutuellement avantageux, Résolu appuie également d'autres tribunes d'échanges. Illustrant notre souci à l'égard de la transparence et du développement durable, nous avons lancé en 2013 une plateforme de média social appelée Forum Boréal afin de partager des renseignements sur la gestion de la forêt boréale et de favoriser les échanges avec les collectivités du Québec au sein desquelles la Société exerce ses activités. Pour participer à ce dialogue, visitez le site français à l'adresse www.forumboreal.com. Une version anglaise de cette plateforme de média social sera lancée en 2014.

Bien que Résolu respecte entièrement le droit à la liberté d'expression et offre plusieurs canaux pour favoriser la discussion et le dialogue, nous ne sommes pas d'accord pour dire que la liberté d'expression s'applique aux propos diffamatoires. En décembre 2012, Greenpeace Canada a émis une série d'allégations trompeuses et non conformes aux faits à l'égard de Résolu. Résolu a fourni une preuve claire que les allégations étaient fausses.

Lorsque Greenpeace a été avertie que Résolu entreprendrait des procédures judiciaires, elle a reconnu que les allégations qu'elle avait faites n'étaient pas véridiques et, chose rare, elle s'est officiellement rétractée en mars 2013. Depuis ce temps, malheureusement, Greenpeace persiste à avancer de l'information trompeuse concernant Résolu.

Résolu a adopté une position très ferme à l'égard des campagnes faites par Greenpeace Canada sur le marché, y compris intenté des poursuites à l'égard des faussetés émises relativement à nos activités. Cette décision n'a pas été prise à la légère. Il incombe à Résolu de protéger sa propre réputation et celle de ses précieux employés, clients et partenaires.



Résolu continue d'établir des partenariats avec des groupes dont les actions créent une différence positive. Et nous sommes constamment inspirés par nos employés qui s'engagent au sein de leurs collectivités, participant à d'innombrables événements et initiatives et appuyant plusieurs causes importantes.

ENGAGEMENT DANS LES COLLECTIVITÉS (suite)

REDONNER À NOS COLLECTIVITÉS NATIONALES ET LOCALES

Résolu cherche à avoir une influence positive et significative sur les collectivités nationales et locales au sein desquelles elle œuvre, et appuie plusieurs organismes de bienfaisance enregistrés chaque année. Convaincus qu'une approche équilibrée doit être adoptée en matière de développement durable, nous avons choisi d'axer nos dons sur des programmes environnementaux et sociaux. Grâce à une approche structurée relativement aux dons, nous choisissons des programmes et des partenaires qui partagent nos valeurs d'entreprise.

En 2013, nous avons fait des dons de charité d'environ 1 M\$. Quant aux établissements de Résolu, chacun dispose de son budget de contribution, dans la mesure où 50 % des activités financées concordent avec nos secteurs de financement stratégique. L'an dernier, les dons faits par les installations de Résolu ont appuyé des causes aussi diversifiées que la protection de l'environnement, la promotion de l'alphabétisation, la recherche sur les maladies du cœur, la sensibilisation à l'intimidation, les hôpitaux pour enfants locaux, les programmes de sport amateur, les organismes culturels, la prévention de la violence conjugale et la lutte contre la faim. Et, prouvant que même les petits gestes peuvent faire une grande différence, les usines de Résolu ont également soutenu leurs collectivités en 2013 grâce à des actions comme le don de rouleaux de papier pour un concours de coloriage pour enfants, l'achat d'ordinateurs pour une salle de classe et la fourniture de copeaux de bois pour un terrain de jeux local.

Résolu soutient depuis longtemps Centraide/ United Way et encourage les campagnes propres aux établissements en vue de recueillir des fonds pour les efforts de l'organisation visant à résoudre un vaste éventail de problèmes sociaux. Reconnaisant l'importance de l'éducation, nous avons commandité des programmes de bourses d'études dans diverses écoles et sommes devenus des commanditaires principaux de Forces AVENIR, un programme qui reconnaît les étudiants qui sont des citoyens conscients, responsables et actifs.

Nous avons fièrement établi un partenariat avec le WWF à titre de membre de son programme Défenseurs du climat depuis 2010 (voir la page 48 pour de plus amples renseignements). En 2013, nous avons approfondi notre partenariat afin de nous joindre au programme Planète vivante au travail de l'organisme. Ce programme fournit du soutien aux entreprises qui désirent faire participer leurs employés au développement durable. Avec le soutien des représentants du programme, les employés de notre siège social de Montréal ont mis sur pied une équipe verte et ont participé à des événements et à des initiatives, tels qu'une campagne de sensibilisation à la conservation de l'énergie, une séance de questions sur le développement durable à l'échelle du bureau et le Grand nettoyage des rivages canadiens.

DES EMPLOYÉS INSPIRANTS

Nous sommes fiers des importantes contributions que font nos employés dans les collectivités au sein desquelles ils vivent et travaillent. Partager notre temps et nos ressources fait partie du bon voisinage et contribue à assurer que nous avons une incidence positive sur la vie des autres.

Voici quelques exemples des efforts entrepris par les employés de Résolu en 2013, pour ne mentionner que ceux-ci :

- **Calhoun (Tennessee) :** Les employés de notre usine de Calhoun ont mis sur pied le programme Goodfellows et l'exploitent depuis près de 60 ans. Depuis ses débuts, le programme fournit de l'aide aux familles locales dans le besoin. En 2013, les Goodfellows ont préparé des paniers de Noël qu'ils ont livrés à 275 familles.
- **Saint-Félicien et Lac-Saint-Jean (Québec) :** Deux directeurs des ressources humaines de Résolu ont coprésidé l'événement « Bicyclons avec la fondation » de 2013, une course à vélo visant à recueillir des fonds pour des bourses d'études au collège local, le Cégep de Saint-Félicien. Sous leur leadership, la campagne a recueilli la somme record de 25 000 \$ CA pour les programmes de bourses d'études.

- **Montréal (Québec) :** Un groupe d'employés qui ont à cœur le développement durable ont uni leurs efforts pour appuyer Les amis de la montagne en 2013, et ont aidé à planter plus de 100 arbres dans le célèbre parc du mont Royal à Montréal. Ils ont participé à un certain nombre d'activités de collecte de fonds tout au long de l'année, comme la course de raquettes annuelle des Tuques bleues. Ces activités se sont inscrites dans le cadre du don de 50 000 \$ CA que Résolu a versé à l'organisme en 2013.
- Dans les régions métropolitaines aux États-Unis, les employés des divisions de recyclage de Résolu ont collaboré étroitement avec les sections locales de Keep America Beautiful, en se concentrant en grande partie sur la promotion du recyclage dans les écoles et les entreprises.
- Les employés de toute l'entreprise de Résolu servent leurs collectivités au moyen d'initiatives individuelles comme l'appartenance aux chambres de commerce locales, la participation aux corps de lutte contre les incendies ou de secours volontaires et du bénévolat dans les refuges pour sans-abri.

Par l'intermédiaire du programme d'étapes clés en sécurité de Résolu, les établissements reçoivent des prix en espèces de notre siège social lorsqu'ils atteignent 250 000 ou 500 000 heures de travail sans blessure. Les fonds sont ensuite donnés à des causes locales au choix de l'établissement. D'innombrables organismes méritants ont reçu des dons grâce au programme, de la Société Alzheimer de la Sagamie d'Alma (Québec) à la Grenada Soup Kitchen (soupe populaire de Grenada) de Grenada (Mississippi). Au cours des cinq dernières années, grâce au programme d'étapes clés en sécurité, notre usine de Kénogami (Québec) a versé à elle seule 60 000 \$ CA en dons de charité locaux à Centraide, la Croix-Rouge et d'autres organismes à but non lucratif.



ENGAGEMENT DANS LES COLLECTIVITÉS (suite)**ONTARIO****COLLABORATION DURABLE
AVEC LES PREMIÈRES NATIONS**

Dans certaines des collectivités où nous sommes présents au Canada, les membres des Premières Nations constituent une partie importante de la population. Résolu reconnaît et respecte l'importance culturelle et sociale des territoires, de l'eau et des forêts du Canada pour ses peuples autochtones, et nous comprenons que ces ressources sont critiques pour la prospérité future des collectivités autochtones.

Comme il est indiqué dans notre Politique concernant les peuples autochtones, Résolu s'est engagée à développer et à entretenir des relations constructives avec les Premières Nations. L'un des éléments clés de cet engagement consiste à ouvrir le dialogue avec les chefs, les conseils et les anciens dans chaque collectivité située dans les régions où nous exerçons nos activités. En collaborant avec eux, nous cherchons à explorer des possibilités mutuellement avantageuses.

La consultation publique constitue une étape importante du processus de planification de l'aménagement forestier durable, et Résolu sollicite l'apport des Premières Nations à l'examen de ses plans de récolte pour s'assurer que la Société tient compte de tous les aspects environnementaux, sociaux et économiques locaux.

Bien que les questions touchant le pouvoir et le titre du bien-fonds concernent les Premières Nations et les gouvernements provinciaux et fédéral du Canada, Résolu a été citée dans certaines affaires de revendications territoriales et certains différends territoriaux, notamment à Lac-Barrière et dans les terres à l'est de Mistassini, au Québec. Nous prenons ces questions au sérieux et déployons tous les efforts possibles pour soutenir un dialogue constructif afin d'aider à trouver des solutions positives.

Les exemples qui suivent démontrent ce qu'il est possible d'atteindre lorsque nous travaillons ensemble à des initiatives économiques durables.

Première Nation de Fort William

Le 14 mai 2013, Résolu a célébré le 10^e anniversaire de sa scierie de Thunder Bay, en Ontario, un partenariat commercial unique entre Résolu et la Première Nation de Fort William. En 2012, la scierie de Thunder Bay est également devenue la première installation au Canada à être exploitée conformément à des règlements adoptés en vertu de la *Loi sur le développement commercial et industriel des premières nations*, qui facilite le développement industriel avec les Premières Nations sur leurs territoires. Le succès continu du projet résulte de notre collaboration au cours des 10 dernières années avec la Première Nation de Fort William, les 170 employés de la scierie, la ville de Thunder Bay, les gouvernements de l'Ontario et du Canada ainsi que les nombreux entrepreneurs et fournisseurs qui aident au bon roulement de l'installation.

**Première Nation de Couchiching,
Première Nation de Mitaanjigamiing,
Première Nation de
Nigigoonsiminikaaning, Première
Nation de Seine River, Première Nation
de Lac La Croix, Première Nation de
Lac des Mille Lacs**

En 2013, Résolu a signé un protocole d'entente avec ces six groupes de la région d'Atikokan, en Ontario. L'entente devrait se traduire par d'importantes occasions économiques mutuellement avantageuses.

Nation ojibway de Wabigoon Lake

Résolu a aidé la nation ojibway de Wabigoon Lake, en Ontario, à mettre sur pied une pépinière au sein de leur collectivité à la fin des années 1990. La Société achète plus de un million d'arbres annuellement à cette pépinière aux fins des activités de régénération et a porté ce contrat à 1,5 million d'arbres par année. En 2013, le coordonnateur de la régénération des forêts de Résolu, John Lawson, a dirigé une séance de formation à la pépinière, à laquelle les enfants de l'école primaire locale étaient conviés afin de se familiariser au sujet de l'aménagement forestier durable. Les membres de la collectivité participent également au repérage de possibilités d'emploi pour le redémarrage de notre scierie à Ignace.

QUÉBEC**Conseil atikamekw d'Obedjiwan**

La scierie d'Opitciwan (Québec) constitue une coentreprise unique qui est exploitée avec succès depuis 1999. Le conseil atikamekw d'Obedjiwan en est propriétaire à 55 %, tandis que Résolu en est propriétaire à 45 %. La scierie est située sur le territoire de la réserve et emploie près de 80 membres de la collectivité. Résolu a contribué à la maintenance de la route d'accès à la collectivité, a soutenu la construction d'infrastructures, a aidé à mettre en œuvre le service forestier de la scierie et a conclu des ententes d'achat de bois avec la collectivité. En septembre 2013, la scierie a reçu le prestigieux Prix du leadership des entreprises autochtones décerné par l'Association des produits forestiers du Canada et le Conseil canadien pour le commerce autochtone, en reconnaissance de son histoire exemplaire dans la collectivité, de son engagement envers le développement durable, de la qualité supérieure de sa production et d'un certain nombre d'autres critères.

Kitigan Zibi Anishinabeg

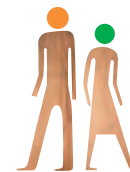
Nous maintenons un partenariat avec la collectivité de Kitigan Zibi Anishinabeg depuis plus de 10 ans, dans le cadre duquel nous exerçons des activités de récolte et d'aménagement forestier et payons des droits de coupe en échange des volumes alloués à Kitigan Zibi par le gouvernement du Québec.

**AUTRES POSSIBILITÉS
DE PARTENARIATS**

Résolu compte un certain nombre de partenariats avec des membres des Premières Nations au Québec et en Ontario, outre ceux qui ont été mentionnés précédemment. En voici des exemples :

- Travailler ensemble pour repérer des possibilités d'emploi et de sous-traitance
- Fournir du soutien aux programmes d'enseignement
- Collaborer aux conventions d'achat de bois, à la planification des récoltes, à la construction de routes et à la régénération des forêts
- Partager l'expertise en matière de certification et d'aménagement forestier durable
- Faciliter les négociations et fournir des services de traduction
- Offrir du soutien dans la cartographie des lieux d'intérêt culturel

Ces occasions varient grandement en termes de portée, allant des partenariats avec une ou deux personnes aux grands contrats commerciaux.



FOIRE AUX QUESTIONS

avec **Johnny Awashish**,

contrôleur de procédé à la scierie Opitciwan⁴³ à Obedjiwan (Québec)

QUE FAITES-VOUS À LA SCIERIE OPITCIWAN? À QUOI RESSEMBLE UNE JOURNÉE TYPE?

Je commence à travailler à 6 heures du matin. Je me rends d'abord à la cour de l'usine pour faire l'inventaire, ensuite je prends les rapports que nous avons produits à la table de triage et les produits sortants, avec ces rapports, ça me donne le volume de production de la journée. Comme j'occupe le poste de contrôleur de procédé, il s'agit surtout de voir au contrôle de la qualité, de réduire le gaspillage et de surveiller ce qui se passe pour trouver des moyens d'aider les autres employés à être plus efficaces.

COMMENT VOTRE TRAVAIL À L'USINE A-T-IL CHANGÉ AU FIL DES ANS?

Je suis à l'usine depuis 10 ans. Pour être franc, quand j'ai commencé, ce n'était qu'un travail. Mais j'ai toujours été curieux et j'ai toujours cherché à comprendre comment les choses fonctionnaient et pourquoi on utilisait une méthode plutôt qu'une autre. Mes patrons ont commencé à me confier plus de responsabilités parce que je posais beaucoup de questions pour me renseigner sur notre secteur d'activité. Ils étaient patients avec moi et prenaient le temps de m'aider à comprendre et à m'améliorer. J'ai pu faire pas mal toutes les tâches ici et je continue à chercher des occasions d'élargir mes compétences.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PLUS GRAND DÉFI AUX DIFFÉRENTS POSTES QUE VOUS AVEZ OCCUPÉS?

La réduction des déchets a toujours été une grande préoccupation pour moi. C'est un défi intéressant : comment obtenir le plus de coupes utilisables de chaque arbre au lieu d'en faire des copeaux, qui se vendent moins cher. J'ai trouvé particulièrement passionnant de voir s'achever l'installation de notre nouvelle équarisseuse-déchiqeteuse à scies jumelles. Cette machine peut couper des billes avec une très grande précision, ce qui réduit encore plus le gaspillage.



LA SCIERIE OPITCIWAN A REMPORTÉ LE PRIX DU LEADERSHIP DES ENTREPRISES FORESTIÈRES AUTOCHTONES POUR L'ANNÉE 2013. QU'EST-CE QUE ÇA SIGNIFIE POUR VOUS ET POUR LES AUTRES EMPLOYÉS DE L'USINE?

J'en avais entendu parler, mais je ne connaissais pas ce prix en détail jusqu'à ce que nous ayons une réunion au sujet de notre réalisation. Quand on nous a mentionné les grandes entreprises qui avaient participé au concours et expliqué comment la décision de choisir Opitciwan avait été prise en raison de sa façon de travailler avec la collectivité, de son bilan de sécurité, de la qualité de son produit et de son obtention de la certification FSC, nous étions tous très fiers. Nous avons installé la plaque dans la salle de pause des employés. Elle nous rappelle que ce que nous faisons, nous le faisons très bien.

QUE FAIT LA SCIERIE POUR TRAVAILLER AVEC LA COLLECTIVITÉ?

C'est une communauté de Premières Nations et certaines activités traditionnelles sont des éléments très importants de la culture des Atikamekw. La scierie respecte ce fait et nous interrompons la production trois fois par année pour nous assurer que tout le monde peut participer à ces activités. En mai, c'est la chasse à l'oie et, en août, c'est la cueillette des bleuets. L'usine ferme aussi en octobre pour la chasse à l'orignal et à l'ours. Résolu travaille

vraiment avec nous et la direction comprend que le maintien des activités traditionnelles compte beaucoup pour la collectivité. C'est une des raisons pour lesquelles notre partenariat avec Résolu fonctionne.

D'APRÈS VOUS, QUELLE IMPORTANCE LA SCIERIE A-T-ELLE POUR LA COLLECTIVITÉ?

La scierie joue un rôle crucial pour la communauté. Les gens ont de l'argent pour bâtir une maison et acheter une voiture et ils ont une carrière. Mais ça n'a pas toujours été ainsi. Au départ, certaines personnes se sont opposées à l'établissement de la scierie. Ces personnes s'inquiétaient des coupes à blanc et des problèmes environnementaux. Mais maintenant, les gens comprennent comment ça fonctionne, comment la planification de la récolte se fait en collaboration avec le Conseil de bande et comment les aires protégées comme les territoires de chasse sont respectées. D'ailleurs, je connais certaines personnes qui étaient contre l'exploitation forestière et qui nous demandent maintenant quand nous rendrons près de chez eux pour couper des arbres. C'est parce qu'après la récolte, il y a beaucoup de nouvelles pousses et les orignaux adorent manger de jeunes plants. C'est la même chose pour les ours et les loups. Après une récolte, il n'y a pas que les arbres qui reviennent. Beaucoup d'animaux reviennent également.

QUELLE PERCEPTION AVIEZ-VOUS DE L'INDUSTRIE DES PRODUITS FORESTIERS AVANT D'ACCEPTER CE POSTE? CETTE PERCEPTION A-T-ELLE CHANGÉ DEPUIS QUE VOUS AVEZ COMMENCÉ À TRAVAILLER?

Mon père travaillait en foresterie, mais il n'en parlait jamais vraiment. Pour lui, ce n'était qu'un travail. J'imagine que c'était la même chose pour moi quand j'ai commencé, mais par la suite, j'ai commencé à m'intéresser à ce qui se passait dans la scierie et ça m'a amené à faire beaucoup plus de choses. Toutes les tâches que j'ai effectuées ici jusqu'à maintenant m'ont aidé à mieux connaître l'industrie. C'est une industrie importante qui fabrique des produits que nous utilisons tous. Et je suis très bien placé pour savoir qu'il est possible de fabriquer ces produits d'une manière qui respecte l'environnement et le territoire.

43. Société en commandite Scierie Opitciwan, située à Obedjiwan, est une entité non consolidée dans laquelle nous détenons une participation de 45 %.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bradley P. Martin^{2,3}
Président du conseil;
vice-président des placements
stratégiques, Fairfax Financial
Holdings Limited

Richard Garneau
Président et chef de la direction

Michel P. Desbiens^{2,3}
Administrateur de sociétés

Jennifer C. Dolan^{1,4}
Administratrice de sociétés

Richard D. Falconer^{1,2,3}
Administrateur de sociétés

Jeffrey A. Hearn^{2,4}
Administrateur de sociétés

Alain Rhéaume^{1,3}
Associé directeur, Trio Capital Inc.

Michael S. Rousseau^{1,4}
Vice-président général et
chef des affaires financières, Air Canada

L'ambassadeur David H. Wilkins^{2,4}
Associé, Nelson Mullins
Riley & Scarborough LLP;
ancien ambassadeur des
États-Unis au Canada

Comités du conseil

1. Comité d'audit
2. Comité de l'environnement, de la santé et de la sécurité
3. Comité des finances
4. Comité des ressources humaines et de la rémunération/des candidatures et de la gouvernance

MEMBRES DE LA HAUTE DIRECTION

Richard Garneau
Président et
chef de la direction

Pierre Laberge
Premier vice-président,
Ressources humaines

John Lafave
Premier vice-président,
Ventes et marketing
de la pâte et du papier

Yves Laflamme
Premier vice-président,
Produits du bois, approvisionnement
et technologies de l'information

Jo-Ann Longworth
Première vice-présidente et
chef des services financiers

André Piché
Premier vice-président,
Exploitations de pâte et papier

Richard Tremblay
Premier vice-président,
Exploitations de pâte et papier

Jacques P. Vachon
Premier vice-président,
Affaires corporatives et
chef du contentieux

RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION DES ACTIONNAIRES

Assemblée générale annuelle

Notre assemblée annuelle des actionnaires aura lieu le vendredi 23 mai 2014, à 10 heures (heure de l'Est), au Centre de conservation de la biodiversité boréale, au 2230, boulevard du Jardin, à Saint-Félicien (Québec).

Agent des transferts pour les actions ordinaires

Computershare Trust Company, N.A.
P.O. Box 30170, College Station,
Texas, 77842-3170, United States
866 820-6919 (numéro sans frais
aux États-Unis et au Canada)
781 757-3100

computershare.com/investor

Coagent des transferts (Canada)

Services aux investisseurs Computershare Inc.
100 University Avenue, 9th Floor
Toronto (Ontario) M5J 2Y1, Canada
800 564-6253 (numéro sans frais
aux États-Unis et au Canada)

computershare.com/investor

Cabinet d'experts-comptables indépendants inscrits

PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.
1250, boulevard René-Lévesque Ouest
Bureau 2800
Montréal (Québec) H3B 2G4, Canada

Relations avec les investisseurs

Rémi G. Lalonde
Vice-président, Relations avec
les investisseurs
514 394-2345

ir@resolutefp.com

Médias

Seth Kursman
Vice-président, Communications
d'entreprise, développement durable
et affaires gouvernementales
514 394-2398

seth.kursman@resolutefp.com

Renseignements à l'intention des investisseurs et information financière

Les investisseurs sont invités à adresser leurs demandes de renseignements directement au Service des relations avec les investisseurs de Résolu en écrivant à : ir@resolutefp.com.

This report is available in English and in French at pfresolu.com.

Tous les montants indiqués dans le document sont exprimés en dollars américains, à moins d'indication contraire.

Rapport sur formulaire 10-K

Produits forestiers Résolu Inc. dépose son rapport annuel sur formulaire 10-K auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Une copie de celui-ci accompagne le présent rapport annuel aux actionnaires. Un autre exemplaire (sans les pièces) peut être obtenu gratuitement sur demande adressée au Service des relations avec les investisseurs de Résolu. Les documents que la Société dépose auprès de la SEC, les rapports annuels aux actionnaires, les communiqués et d'autres renseignements utiles pour les investisseurs peuvent être consultés à l'adresse pfresolu.com/investisseurs.

Inscription à la cote

Les actions ordinaires de Produits forestiers Résolu Inc. sont négociées à la Bourse de New York et à la Bourse de Toronto sous le symbole « RFP ».

Produits forestiers Résolu
111, rue Duke, bureau 5000
Montréal (Québec) H3C 2M1, Canada
514 875-2160 ou 1 800 361-2888

Pour la liste complète des personnes-ressources, visitez pfresolu.com/nousjoindre.

PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU EN BREF

Produits forestiers Résolu est un chef de file mondial de l'industrie des produits forestiers offrant une grande variété de produits, notamment du papier journal, des papiers pour usages spéciaux, de la pâte commerciale et des produits du bois. La Société possède ou exploite plus de 40 usines de pâtes, de papiers et de produits du bois aux États-Unis, au Canada et en Corée du Sud, ainsi que des centrales électriques au Canada. Elle commercialise ses produits dans près de 90 pays. De plus, la totalité des terrains forestiers sous la gestion de Résolu ont été certifiés conformes, par des experts indépendants, à au moins une des trois normes d'aménagement forestier durable reconnues mondialement. Les actions de Produits forestiers Résolu se négocient sous le symbole RFP à la Bourse de New York et à la Bourse de Toronto.

Résolu et d'autres sociétés membres de l'Association des produits forestiers du Canada, ainsi que des organismes environnementaux, sont partenaires de l'Entente sur la forêt boréale canadienne. Ce groupe s'active à identifier des solutions aux enjeux de conservation qui répondent à l'objectif du développement durable, soit de trouver un équilibre cohérent entre les trois piliers que sont les enjeux écologiques, sociaux et économiques, qui sont liés aux activités humaines. Résolu est aussi membre du programme *Climate Savers* du Fonds mondial pour la nature (WWF), qui incite les entreprises à se fixer des objectifs ambitieux de réduction des gaz à effet de serre et à travailler volontairement et activement à l'atteinte de ces objectifs.





résolu
Produits forestiers