



**résolu**  
Produits forestiers

# RÉUSSIR ENSEMBLE





Une nouvelle ligne de pensée.

Les pages intérieures du présent rapport sont imprimées sur du papier **ResoluteMax 84 Gloss** de 60 lb (89 g/m<sup>2</sup>), qui fait partie de la gamme de papiers écologiques Align<sup>MC</sup> de Résolu. Ce papier est fabriqué à notre usine de Catawba (Caroline du Sud). Grâce à son empreinte environnementale réduite, **ResoluteMax 84 Gloss** est le parfait substitut aux papiers fins couchés plus coûteux produits à partir de pâte chimique.

**ResoluteMax 84 Gloss** présente plusieurs avantages environnementaux, dont les suivants :

- il utilise 12 % moins de fibre de bois que la moyenne des papiers fins couchés en Amérique du Nord;
- sa production nécessite 25 % moins d'énergie que la moyenne des papiers fins couchés en Amérique du Nord;
- son empreinte carbone est de 35 % inférieure sur tout son cycle de vie à celle de la moyenne des papiers fins couchés en Amérique du Nord;
- il est assorti des certifications de la chaîne de traçabilité par la SFI®, le PEFC ou le Bois contrôlé FSC®.

Résolu a effectué une analyse du cycle de vie (ACV) de la gamme de papiers Align qui a permis de comparer ceux-ci à d'autres choix de papiers offerts sur le marché d'après quatre catégories d'impact environnemental : les changements climatiques, la santé humaine, l'énergie et la qualité de l'écosystème. Les résultats de l'ACV ont démontré que nos papiers Align avaient une incidence environnementale nettement moins grande que celle des papiers fins offerts sur le marché.

**Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [alignpapier.com](http://alignpapier.com).**



**résolu**

Produits forestiers

01

RÉSOLU EN UN  
COUP D'ŒIL

02

FAITS SAILLANTS  
DE NATURE  
FINANCIÈRE ET DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE DE  
L'ENTREPRISE

06

LETTRE AUX  
ACTIONNAIRES

12

NOTRE ÉQUIPE DE  
DIRECTION

13

NOTRE VISION ET  
NOS VALEURS

16

NOS  
ÉTABLISSEMENTS

18

NOS PRODUITS

30

NOTRE STRATÉGIE

35

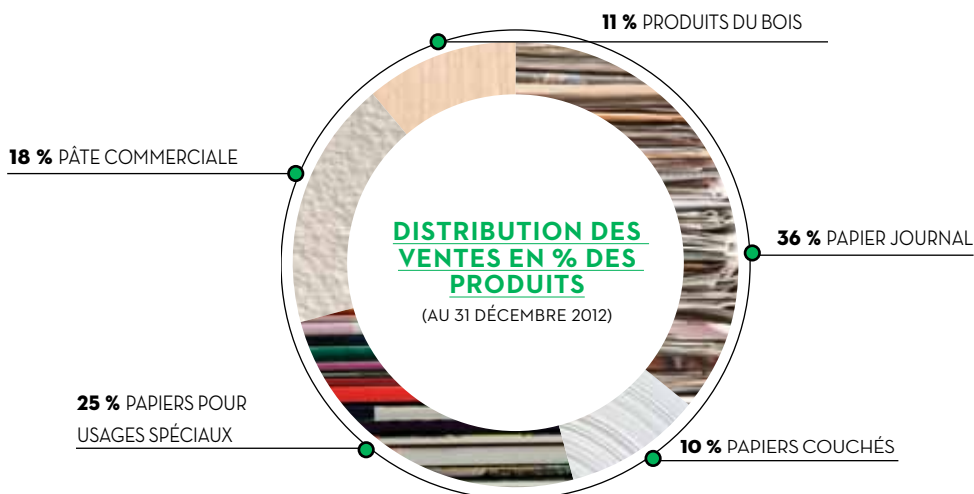
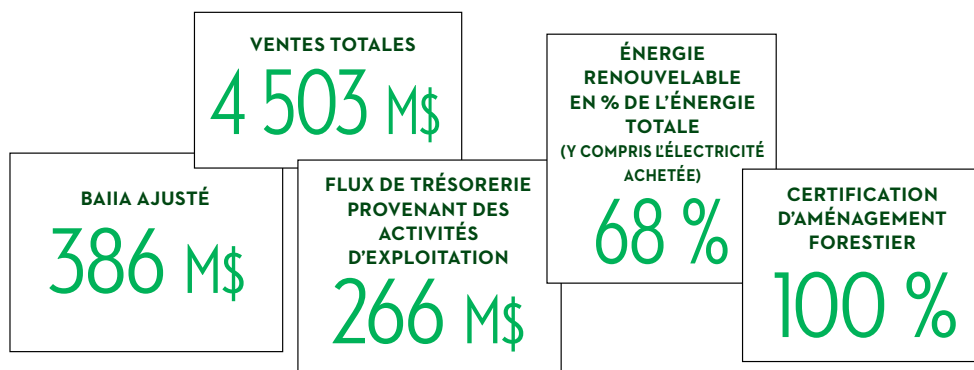
PERFORMANCE  
EN MATIÈRE DE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

## **À PROPOS DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU**

Produits forestiers Résolu est un chef de file mondial de l'industrie des produits forestiers offrant une grande variété de produits, notamment du papier journal, des papiers d'impression commerciale, de la pâte commerciale et des produits du bois. La Société possède ou exploite plus de 40 usines de pâtes, de papiers et de produits du bois aux États-Unis, au Canada et en Corée du Sud, ainsi que des centrales électriques au Canada. Elle commercialise ses produits dans près de 90 pays. De plus, la totalité des terrains forestiers sous la gestion de Résolu ont été certifiés conformes, par des experts indépendants, à au moins une des trois normes d'aménagement forestier durable reconnues mondialement, 65 % de ces terrains étant certifiés selon les normes du Forest Stewardship Council® (FSC®). Les actions de Produits forestiers Résolu se négocient sous le symbole RFP à la Bourse de New York et à la Bourse de Toronto.

Résolu et d'autres sociétés membres de l'Association des produits forestiers du Canada, ainsi que des organismes environnementaux, sont partenaires de l'Entente sur la forêt boréale canadienne. Ce groupe s'active à identifier des solutions aux enjeux de conservation qui répondent à l'objectif du développement durable, soit de trouver un équilibre cohérent entre les trois piliers que sont les enjeux écologiques, sociaux et économiques, et qui sont liés aux activités humaines. Résolu est aussi membre du programme *Climate Savers* du Fonds mondial pour la nature (WWF), qui incite les entreprises à se fixer des objectifs ambitieux de réduction des gaz à effet de serre et à travailler volontairement et activement à l'atteinte de ces objectifs.

# RÉSOLU EN COUP D'ŒIL



## CAPACITÉ DE PRODUCTION<sup>1</sup>

AU 31 DÉCEMBRE 2012

PAPIER JOURNAL	>	3,1 MILLIONS DE TONNES MÉTRIQUES
PAPIERS COUCHÉS	>	0,6 MILLION DE TONNES MÉTRIQUES
PAPIERS NON COUCHÉS	>	1,3 MILLION DE TONNES MÉTRIQUES
PÂTE COMMERCIALE	>	1,7 MILLION DE TONNES MÉTRIQUES
PRODUITS DU BOIS	>	2,8 MILLIARDS DE PIEDS-PLANCHE

<sup>1</sup> Comprend la capacité de Ponderay Newsprint Company.

# FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

## FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

Données financières annuelles sélectionnées

	Exercices clos les 31 décembre		
	2012	2011	2010
	Société remplaçante	Société remplaçante	Société remplacée
(en millions de dollars, sauf les montants par action)			
<b>Ventes</b>	4 503 \$	4 756 \$	4 746 \$
<b>Résultat d'exploitation par secteur</b>			
Papier journal	97	89	(171)
Papiers couchés	9	57	31
Papiers pour usages spéciaux	76	62	(44)
Pâte commerciale	(50)	85	137
Produits du bois	26	(25)	9
Siège social / autres	(188)	(70)	(122)
<b>Total</b>	(30)	198	(160)
<b>Résultat net</b>	(2)	41	2,614
<b>Résultat net par action ordinaire</b>			
De base	(0,02)\$	0,42 \$	45,30 \$
Dilué	(0,02)	0,42	27,63
<b>Trésorerie et équivalents</b>	263 \$	369 \$	319 \$
<b>Actif</b>	6 324	6 298	7 135
<b>BAlIA ajusté<sup>2</sup></b>	386 \$	481 \$	306 \$
<b>Marge du BAlIA ajusté<sup>2</sup></b>	8,6 %	10,1 %	6,4 %
<b>Rendement des capitaux propres, ajusté en fonction des éléments exceptionnels<sup>3</sup></b>	2,4 %	4,7 %	n.s.

**121** Le bénéfice avant intérêts, impôts sur les bénéfices et amortissement (le « BAlIA »), le BAlIA ajusté et la marge du BAlIA ajusté ne sont pas des mesures financières définies dans les principes comptables généralement reconnus (les « PCGR »). Le BAlIA correspond au résultat net, y compris celui attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle, établi dans l'état consolidé des résultats, mais ajusté en fonction de la charge d'intérêts, des impôts sur les bénéfices, de la charge d'amortissement et du coût du bois récolté. Le BAlIA ajusté correspond au BAlIA, mais compte non tenu des éléments exceptionnels comme les écarts de conversion, les charges de cessation d'emploi, les frais de fermeture, les pertes de valeur et autres charges connexes, les réductions de valeur de stocks attribuables aux fermetures, les frais de relance d'usines hors service, les gains et pertes à la cession d'actifs, les coûts postérieurs à l'affranchissement, les coûts de transaction et les autres charges et crédits n'entrant pas dans le calcul de nos résultats d'exploitation sectoriels selon les PCGR. La marge du BAlIA ajusté correspond au BAlIA ajusté exprimé en pourcentage du chiffre des ventes. Nous estimons que le BAlIA, le BAlIA ajusté et la marge du BAlIA ajusté sont des mesures utiles, étant donné qu'elles partent des mêmes indicateurs dont la direction se sert à l'interne pour mesurer la performance de la Société et qu'elles aident le lecteur à comparer plus facilement les activités courantes et les résultats financiers de la Société d'une période à l'autre.

## FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

(en millions de dollars)	Exercices clos les 31 décembre		
	2012	2011	2010
	Société remplaçante	Société remplaçante	Société remplacée
<b>Résultat net, y compris celui attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle</b>	(36) \$	39 \$	2 775 \$
Charge d'intérêts	66	95	483
(Économie) charge d'impôts	(38)	16	(1 606)
Amortissement et coût du bois récolté	233	220	493
<b>BAIIA</b>	<b>225 \$</b>	<b>370 \$</b>	<b>2 145 \$</b>
Écart de conversion (favorable) défavorable	(17)	21	94
Charges (crédits) de cessation d'emploi	5	12	(8)
Frais de fermeture, pertes de valeur et autres charges connexes	180	46	11
Réduction de valeur de stocks attribuable aux fermetures	12	3	—
Frais de relance d'usines hors service	13	—	—
Gain net à la cession d'actifs	(35)	(3)	(30)
Coûts postérieurs à l'affranchissement	11	47	—
Coûts de transaction	8	5	—
Autres produits, montant net	(16)	(20)	(5)
Éléments liés à la restructuration, montant net	—	—	(1 901)
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>386 \$</b>	<b>481 \$</b>	<b>306 \$</b>

**[3]** Le rendement des capitaux propres est une mesure financière hors PCGR et correspond au quotient de la division du résultat net, compte non tenu des éléments exceptionnels énoncés à la page 4, par les capitaux propres ajustés. Le rendement des capitaux propres est une mesure de rentabilité qui indique le profit généré par la Société, exprimé en pourcentage des capitaux propres investis par les actionnaires. Le calcul du rendement des capitaux propres au 31 décembre 2010 n'a pas été indiqué, étant donné que, de l'avis de la direction, il ne donne pas une idée réelle du rendement des capitaux propres, vu que le résultat net, compte non tenu des éléments exceptionnels, et les capitaux propres ont été ajustés à la faveur de l'adoption de la comptabilité « nouveau départ » et de la mise en œuvre des plans de réorganisation en date du 31 décembre 2010, et que, en conséquence, le résultat net ne rend pas compte du rendement pour l'exercice complet. Au cours de la procédure de protection contre les créanciers et jusqu'à l'application de la comptabilité « nouveau départ », les capitaux propres de la société remplacée étaient négatifs.

# FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

## FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE (suite)

	Au 31 décembre 2012		
(en millions de dollars, sauf le rendement des capitaux propres)	Résultat net	Capitaux propres	Rendement des capitaux propres (%)
Montant présenté selon les PCGR	(2) \$	3 093 \$	(0,1) %
Ajustements liés aux éléments exceptionnels :			
Écart de conversion favorable	(23) \$	(23) \$	
Charges de cessation d'emploi	4	4	
Frais de fermeture, pertes de valeur et autres charges connexes	112	112	
Frais de fermeture, pertes de valeur et autres charges connexes	7	7	
Réduction de valeur de stocks attribuable aux fermetures	10	10	
Gain net à la cession d'actifs	(22)	(22)	
Coûts postérieurs à l'affranchissement	9	9	
Coûts de transaction	8	8	
Autres produits, montant net	(11)	(11)	
Ajustements liés à la réorganisation et autres ajustements fiscaux	(13)	(13)	
Ajustements cumulatifs d'exercices antérieurs	—	125	
Montant présenté selon les PCGR, mais ajusté en fonction des éléments exceptionnels	79 \$	3 299 \$	2,4 %

	Au 31 décembre 2011		
(en millions de dollars, sauf le rendement des capitaux propres)	Résultat net	Capitaux propres	Rendement des capitaux propres (%)
Montant présenté selon les PCGR	41 \$	3 417 \$	1,2 %
Ajustements liés aux éléments exceptionnels :			
Écart de conversion défavorable	23 \$	23 \$	
Charges de cessation d'emploi	8	8	
Frais de fermeture, pertes de valeur et autres charges connexes	32	32	
Réduction de valeur de stocks attribuable aux fermetures	2	2	
Gain net à la cession d'actifs	(2)	(2)	
Coûts postérieurs à l'affranchissement	34	34	
Coûts de transaction	4	4	
Autres produits, montant net	(14)	(14)	
Ajustements liés à la réorganisation et autres ajustements fiscaux	38	38	
Montant présenté selon les PCGR, mais ajusté en fonction des éléments exceptionnels	166 \$	3 542 \$	4,7 %



## FAITS SAILLANTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

L'accent que met Résolu sur l'amélioration continue commence par une ferme volonté d'exercer ses activités en étant soucieuse du développement durable, notamment en trouvant un juste équilibre entre les trois piliers du développement durable que sont l'environnement, la société et l'économie. Cette approche est essentielle pour assurer notre compétitivité.

Faits saillants sur le plan de l'environnement <sup>5</sup>	2012	2011	2010
Incidents environnementaux de classe 1	2	3	3
Consommation d'énergie produite à partir de combustibles, en GJ	81 684	94 665	97 754
Consommation d'électricité			
Achetée, en GWh	11 648	12 636	12 904
Autoproduite ou possédée, en GWh	2 187	2 394 <sup>5</sup>	2 684
Énergie renouvelable, en % de l'énergie totale (y compris l'achat d'électricité)	68	70	69
Émissions de gaz à effet de serre (GES) <sup>6</sup> , en tm d'éq. CO <sub>2</sub>	3 975	4 445	4 707
Eau consommée <sup>7</sup> , en m <sup>3</sup>	385 546	385 169	406 565
Demande biochimique en oxygène (DBO5), en tm	7 901	7 871	8 656
Matières en suspension (MES), en tm	11 396	11 967	11 691
Pertes de fibre, en tm <sup>7</sup>	287 863	267 383	291 316
Certification d'aménagement forestier <sup>8</sup> , en %	100	100	100
Certification de chaîne de traçabilité <sup>9</sup> , en %	100	100	100

Faits saillants sur le plan de la société	2012	2011	2010
Employés	9 255	10 572	10 470
Incidents OSHA (Occupational Safety and Health Administration), taux par 100 employés	1,13	1,43	1,51
Roulement du personnel, en %	12,5	9,9	8,1
Salaires et avantages sociaux, en M\$	775	901	895
Activités de bienfaisance, en M\$	1,2	0,5	0,6

Faits saillants sur le plan de l'économie	2012	2011	2010
Ventes d'électricité cogénérée, MWh/année	1 48 277	8 329	41 168
Ventes sous étiquette écologique, en % du total des ventes de papier en Amérique du Nord <sup>10</sup>	15	13	6
Ventes des produits Align <sup>MC</sup> , en % du total des ventes de papier d'impression commerciale	5,3	4,6	4,7

**141** Les données environnementales concernent uniquement les usines de pâtes et papiers, à l'exception des incidents environnementaux, qui sont présentés pour tous les établissements. Les données présentées dans ces tableaux excluent l'acquisition de Fibrek.

**151** La différence entre la consommation d'électricité autoproduite de 2010 et celle de 2011 est attribuable à la vente de notre participation dans ACH Limited Partnership en mai 2011.

**161** Les émissions de GES excluent les émissions provenant des sites d'enfouissement.

**171** Résolu retourne plus de 90 % de l'eau qu'elle prélève dans l'environnement. Le reste demeure dans le produit ou est transformé en vapeur dans le processus de fabrication. La différence de consommation d'eau entre 2011 et 2012 est attribuable à la mise hors service d'équipement et aux interruptions de production qui ont modifié les circuits d'eau et occasionné des pertes de fibre à certaines de nos usines. Cette situation s'est traduite par une plus grande consommation d'eau et par une augmentation des pertes de fibre exprimées en tonnes de production.

**181** Tous les territoires forestiers de Résolu sont aménagés selon l'une des trois normes d'aménagement forestier durable (AFD) internationalement reconnues que voici : la norme du Forest Stewardship Council® (FSC®), celle de la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®) et celle de l'Association canadienne de normalisation (CSA).

**191** Toutes les usines de Résolu sont dotées de systèmes de suivi de la fibre, qui sont tous certifiés de façon indépendante selon au moins l'une des normes de chaîne de traçabilité (CdT) internationalement reconnues, à savoir celles du FSC, de la SFI et du Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), à l'exception de l'usine de Dolbeau-Mistassini (Québec), qui devrait obtenir sa certification CdT en 2013.

**1101** Comprend le papier d'impression commerciale et le papier journal. L'étiquette écologique renvoie aux catégories qui sont certifiées conformes aux normes du FSC, de la SFI et/ou du PEFC.



« AU NOM DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU ET DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION, JE SOUHAITE REMERCIER RICHARD B. EVANS POUR SES ANNÉES DE SERVICE ET SA CONTRIBUTION EXCEPTIONNELLE AU PASSÉ, AU PRÉSENT ET À L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ. RICHARD QUITTERA LE CONSEIL APRÈS L'ASSEMBLÉE ANNUELLE DE CETTE ANNÉE ET NOUS LUI SOUHAITONS LA MEILLEURE DES CHANCES. » **RICHARD GARNEAU**

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Richard B. Evans – Président du conseil non membre de la direction

Richard Garneau – Président et chef de la direction



En cette deuxième année depuis l'émergence, nous avons pris des décisions difficiles afin de rencontrer les défis auxquels le secteur des produits forestiers est confronté. En effet, nous avons amélioré notre compétitivité en optimisant notre réseau d'usines, en réduisant nos coûts autant que possible et en améliorant notre situation financière. Nous avons ajouté trois usines de pâtes à notre réseau, soutenu des projets porteurs de croissance dans le secteur du bois d'œuvre, investi dans des centrales de cogénération, rehaussé notre réputation sur le plan environnemental et optimisé davantage nos actifs de papier. Ces mesures nous positionneront avantageusement pour l'avenir. Parallèlement, nous avons remis 67 millions de dollars à nos actionnaires dans le cadre de rachats d'actions sur le marché, réduit de 81 millions de dollars le fonds de roulement inscrit au bilan par rapport à la fin de 2011 et remboursé une tranche additionnelle de 85 millions de dollars de notre dette. Nos réalisations sont le résultat d'un travail d'équipe et de l'action concertée de nos employés pour prendre en main notre avenir dans le contexte de transition qui prévaut encore dans le secteur des produits forestiers.

Notre stratégie générale demeure la même : nous retirer progressivement de certaines catégories de papier et tirer parti de notre solide situation financière pour saisir les occasions qui se présentent en matière de croissance et de diversification. Il en va de même pour le principe sous-jacent : il faut mettre l'accent sur la rentabilité et non sur le volume de production. Pour ce faire, nous gérons la production et les niveaux de stocks, vendons uniquement les tonnages rentables et maintenons des normes opérationnelles de calibre mondial.

## **OPTIMISER NOTRE RÉSEAU D'USINES ET INVESTIR POUR NOTRE AVENIR**

Voici certaines de nos principales réalisations en 2012 :

- Nous avons développé notre secteur de la pâte grâce à l'acquisition de Fibrek Inc. En effet, nous avons ajouté trois usines, dont une usine de pâte kraft blanchie de résineux du Nord (NBSK) et deux usines de pâte kraft blanchie à base de fibres recyclées (RBK), ce qui nous a permis d'augmenter notre capacité de 752 000 tonnes. Cette acquisition confirme notre présence à long terme dans le secteur nord-américain de la production de pâte.

- 
- Nous avons annoncé plusieurs projets visant l'expansion de notre secteur des produits du bois : augmentation de la capacité de production de scieries existantes, remise en service de notre installation d'Ignace, en Ontario, et construction d'une nouvelle installation à Atikokan, en Ontario (annoncé en janvier 2013). À terme, soit vers le milieu de 2014, ces projets auront permis d'ajouter quelque 400 millions de pieds-planche à la capacité de production annuelle.
  - Nous avons investi dans certaines de nos centrales de cogénération. À partir de décembre 2012, nous avons accru la capacité à nos usines de Saint-Félicien et de Dolbeau, toutes deux situées au Québec, et commencé à vendre une partie de l'électricité produite sur le réseau d'Hydro-Québec. Nous avons franchi les dernières étapes menant à la mise en service de notre centrale de Thunder Bay, en Ontario, dont l'entrée en production est prévue pour la fin du premier trimestre de 2013.
  - Nous avons réalisé des gains importants sur le plan de l'optimisation de notre réseau d'usines de papier. Tout en préservant notre capacité de générer des flux de trésorerie, les mesures prises nous ont permis de rationaliser et d'optimiser la productivité. Notamment :
    - Nous avons cessé d'exploiter notre usine de papier journal de Mersey, en Nouvelle-Écosse, et l'avons ensuite vendue dans le cadre de notre gestion du risque lié aux marchés d'exportation, où la vigueur relative du dollar américain affectait négativement notre position concurrentielle.
    - Nous avons remis en service la machine à papier surcalandré de Dolbeau construite en 1999. Nous estimons que l'exploitation de cette machine et de la centrale de cogénération se traduira par un établissement hautement compétitif.

- Nous avons rationalisé la capacité de production à coût élevé en fermant la machine à papier surcalandré de Laurentide, au Québec, et en mettant hors service pour une durée indéterminée l'usine à pâte et la machine à papier spécialisé de Fort Frances, en Ontario.
- Nous avons interrompu pour une période indéfinie la production de la machine à papiers couchés de Catawba, en Caroline du Sud, pour améliorer la productivité globale et réduire les coûts de main-d'œuvre.
- Nous avons mis en œuvre ou annoncé des mesures de restructuration de l'effectif de plusieurs sites en vue d'y accroître la productivité et d'en réduire globalement les coûts de main-d'œuvre.

Étant donné les répercussions qu'elles ont sur les travailleurs touchés et les collectivités où ceux-ci exercent leurs métiers, les décisions relatives à la mise hors service et à la fermeture d'usines ne sont jamais prises à la légère. Ces décisions demeurent toutefois une dure réalité qui nous force à agir avec célérité pour assurer notre viabilité à long terme.

### **CONSOLIDER NOTRE SITUATION FINANCIÈRE**

Il est essentiel de mettre en œuvre notre stratégie et de créer de la valeur pour les actionnaires si nous voulons maintenir et améliorer notre situation financière. Nous avons remis 67 millions de dollars à nos actionnaires pendant l'exercice en rachetant 5,6 millions de nos actions ordinaires, ce qui a largement contrebalancé l'émission de 3,3 millions d'actions pour faire l'acquisition de Fibrek. Nous avons également remboursé une tranche de 85 millions de dollars de nos billets garantis de premier rang à 10,25 % échéant en 2018, dépensé 63 millions de dollars pour acquérir Fibrek et remboursé puis annulé son prêt

---

---

## LETTRE AUX ACTIONNAIRES

à terme et sa facilité de crédit d'un total de 112 millions de dollars. Nous avons réduit de 9 % notre fonds de roulement inscrit au bilan (que nous calculons comme étant l'actif à court terme moins le passif à court terme, exclusion faite de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et de la dette) par rapport à la fin de 2011, et avons fait des dépenses en immobilisations de 169 millions de dollars, y compris pour des activités de maintien et de conformité et des projets de valorisation. Nous disposons d'une somme de 263 millions de dollars en trésorerie; au début de 2013, nous avions des liquidités disponibles de 782 millions de dollars et une dette nette de 271 millions de dollars.

Au quatrième trimestre, Standard & Poor's Ratings Services a confirmé la note de crédit à long terme pour la Société (BB-, stable) et révisé à la hausse, à BB, la note de BB- attribuée au moment de l'émission des billets garantis de premier rang. Également au quatrième trimestre, l'agence de notation Moody's Investors Service a relevé de B1 à Ba3 la note applicable au groupe d'entreprises de la Société et aux billets garantis de premier rang.

Nous continuons à travailler en collaboration avec d'autres parties prenantes, y compris les employés, les retraités, les syndicats, les gouvernements du Québec et de l'Ontario et les organismes de réglementation des régimes de retraite dans le but de régler les questions se rapportant aux déficits de solvabilité touchant nos principaux régimes de retraite agréés canadiens. Compte tenu des creux historiques des taux d'intérêt, nous chercherons à mettre en place un régime qui nous permettra de tenir notre engagement à l'égard de nos retraités tout en nous procurant par ailleurs la prévisibilité des obligations de capitalisation dont nous avons besoin pour bien gérer notre entreprise. Pour de plus amples renseignements au sujet des mesures d'allègement et des ententes conclues avec les provinces de Québec et de l'Ontario, il y a lieu de consulter notre rapport de gestion<sup>11</sup>.

### LANCER NOTRE IMAGE DE MARQUE

#### « DES EMPLOIS POUR GRANDIR »

Notre succès à long terme dépend non seulement d'une solide situation financière et d'un réseau d'actifs concurrentiels, mais de notre capacité à recruter et à fidéliser les employés possédant les compétences recherchées. Comme nous nous attendons à un important renouvellement de notre effectif dans les années à venir, nous avons lancé, en 2012, une image de marque d'employeur axée sur le perfectionnement des employés : « Des emplois pour grandir ». Cette nouvelle stratégie, conjuguée à des outils de gestion améliorés des ressources humaines, vise à bonifier nos efforts sur le plan du recrutement et de la fidélisation des employés.

La sécurité est l'une des pierres angulaires de notre culture d'entreprise. En 2012, notre taux d'incidents OSHA (Occupational Safety and Health Administration) s'est établi à 1,13 contre 1,43 en 2011. Cette amélioration témoigne des progrès considérables réalisés eu égard à l'un de nos principaux engagements. Grâce à l'effort collectif et au dévouement de nos employés, nous avons obtenu pendant 8 mois sur 12 un taux d'incidents OSHA inférieur à 1, ce qui est un résultat impressionnant considérant qu'un taux de 1 est de classe mondiale, et nous avons réussi à mettre en œuvre un système permettant de signaler les incidents évités de justesse (« passés proche »). Nous avons également adopté une politique plus rigoureuse à l'égard du port d'équipement de protection personnelle en cas de présence de produits chimiques dangereux dans nos usines de pâtes et papiers.

---

<sup>111</sup> Veuillez consulter la Rubrique 7, « Rapport de gestion – Liquidités et ressources financières – Régimes d'avantages sociaux – Capitalisation des régimes de retraite canadiens », de notre rapport annuel sur formulaire 10-K, à la page 75.

---

## **RENFORCER NOS ASSISES SUR LES PLANS ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET ÉCONOMIQUE**

Résolu s'efforce d'aller bien au-delà de son rôle d'employeur responsable dans les collectivités où elle exerce ses activités. En effet, nous sommes profondément engagés dans l'exercice de nos activités dans une optique de développement durable, et cette approche est essentielle si nous voulons demeurer une entreprise concurrentielle, axée sur l'amélioration continue. L'année 2012 a vu la publication de notre deuxième rapport annuel sur le développement durable préparé conformément aux lignes directrices de la Global Reporting Initiative qui ont été avalisées par le Pacte mondial des Nations Unies. Ce rapport sert de cadre d'orientation à notre démarche visant à améliorer notre niveau de responsabilisation, notre transparence et notre performance en ce qui a trait au développement durable sur les plans environnemental, social et économique.

Tout au long de la dernière année, nous avons réalisé d'importants progrès quant à l'amélioration de notre performance en matière de développement durable :

- Nous sommes membres du programme Défenseurs du climat (Climate Savers) du WWF depuis 2011, programme aux termes duquel nous nous sommes engagés à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) de 65 % d'ici 2015, par rapport à leurs niveaux de 2000 (niveaux 1 et 2)<sup>121</sup>. L'atteinte de cet objectif de réduction équivaldrait à retirer plus de 1,4 million de voitures de la circulation. En 2012, nous avons continué de nous rapprocher de notre objectif en réduisant nos émissions au-delà du taux de réduction obtenu en 2011, qui était de 62 %.
- Nous sommes également au premier plan quant à la certification de la fibre, la totalité des territoires forestiers que nous aménageons étant certifiés par des normes d'aménagement forestier durable reconnues internationalement. Au moment de mettre ce rapport sous presse, nous avons atteint le niveau de 65 % en ce qui a trait à la certification Forest Stewardship Council® (FSC®) et, conformément à notre engagement, nous poursuivons nos efforts pour faire passer ce niveau à 80 % d'ici 2015. En 2012, Résolu s'est distinguée comme étant le plus grand gestionnaire forestier certifié FSC dans le monde. Collectivement, nos territoires forestiers certifiés FSC ont une superficie plus vaste que la Grèce.
- Nous avons lancé la gamme de papiers écoefficaces et moins coûteux Align<sup>MC</sup>, dont la production à partir de pâte mécanique nécessite de 25 % à 63 % moins d'énergie que la moyenne des papiers fins produits à partir de pâte chimique. L'empreinte carbone de ces papiers est de 35 % à 85 % inférieure à celle de la moyenne des papiers fins. En 2013, la croissance continue de nos produits Align constituera un aspect important de notre stratégie de vente de papier d'impression commerciale.
- Nous n'avons pas atteint notre objectif de réduction de 20 % des incidents environnementaux en 2012 par rapport à 2011 et avons plutôt enregistré une augmentation de 6 % du nombre total des incidents d'un exercice à l'autre. Nous avons pris des mesures visant à corriger les lacunes et à améliorer notre performance à ce chapitre.

---

**121** Les émissions de GES de niveau 1 sont des émissions de gaz à effet de serre qui proviennent de sources détenues ou contrôlées par la Société, comme les installations de combustion d'usines, qui visent à produire de la vapeur pour le séchage du papier ou à produire de l'électricité. Les émissions de GES de niveau 2 sont des émissions de gaz à effet de serre qui résultent d'activités de la Société, mais qui proviennent de sources détenues ou contrôlées par des tiers, associées à la production d'électricité ou de vapeur achetée. Ces émissions proviennent de l'établissement où l'électricité ou la vapeur est produite.

- Nous avons travaillé de concert avec diverses parties prenantes, dont des organisations non gouvernementales de l'environnement (ONGE) et des administrations publiques, afin d'étendre, au besoin, notre réseau d'aires protégées, et de repérer ainsi que de gérer les habitats de la population boréale du caribou des bois et d'autres espèces. Le fait d'être partie à l'Entente sur la forêt boréale canadienne (EFBC) demeure un élément important de nos efforts de prise de contact avec les parties prenantes. Nous maintenons par ailleurs notre engagement à l'égard de l'EFBC.

#### **ALLER DE L'AVANT**

Nous avons fait des progrès marqués cette année malgré la conjoncture difficile. En effet, nous avons accentué la compétitivité de nos actifs, réduit nos coûts et renforcé notre situation financière. Pour garder notre élan et assurer notre succès futur, nous devons réagir rapidement aux défis tout en restant fidèles à nos stratégies axées sur les coûts et l'optimisation de nos actifs.

## LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance et notre grande fierté à nos employés, qui ont travaillé avec acharnement pour nous aider à conserver notre position de chef de file dans un contexte difficile. Nos employés sont essentiels à notre succès. Au nom des membres de notre conseil, nous aimerions les féliciter de leur engagement et de leur dévouement indéfectibles. Continuons sur notre lancée en 2013, car il reste encore beaucoup à faire.

Cordialement,

*Le président du conseil non membre de la direction,*



**Richard B. Evans**

*Le président et chef de la direction,*



**Richard Garneau**

---

## NOTRE ÉQUIPE DE DIRECTION

### **Richard Garneau**

#### **Président et chef de la direction**

M. Garneau s'est joint au conseil d'administration en juin 2010. Auparavant, il a été président et chef de la direction de Catalyst Paper Corporation de mars 2007 à mai 2010. Avant d'occuper son poste chez Catalyst, M. Garneau était vice-président exécutif responsable de l'exploitation de Domtar Corporation. Il a également occupé divers postes auprès de Norampac Inc. (une coentreprise de Domtar Inc. et de Cascades Inc.), de Copernic Inc., de Future Electronics Inc., de Cartons St-Laurent Inc., de Finlay Forest Industries Inc. et de Donohue Inc. M. Garneau est membre de l'Institut Canadien des Comptables Agréés.

### **Alain Boivin**

#### **Premier vice-président, Exploitations de pâte et de papier**

Auparavant, M. Boivin était vice-président, Usines, de Smurfit-Stone Container Corporation. Il était vice-président chez Smurfit-Stone depuis 2000. M. Boivin a aussi occupé le poste de premier vice-président, Usines de carton-caisse, chez Cartons St-Laurent Inc. de 1999 à 2000. Auparavant, il a dirigé un certain nombre d'usines pour Donohue Inc. et Avenor Inc.

### **Pierre Laberge**

#### **Premier vice-président, Ressources humaines**

Auparavant, M. Laberge a été premier vice-président, Ressources humaines et affaires publiques de juin 2011 à février 2012 et vice-président, Ressources humaines pour nos installations canadiennes de janvier 2011 à mai 2011. Il s'est joint à Donohue Inc. en 1988.

### **John Lafave**

#### **Premier vice-président, Ventes et marketing de la pâte et du papier**

M. Lafave a été vice-président, Ventes, comptes nationaux – ventes de papier, vice-président, Ventes, comptes nationaux – papier journal ainsi que vice-président, Ventes, Imprimeurs commerciaux pour Abitibi-Consolidated Inc. de 2004 à 2009. M. Lafave a précédemment occupé des postes de plus en plus importants dans le domaine des ventes chez UPM-Kymmene et Repap Enterprises.

### **Yves Laflamme**

#### **Premier vice-président, Produits du bois, approvisionnement et technologies de l'information**

Auparavant, M. Laflamme a été premier vice-président, Produits du bois d'octobre 2007 à janvier 2011, premier vice-président, Divisions forestières et scieries d'Abitibi-Consolidated Inc. de 2006 à octobre 2007 et vice-président, Ventes, marketing et exploitations de produits du bois à valeur ajoutée d'Abitibi-Consolidated Inc. de 2004 à 2005.

### **Jo-Ann Longworth**

#### **Première vice-présidente et chef des services financiers**

Auparavant, M<sup>me</sup> Longworth a été conseillère spéciale du président et chef de la direction, se concentrant sur des mandats particuliers, du 4 juillet 2011 au 31 août 2011. Elle a été première vice-présidente et chef de la comptabilité de World Color Inc. (auparavant Quebecor World Inc.) de 2008 à 2010, chef des finances de Skyservice Inc. de 2007 à 2008 et vice-présidente et contrôleuse de Novelis, Inc. de 2005 à 2006. Elle a assumé plusieurs rôles dans les domaines des finances et de l'exploitation au cours d'une carrière de 16 ans chez Alcan Inc.

### **Jacques P. Vachon**

#### **Premier vice-président, Affaires corporatives et chef du contentieux**

Auparavant, M. Vachon a été premier vice-président et chef du contentieux de janvier 2011 à février 2012, premier vice-président, Affaires administratives et chef du contentieux d'octobre 2007 à janvier 2011 et premier vice-président, Affaires administratives et secrétaire d'Abitibi-Consolidated Inc. de 1997 à octobre 2007.





## NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Notre vision et nos valeurs reflètent bien la philosophie de Produits forestiers Résolu, tout comme notre but commun. Elles guident nos décisions, nos actions et nos gestes, et nous amènent à créer une culture fondée sur la performance, la croissance et le développement durable.

### NOTRE VISION

Chez Produits forestiers Résolu, nous sommes une équipe partageant une vision commune : la rentabilité et le développement durable déterminent notre avenir.

### NOS VALEURS



#### TRAVAILLER EN TOUTE SÉCURITÉ

Nous priorisons toujours la sécurité de nos employés. La création d'un milieu de travail sans blessure, c'est l'affaire de tous. Nous respectons des normes de classe mondiale et mettons tout en œuvre pour nous améliorer continuellement et mesurer nos résultats et nos efforts en matière de sécurité.



#### ÊTRE RESPONSABLE

Nous sommes responsables de notre rendement. L'avenir de notre entreprise est entre nos mains. En donnant plus de responsabilités à nos employés, en agissant avec intégrité, en établissant des objectifs et en mesurant nos progrès, nous offrons à nos clients des produits et des services de première qualité, tout en créant une valeur tangible pour nos actionnaires.



#### MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous prenons nos décisions en pensant à demain. Nous savons que notre rentabilité à long terme repose sur notre capacité à préserver les ressources naturelles dont nous avons la garde et à agir comme un partenaire responsable dans les collectivités où nous vivons et travaillons.



#### RÉUSSIR ENSEMBLE

Nous gagnons ensemble. Le travail d'équipe débute lorsque chacun fait preuve d'une attitude gagnante et d'une volonté réelle de s'entraider. Nous sommes ouverts aux idées, favorisons les communications fréquentes et partageons les meilleures pratiques.



## INCARNER LES VALEURS DE LA SOCIÉTÉ : RÉUSSIR ENSEMBLE

Jason Tallon, ingénieur de procédés, ing. stag.  
Usine de papier d'Iroquois Falls (Ontario)



Le concept de « réussir ensemble », qui est l'une des valeurs de notre Société, évoque pour moi les journées consacrées aux réparations à l'usine d'Iroquois Falls, lorsque les machines sont en réparation et que toutes les ressources sont affectées à l'entretien. Ces jours-là, les membres de l'équipe de direction ne restent pas dans leur bureau. Ils sont sur le plancher, au cœur de l'action, offrant leur aide et coordonnant les interventions. Le message que nous en retirons, c'est que nous travaillons tous dans un but commun : nous voulons produire du papier.

En tant que membre de l'équipe d'ingénieurs de procédés, je dois connaître toutes les étapes des procédés, ce qui signifie comprendre comment les copeaux de bois arrivent à l'usine et comment ils sont transformés en pâte puis en papier. J'aide par la suite à trouver des moyens d'améliorer ces procédés et de trouver rapidement des solutions lorsque des problèmes surgissent.

J'ai grandi dans une ville industrielle, et mon père a toujours soutenu que le meilleur moyen de comprendre le fonctionnement d'une usine, c'était de parler à un opérateur. Lorsque j'ai commencé à travailler ici il y a deux ans, j'avais des tonnes de questions et je n'avais pas peur de les poser. Tout le monde a pris le temps de m'expliquer les choses en détail, même le sens d'un acronyme. Le fait de travailler avec des personnes possédant

des connaissances pratiques est extrêmement formateur, et lorsque vient le temps de résoudre des problèmes, cette transmission des connaissances représente un avantage inestimable.

Lorsqu'un problème survient et que mon équipe est appelée à intervenir, nous pouvons travailler à le résoudre collectivement ou nous y attaquer en sous-groupes, mais peu importe la stratégie que nous adoptons, nous mettons toujours à profit les connaissances de chacun pour trouver la meilleure voie à suivre.

Réussir ensemble, ça englobe également les relations avec nos partenaires : nos clients et fournisseurs et les collectivités au sein desquelles nous vivons et exerçons nos activités. L'usine soutient la collectivité et la collectivité, l'usine. C'est pourquoi nous ne nous contentons pas de souligner l'atteinte d'un objectif clé sur le plan de la sécurité en milieu de travail. Nous tenons aussi à nous en réjouir avec toute la collectivité à l'occasion d'un barbecue ou d'un pique-nique, car nous sommes alors tous gagnants.

Bien entendu, la ville d'Iroquois Falls entretient une relation toute particulière avec l'usine, car elle s'est érigée autour de cette dernière. Comme notre passé et notre avenir sont intimement liés, il est tout naturel que Résolu ait choisi de s'associer à cette ville pour célébrer son centenaire en 2012.

## PÂTES ET PAPIERS

### CANADA

#### QUÉBEC

Alma / Amos / Baie-Comeau / Clermont /  
Dolbeau / Kénogami / Laurentide / Saint-Félicien

#### ONTARIO

Fort Frances / Iroquois Falls / Thorold / Thunder Bay

#### ÉTATS-UNIS

Augusta, GA / Calhoun, TN / Catawba, SC /  
Coosa Pines, AL / Fairmont, WV / Grenada, MS /  
Menominee, MI / Ponderay, WA

#### CORÉE DU SUD

Mokpo

## PRODUITS DU BOIS

### QUÉBEC

Abitibi-LP (Larouche et Saint-Prime) / Château-  
Richer / Comtois / Girardville-Normandin /  
La Doré (2 établissements) / Maniwaki / Mistassini /  
Opitciwan / Outardes / Produits Forestiers Mauricie /  
Produits Forestiers Petit-Paris / Roberval /  
Saint-Félicien / Saint-Fulgence / Saint-Hilarion /  
Saint-Thomas / Senneterre

#### ONTARIO

Thunder Bay

## CENTRALES HYDROÉLEC- TRIQUES ET INSTALLATIONS DE COGÉNÉRATION

### CANADA

#### QUÉBEC

Dolbeau / Gatineau<sup>15</sup> / Hydro-Saguenay /  
Saint-Félicien

#### ONTARIO

Fort Frances / Thunder Bay

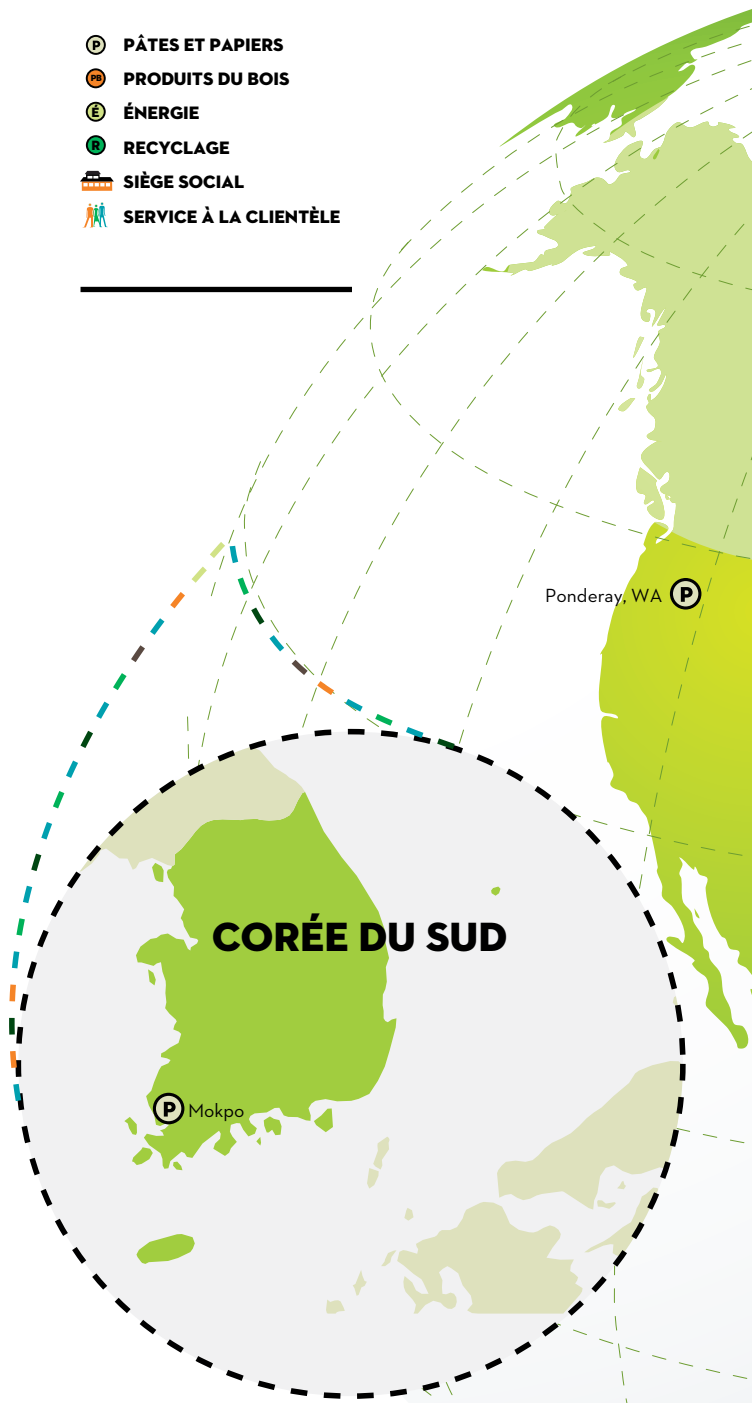
#### ÉTATS-UNIS

Calhoun (Tennessee) / Catawba (Caroline du Sud) /  
Coosa Pines (Alabama)

Pour la liste complète des établissements de la  
Société, visitez [pfresolu.com](http://pfresolu.com).

## NOS ÉTABLISSEMENTS

-  PÂTES ET PAPIERS
-  PRODUITS DU BOIS
-  ÉNERGIE
-  RECYCLAGE
-  SIÈGE SOCIAL
-  SERVICE À LA CLIENTÈLE





# NOS PRODUITS

## PAPIER

### Papiers d'impression commerciale

PAPIERS DE PÂTE MÉCANIQUE COUCHÉS

PAPIERS DE PÂTE MÉCANIQUE NON COUCHÉS  
Surcalandrés (SCA+, SCA, SCB, SNC)

Super-Brite\* (solution de rechange aux papiers fins non couchés)

Hi-Brite

Édition

Annuaire

Papiers pour usages spéciaux

### Papier journal

## UTILISATIONS FINALES

Magazines, catalogues, coupons, dépliants publicitaires, rapports annuels

Dépliants, encarts publicitaires, catalogues, magazines, coupons

Dépliants et encarts publicitaires, publipostage, manuels d'instruction, rapports financiers, relevés, formulaires, cartes, brochures, répertoires commerciaux, impression commerciale générale, impression numérique

Livres de poche, livres reliés, cahiers d'exercices, livres pour enfants, cahiers à colorier, bandes dessinées

Annuaire téléphonique, répertoires commerciaux

Papier de bricolage et autres

Journaux, encarts publicitaires, dépliants, annuaire téléphonique, répertoires commerciaux, guides commerciaux

\* Inclut les catégories de papiers Align<sup>MC</sup>. Découvrez notre gamme de papiers Align à [alignpapier.com](http://alignpapier.com).

## PÂTE COMMERCIALE

Pâte kraft blanchie de résineux du Nord  
Pâte kraft blanchie de résineux du Nord – Flash  
Pâte kraft blanchie de résineux du Sud  
Pâte kraft blanchie de feuillus du Nord  
Pâte kraft blanchie de feuillus du Sud  
Pâte kraft blanchie recyclée

Papiers d'impression et d'écriture, papiers-mouchoirs et essuie-tout, papiers pour usages spéciaux

### Pâte en flocons

Couches jetables, produits d'hygiène féminine et autres produits absorbants

## PRODUITS DU BOIS

### Bois de charpente

Bois de colombage et longueurs assorties  
Dimensions : 1 x 2 à 2 x 10 pouces  
Longueurs : 6 à 16 pieds

Construction à ossature légère incluant les murs, les toits et les planchers

### Produits pour usages spéciaux

Catégories « premium » et « select »  
Bois classé par résistance mécanique (MSR)  
Bois abouté  
Lattes de bois  
Composantes de cadre de lit  
Poutrelles en I

Projets de bricolage et de rénovation, fermes de toit, composantes pour applications structurelles et industrielles, planchers haute performance

**ÉTABLISSEMENTS DE FABRICATION ET CERTIFICATIONS DE LA CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ**

**Papiers d'impression commerciale**

CANADA

Alma (QC) – FSC, PEFC / Dolbeau (QC) – FSC / Fort Frances (ON) – FSC, PEFC, SFI / Iroquois Falls (ON)\* – FSC, PEFC, SFI / Kénogami (QC) – FSC, PEFC / Laurentide (QC) – FSC, PEFC

\* Seule la machine à papier n° 1 de l'usine d'Iroquois Falls fabrique du papier de bricolage

ÉTATS-UNIS

Calhoun (TN) – FSC CW, PEFC, SFI / Catawba (SC) – FSC CW, PEFC, SFI

**Papier journal**

CANADA

Amos (QC) – FSC, PEFC / Baie-Comeau (QC) – FSC, PEFC / Clermont (QC) – FSC, PEFC / Iroquois Falls (ON) – FSC, PEFC, SFI / Thorold (ON) – FSC / Thunder Bay (ON) – FSC, PEFC, SFI

ÉTATS-UNIS

Augusta (GA) – FSC CW, PEFC, SFI / Calhoun (TN)\* – FSC CW, PEFC, SFI / Grenada (MS) – FSC CW, PEFC, SFI / Ponderay (WA)\*\* – FSC, PEFC, SFI

\* L'usine de Calhoun a produit principalement du papier d'impression commerciale en 2012

\*\* Participation de Résolu dans la coentreprise (40 %)

CORÉE DU SUD

Mokpo

**Pâte commerciale**

CANADA

Fort Frances (ON) – FSC, PEFC / Saint-Félicien (QC) – FSC, PEFC / Thunder Bay (ON) – FSC, PEFC, SFI

ÉTATS-UNIS

Calhoun (TN) – FSC CW, PEFC, SFI / Catawba (SC) – FSC CW, PEFC, SFI / Coosa Pines (AL) – FSC CW, PEFC, SFI / Fairmont (WV) – FSC / Menominee (MI) – FSC

**Produits du bois**

CANADA

Comtois (QC) – FSC, PEFC / Girardville-Normandin (QC) – FSC, PEFC / La Doré (QC) – FSC PEFC / Maniwaki (QC) – FSC, PEFC / Mistassini (QC) – FSC, PEFC / Opitciwan (QC)\* / Outardes (QC) – FSC, PEFC / Produits Forestiers Mauricie (QC) – FSC, PEFC, SFI / Produits Forestiers Petit-Paris (QC) – FSC, PEFC, SFI / Roberval (QC) – FSC, PEFC / Saint-Félicien (QC) – FSC, PEFC / Saint-Fulgence (QC) – FSC, PEFC / Saint-Hilarion (QC) – FSC, PEFC / Saint-Thomas (QC) – FSC, PEFC / Senneterre (QC) – FSC, PEFC / Thunder Bay (ON) – FSC, PEFC, SFI

**Bois de seconde transformation**

Château-Richer (QC) – FSC, PEFC / La Doré (QC) – FSC PEFC

**Bois d'ingénierie**

Abitibi-LP – Larouche et Saint-Prime (QC) – FSC, PEFC, SFI

\* Participation de Résolu dans la coentreprise (45 %)



FSC® : Forest Stewardship Council®  
FSC CW : Bois contrôlé FSC

PEFC : Programme for the Endorsement of Forest Certification

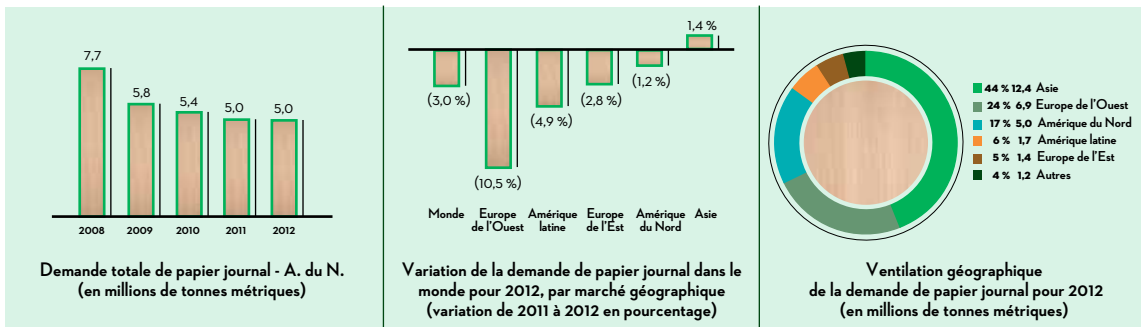
SFI® : Sustainable Forestry Initiative®

# PAPIER JOURNAL

## EN MANCHETTE PARTOUT DANS LE MONDE

Résolu est l'un des plus grands producteurs mondiaux de papier journal de qualité supérieure. Nos usines sont stratégiquement situées pour approvisionner les grands marchés d'Amérique du Nord et d'outre-mer et nous permettent de servir des clients dans près de 80 pays.

### TENDANCES SECTORIELLES



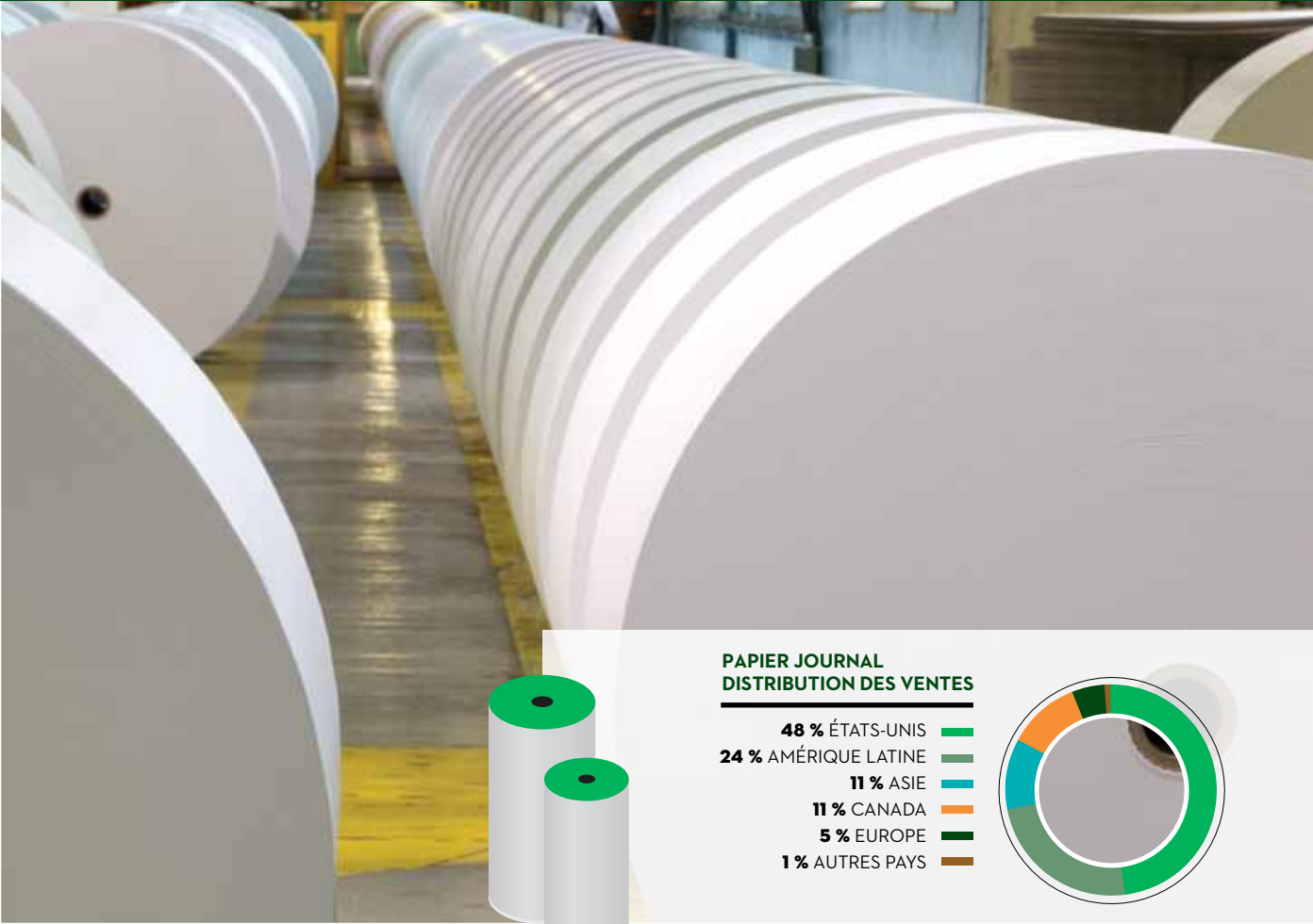
SOURCE : CONSEIL DES PRODUITS DES PÂTES ET PAPIERS (CPPP)

Notre capacité de production de 3,1 millions de tonnes métriques de papier journal représente environ 9 % de la capacité de production mondiale et 39 % de la capacité de production en Amérique du Nord. En 2012, les ventes internationales ont représenté 41 % de nos ventes totales de papier journal.

Notre papier journal sert régulièrement à imprimer la une de certains des plus grands quotidiens au monde, dont le

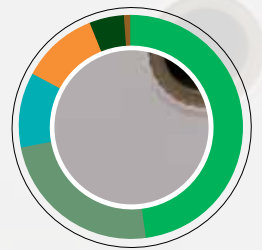
*Washington Post*, le *New York Times* et *O Globo*. Quand il ne sert pas à faire les manchettes du jour, le papier journal de Résolu est utilisé pour toute une gamme d'outils de communication qui aident à rapprocher les grossistes et détaillants des consommateurs : encarts et dépliants publicitaires, brochures, circulaires, annuaires téléphoniques, répertoires et guides commerciaux.





**PAPIER JOURNAL  
DISTRIBUTION DES VENTES**

- 48 % ÉTATS-UNIS**
- 24 % AMÉRIQUE LATINE**
- 11 % ASIE**
- 11 % CANADA**
- 5 % EUROPE**
- 1 % AUTRES PAYS**



La demande totale de papier journal en Amérique du Nord a reculé de 1,2 % en 2012, traduisant en cela une augmentation de 20 % de la demande pour d'autres utilisations, essentiellement l'impression commerciale, et une baisse de 6 % de la demande de la part des journaux. En conséquence, le taux d'exploitation moyen, exprimé par un rapport des volumes expédiés à la capacité, est resté élevé en 2012, à hauteur de

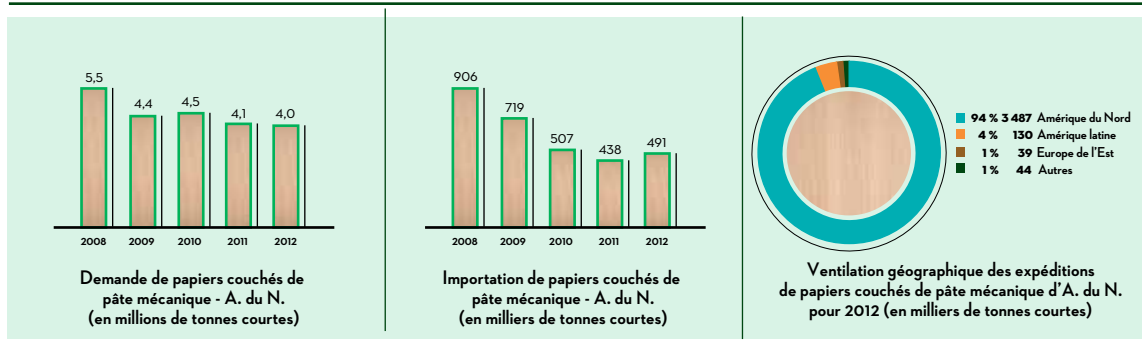
92 %. La demande mondiale de papier journal s'est repliée de 3 % en 2012, notamment de 11 % en Europe de l'Ouest, de 9 % en Inde et de 5 % en Amérique latine. Les exportations d'Amérique du Nord ont régressé vers l'Europe de l'Ouest (30 %), vers l'Asie (32 %) et vers l'Amérique latine (6 %), par suite surtout de la vigueur du dollar américain, qui a rendu plus difficile la situation des exportateurs nord-américains.

# PAPIER D'IMPRESSION COMMERCIALE

## DES SOLUTIONS INNOVATRICES D'UNE IMPRESSION À L'AUTRE

Résolu produit un large éventail de papiers de pâte mécanique couchés et non couchés qui se prêtent à pratiquement toutes les applications d'impression commerciale.

### TENDANCES SECTORIELLES



SOURCE : CONSEIL DES PRODUITS DES PÂTES ET PAPIERS

Environ le tiers de notre production de papiers non couchés de pâte mécanique est formée de papiers surcalandrés, entrant principalement dans la confection de coupons, d'encarts publicitaires et de suppléments pour les journaux. Pour un deuxième tiers, notre production est constituée de papiers à haut degré de blancheur pour l'impression commerciale, les manuels scolaires, l'impression numérique et les publications professionnelles. Le troisième tiers est enfin composé de papiers pour annuaires, livres de poche et autres applications commerciales. Au total, notre capacité de production de 1,3 million de tonnes métriques de pâte mécanique fait de nous le premier producteur en Amérique du Nord en importance, et le troisième au monde. Nous écoulez nos papiers non couchés de pâte mécanique presque exclusivement en Amérique du Nord.

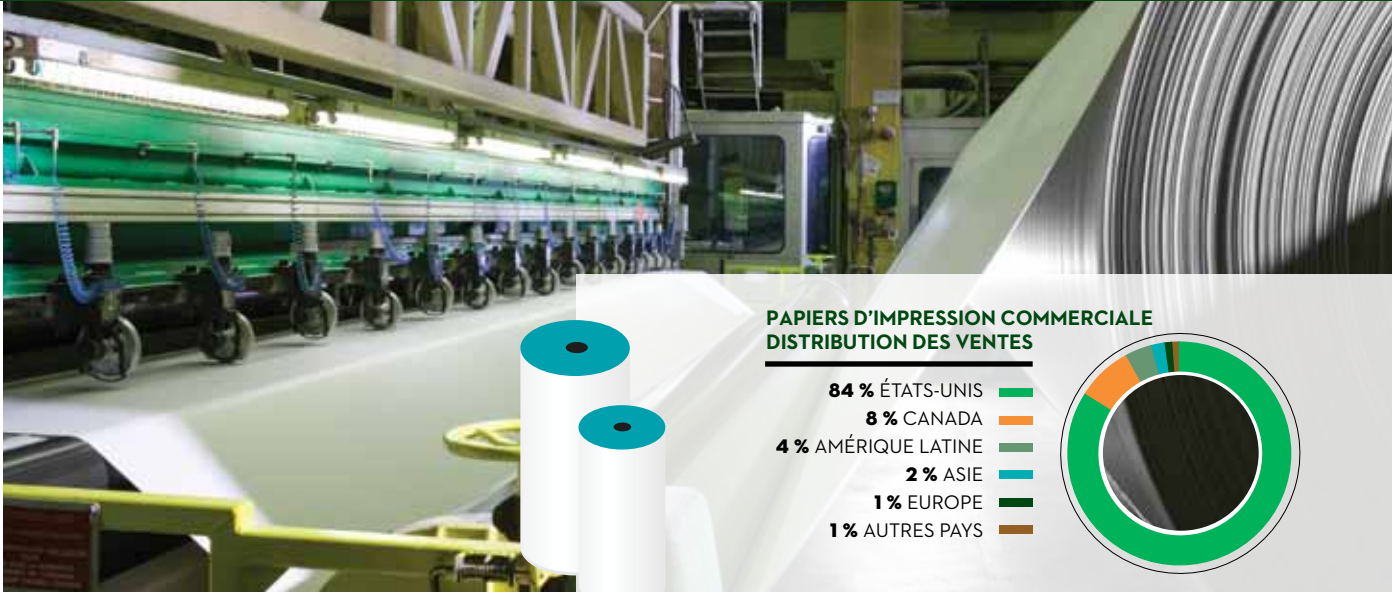
Forts d'une capacité de 645 000 tonnes métriques, nous sommes le troisième producteur nord-américain en importance pour les papiers couchés de pâte mécanique, qui entrent dans la publication de magazines, de catalogues et d'encarts publicitaires. La demande pour ces produits est grandement liée aux dépenses de consommation et de publicité. Notre clientèle en Amérique du Nord est formée d'imprimeries commerciales, de maisons d'édition, de producteurs de catalogues et de détaillants.

La demande de papiers couchés de pâte mécanique en Amérique du Nord a diminué de 2,3 % en 2012. Les volumes expédiés en Amérique du Nord ont régressé de 4 %, tandis que les importations ont progressé de 12 %. Le ratio des volumes expédiés à la capacité était de 94 % pour l'ensemble de 2012, en raison notamment de la mise hors service de machines dans le secteur.

En 2012, la demande totale de papiers non couchés de pâte mécanique pour l'Amérique du Nord a régressé de 16 %, traduisant des chutes de 20 % des papiers surcalandrés (SC-A+, SC-A, SC-B), de 18 % des papiers légers (LW) et de 10 % des papiers standards (STD), y compris à blancheur élevée. Le ratio des volumes expédiés à la capacité s'est établi en moyenne à 92 % pour l'exercice, mais il a chuté à 83 % en décembre par suite des importants ajouts de capacité effectués en fin d'exercice.

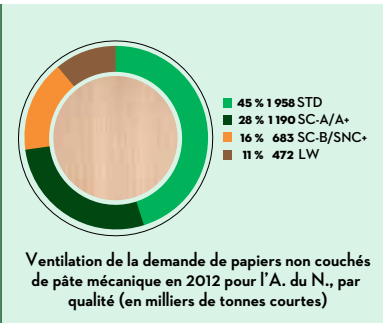
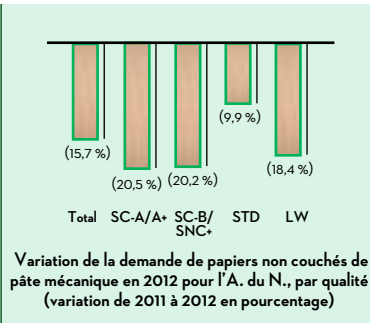
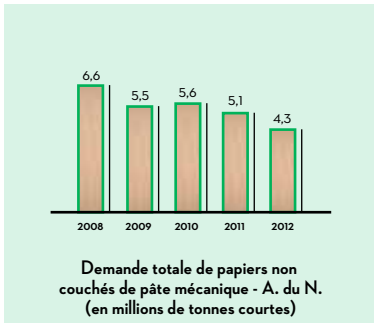
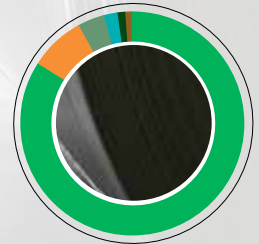
### DES PAPIERS QUI REFLÈTENT LES IMPÉRATIFS ENVIRONNEMENTAUX D'AUJOURD'HUI

Nous prenons les mesures voulues pour gérer notre empreinte environnementale de manière responsable et accroître la diversification de nos produits. C'est dans cette optique que nous avons lancé notre gamme de papiers économiques écoresponsables Align<sup>MC</sup>, produits à partir de pâte mécanique.



**PAPIERS D'IMPRESSION COMMERCIALE  
DISTRIBUTION DES VENTES**

- 84 % ÉTATS-UNIS**
- 8 % CANADA**
- 4 % AMÉRIQUE LATINE**
- 2 % ASIE**
- 1 % EUROPE**
- 1 % AUTRES PAYS**



Ces papiers offrent une excellente solution de rechange aux papiers fins très sophistiqués de qualité archivage et produits à partir de pâte chimique, et ce, sans perte de qualité. D'ailleurs, dans le cadre de sa stratégie de ventes et marketing, Résolu assurera une promotion active de ses catégories de papier à prix compétitifs Align dans le but de consolider sa position sur les marchés et d'explorer de nouveaux créneaux. Les papiers Align utilisent jusqu'à 50 % moins de fibre de bois que les papiers offset traditionnels et laissent une empreinte environnementale plus faible que ces papiers, y compris ceux qui sont faits de fibre recyclée. En assurant une meilleure opacité et un meilleur bouffant à un poids de base inférieur à celui des papiers fins fabriqués avec de la pâte chimique, Align aide également à réduire les coûts du papier, de poste et de transport. Une récente analyse du cycle de vie a démontré que l'empreinte carbone de nos catégories de papier Align est de 35 % à 85 % inférieure à celle de la moyenne des catégories de papier fin. Ecopaque, Equal Offset et ResoluteMax font partie de la gamme Align. Pour de plus amples renseignements, visitez [alignpapier.com](http://alignpapier.com).

**DES PAPIERS AU FINI BRILLANT QUI IMPRESSIONNENT**

Bon nombre des plus grands détaillants en Amérique du Nord privilégient les papiers couchés et surcalandrés de Résolu pour

s'assurer que leurs dépliants, encarts publicitaires et catalogues font bonne impression. Notre usine de Catawba, en Caroline du Sud, produit une gamme impressionnante de papiers de pâte mécanique couchés offerts dans une grande variété de blancheurs et de finis pour les catalogues, les magazines, les coupons et les encarts publicitaires. Nos papiers ResoluteGloss, ResoluteBrite et ResoluteMax offrent une excellente imprimabilité et performance dans les imprimeries. À ces catégories s'ajoute un large éventail de papiers surcalandrés, comme le SCA+, le SCA, le SCB et le SNC, qui sont produits soit à nos usines de Dolbeau, de Kéngami et/ou de Laurentide, au Québec.

**DES PAPIERS À SUCCÈS DANS LE MONDE DE L'ÉDITION**

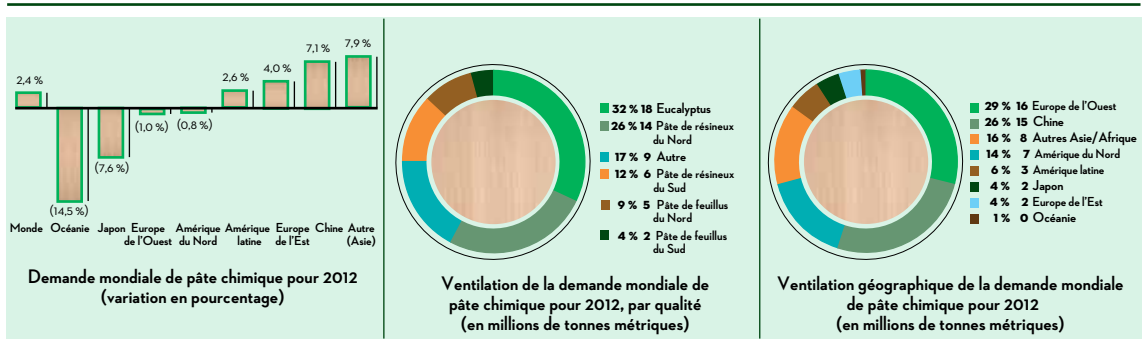
Résolu offre la plus vaste gamme de papiers d'édition de tous les fabricants nord-américains. Offerts dans un large éventail d'épaisseurs, de couleurs, de grammages et de degrés de blancheur, nos papiers d'édition nous procurent un avantage concurrentiel sur le marché. Qu'il s'agisse de cahiers à colorier, de livres de casse-tête, de livres de poche à grande diffusion, de publications commerciales, de cahiers d'exercices ou de livres à couverture rigide, nos papiers répondent pratiquement à tous les besoins en matière d'édition.

# PÂTE COMMERCIALE

## LA FIBRE AU CŒUR DU QUOTIDIEN

Nos pâtes de feuillus et de résineux, notre pâte recyclée et notre pâte en flocons constituent une ressource renouvelable et biodégradable pouvant être transformée en une multitude de produits qui améliorent la vie de tous les jours – des papiers-mouchoirs doux et soyeux au papier à lettres, en passant par les filtres en papier servant à préparer votre tasse de café matinale et les produits absorbants.

### TENDANCES SECTORIELLES



SOURCE : CONSEIL DES PRODUITS DES PÂTES ET PAPIERS

Nous exploitons huit usines à pâte, dont cinq aux États-Unis et trois au Canada, pour une capacité totale de 1,7 million de tonnes métriques, ce qui fait de nous le quatrième producteur de pâte en Amérique du Nord. Environ 80 % de notre capacité de pâte vierge provient de bois résineux, à savoir de la pâte kraft blanche de résineux du Nord (NBSK), de la pâte kraft blanche de résineux du Sud (SBSK) et de la pâte en flocons. Nous produisons aussi des variétés de pâte kraft blanche de feuillus du Nord (NBHK) et de pâte kraft blanche de feuillus du Sud (SBHK) et, depuis l'acquisition de Fibrek en 2012, de la pâte kraft blanche à base de fibres recyclées (RBK). Notre pâte commerciale – à savoir la pâte produite qui n'est pas consommée à l'interne – sert à la confection de toute une gamme de produits de consommation comme des mouchoirs, des produits d'emballage, des produits de papier pour usages

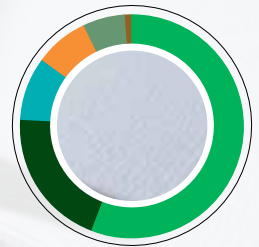
spéciaux et d'autres produits absorbants. En 2012, environ 39 % de nos expéditions de pâte commerciale ont été destinées à des marchés hors de l'Amérique du Nord, notamment l'Europe (21 %) et l'Asie (11 %).

Dans l'ensemble, la demande de pâte chimique commerciale s'est accrue de 2,4 % en 2012, poussée à la hausse par une augmentation de 7 % de la demande issue de la Chine. Pour ce qui est de l'Amérique du Nord et de l'Europe de l'Ouest, la demande s'est améliorée au quatrième trimestre, ce qui explique des replis pour l'exercice de seulement 0,8 % et 1 %, respectivement. La demande mondiale de pâte de résineux a progressé de 2,4 % en 2012, par suite d'une demande plus marquée au quatrième trimestre. La pâte de feuillus autre que l'eucalyptus a aussi progressé, de 2 % en 2012.



**PÂTE COMMERCIALE  
DISTRIBUTION DES VENTES**

- 56 % ÉTATS-UNIS**
- 20 % EUROPE**
- 9 % ASIE**
- 8 % CANADA**
- 6 % AMÉRIQUE LATINE**
- 1 % AUTRES PAYS**



**UN ÉVENTAIL DE PRODUITS QUI RÉPONDENT  
À DIVERS BESOINS**

Notre éventail diversifié de produits comprend la pâte de résineux et de feuillus du Nord et du Sud, la pâte kraft blanchie recyclée ainsi que la pâte en flocons, qui entre souvent dans la fabrication du centre absorbant de produits de soins personnels.

**Pâte de résineux :** Grâce à leurs longues fibres, les pâtes de résineux possèdent des propriétés structurales qui leur confèrent une résistance exceptionnelle. De plus, le raffinage des pâtes de résineux n'exige qu'un minimum d'énergie, ce qui en fait un choix parfait pour la fabrication de papiers-mouchoirs et d'essuie-tout de même que pour les catégories de papiers d'impression, d'écriture et pour usages spéciaux.

**Pâte de feuillus :** Parmi les principales caractéristiques des pâtes de feuillus, notons, entre autres, leur propreté exceptionnelle, leur composition et leurs propriétés de surface supérieures, auxquelles s'ajoutent un bon bouffant et une excellente opacité.

**Pâte en flocons :** La pâte en flocons, tirée du pin taeda du Sud et produite en Alabama aux États-Unis, possède des caractéristiques d'absorption supérieures convenant aux produits absorbants et aux papiers pour usages spéciaux de grande qualité.

**Pâte kraft blanchie recyclée :** Notre pâte kraft blanchie recyclée (RBK) entièrement séchée offre plusieurs degrés de blancheur et entre dans la fabrication de papiers-mouchoirs et d'essuie-tout de même que de papiers d'impression et d'écriture.

---

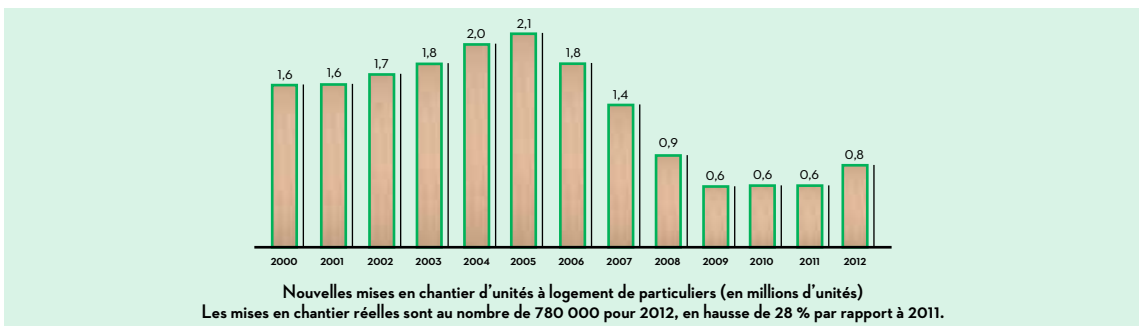
## PRODUITS DU BOIS

### **BÂTIR L'AVENIR**

Produits forestiers résolu est un important producteur de bois d'œuvre et d'autres produits du bois destinés aux marchés de la construction et de la rénovation résidentielle, ainsi qu'à diverses applications structurales et industrielles.

#### TENDANCES SECTORIELLES

---



SOURCE : U.S. CENSUS BUREAU

Nos scieries produisent du bois d'œuvre qui est écoulé en Amérique du Nord, principalement sur la côte Est, et fournissent en copeaux de bois nos usines de pâtes et papiers du Canada. Nous produisons également des poutrelles en I pour le secteur du bâtiment, ainsi que des cadres de lits, du bois abouté et des lattes de bois.

### **AMÉNAGER DES FORÊTS EN SONGEANT AUX GÉNÉRATIONS FUTURES**

Résolu s'est engagée à assurer la régénération à long terme des forêts que nous aménageons au profit des générations futures grâce à l'aménagement forestier durable (AFD) et à l'amélioration continue de nos pratiques forestières. En tant qu'aménagistes responsables, nous visons à maintenir l'équilibre entre la



**PRODUITS DU BOIS  
DISTRIBUTION DES VENTES**

61 % CANADA  
39 % ÉTATS-UNIS



récolte et la croissance des arbres tout en protégeant la faune, la flore, le sol et l'eau, de même que les valeurs esthétiques, culturelles et récréatives.

Résolu est l'un des plus importants détenteurs de certificats d'AFD au monde. Tous les territoires forestiers que nous détenons ou aménageons sont certifiés conformes à des normes indépendantes d'AFD internationalement reconnues. Nous renforçons notre engagement à l'égard de la certification par l'ajout de territoires certifiés selon la norme du Forest

Stewardship Council® (FSC®) et visons à ce que 80 % des forêts que nous aménageons soient ainsi certifiées d'ici 2015. Au moment de mettre le présent rapport sous presse, 65 % de nos territoires forestiers avaient obtenu cette certification.

En nous conformant rigoureusement à des normes d'AFD et de chaîne de traçabilité internationalement reconnues, nous pouvons garantir à nos clients que la fibre de bois que nous utilisons provient de forêts aménagées de façon responsable.





## INCARNER LES VALEURS DE LA SOCIÉTÉ : ÊTRE RESPONSABLE

Mariam Elsayed – Directrice, Relations avec les investisseurs  
Siège social, Montréal (Québec)



Depuis que je me suis jointe à l'équipe de Résolu il y a un an, je suis impressionnée de voir le fort sentiment d'appartenance à l'entreprise que cultivent tous mes collègues. Les employés partagent les valeurs que prône la Société, notamment celle d'être responsable de leur rendement. Ils ont développé une forte dynamique d'entraide qui contribue à la réussite de la Société.

On ne s'ennuie jamais aux Relations avec les investisseurs. Un nouveau défi nous guette à chaque tournant, et c'est exactement ce qu'il me fallait. Nous nous efforçons de tisser des relations avec nos actionnaires et de maintenir ces relations tous les jours. Non seulement nous devons leur rendre des comptes, mais nous nous faisons constamment un devoir de répondre à leurs besoins, et ce, de façon proactive.

L'une de mes responsabilités consiste à surveiller l'évolution du cours de nos actions afin de chercher à déterminer pourquoi il varie tantôt à la hausse, tantôt à la baisse, ainsi qu'à surveiller les activités de nos concurrents. Ce faisant, j'apprends, tout en fournissant de précieux renseignements à la direction. Lorsque je m'acquitte de mes responsabilités et que je fais rapport sur les événements, je suis heureuse de constater que l'on adopte

une « politique de porte ouverte »: l'on peut aisément consulter la haute direction, ce qui est un concept rafraîchissant.

Au moment où j'envisageais de me joindre à Résolu, j'avais certaines préoccupations au sujet des difficultés financières qu'avait éprouvées la Société par le passé. Mais en analysant la chose de plus près, j'ai constaté que l'équipe de direction de la Société était déterminée à atteindre ses objectifs tout en étant consciente de ses moyens; elle s'efforçait avant tout de rembourser ses dettes et de réduire ses coûts. La direction fixe des objectifs, mesure les progrès réalisés et obtient des résultats. L'orientation que prend la Société tout comme le sens des responsabilités de l'équipe de direction m'inspirent confiance.

En ce qui a trait à la pérennité du secteur de l'imprimerie, je repense souvent à une expérience que j'ai vécue au cours d'un voyage en Égypte, alors que je rendais visite à ma famille. J'ai vu comment les anciens Égyptiens fabriquaient du papyrus pour l'utiliser comme outil de communication et de partage d'idées. Aujourd'hui, nous continuons à mettre sur papier nos idées, ce qui me porte à croire que Résolu a un long avenir devant elle.

# NOTRE STRATÉGIE

## NOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE

Notre stratégie d'entreprise comprend, d'une part, notre abandon graduel de certaines catégories de papier et, d'autre part, la mise à profit de notre solide assise financière pour saisir les occasions de nous diversifier et de continuer à croître. Cette stratégie met l'accent sur trois secteurs d'intervention: l'excellence opérationnelle, l'utilisation disciplinée du capital et les initiatives stratégiques.

### Excellence opérationnelle

Nous visons à améliorer nos résultats et nos marges: 1) en tirant parti de notre position de producteur à faible coût; 2) en maintenant des mesures rigoureuses de réduction des coûts et d'optimisation de nos actifs diversifiés; 3) en maximisant les retombées de notre accès à la fibre vierge et en gérant notre exposition à la volatilité associée à la fibre recyclée; 4) en poursuivant notre stratégie de gestion de la production et des niveaux de stocks tout en concentrant la production dans nos installations et nos machines les plus concurrentielles; et 5) en tirant profit de notre accès économique aux marchés internationaux pour compenser la baisse constante de la demande de papier journal en Amérique du Nord.

### Utilisation disciplinée du capital

La gestion du capital constitue une priorité. Dans la foulée de nos efforts pour réduire les frais de fabrication, nous entendons poursuivre nos démarches visant à comprimer les coûts indirects et à investir notre capital de façon disciplinée, stratégique et ciblée, en nous concentrant sur les établissements les plus productifs.

La réduction de la dette et des charges d'intérêts qui y sont associées reste l'un de nos grands objectifs financiers. Nous estimons que, ce faisant, nous gagnons une plus grande marge de manœuvre financière, laquelle nous aide à mieux poursuivre nos objectifs stratégiques. Depuis le 31 décembre 2010, nous avons remboursé un capital de 349 millions de dollars des billets garantis de premier rang échéant en 2018 ainsi qu'un billet d'un capital de 90 millions de dollars émis dans le cadre d'une acquisition réalisée en 2011. En 2012, nous avons également remboursé puis annulé le prêt à terme et la facilité de crédit de Fibrek dont l'encours s'élevait à 112 millions de dollars.

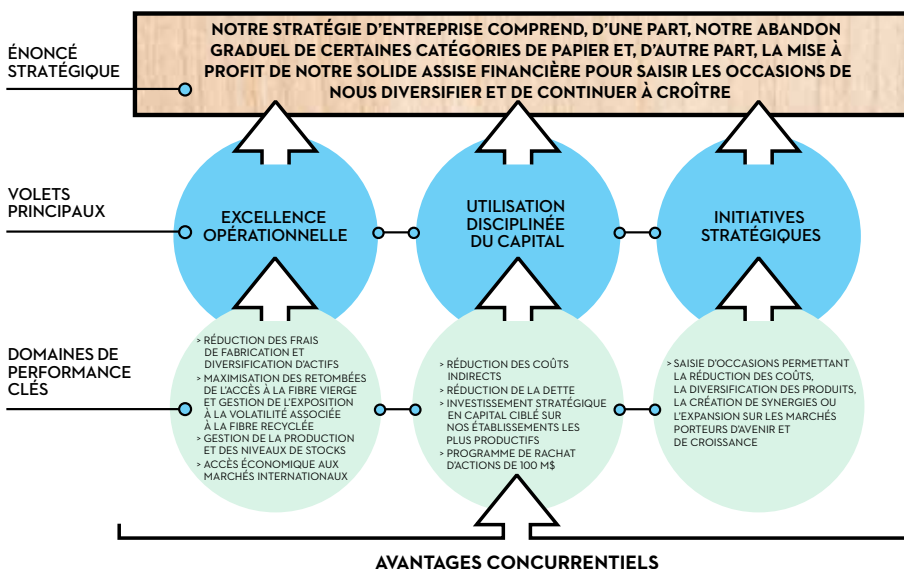
Non seulement nous avons axé nos efforts sur la réduction de notre endettement et de la charge d'intérêts connexe, mais nous avons également mis en œuvre un programme de rachat d'actions de 100 millions de dollars aux termes duquel nous avons racheté 5,6 millions d'actions au coût de 67 millions de dollars en date du 31 décembre 2012.

### Initiatives stratégiques

Nous croyons qu'il faut adopter une approche stratégique sélective et ne saisir que les occasions qui nous permettront de réduire notre base de coûts, de diversifier davantage nos produits, de dégager des synergies et d'étendre notre présence sur les marchés porteurs d'avenir et de croissance.

L'acquisition de Fibrek nous a permis de faire croître notre segment de pâte commerciale, consolidant du coup notre présence dans un marché que nous croyons porteur de croissance à long

## STRATÉGIE COMMERCIALE



terme. Nous estimons être en mesure de dégager une plus grande valeur des actifs de Fibrek, y compris de l'usine NBSK et des deux usines RBK, que ne l'aurait fait Fibrek à elle seule en raison des synergies liées à l'intégration et à l'application de nos principes commerciaux.

**NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Dans son Rapport sur le développement durable 2010, Résolu s'est engagée à élaborer une stratégie de développement durable pour aligner ses efforts en gestion environnementale et en responsabilité sociale sur ses objectifs d'affaires. En 2011, Résolu a mis sur pied un comité du développement durable composé de cadres supérieurs et d'experts et l'a chargé d'élaborer cette stratégie, parmi d'autres tâches. La nouvelle stratégie de développement durable a été approuvée par l'équipe de direction de Résolu et est résumée ci-après.

Produits forestiers Résolu s'engage à mener ses activités conformément aux trois piliers du développement durable: l'environnement, la société et l'économie. Cet engagement envers le développement durable est mis en évidence dans la vision et les valeurs de la Société et, surtout, dans notre façon de faire des affaires au quotidien.

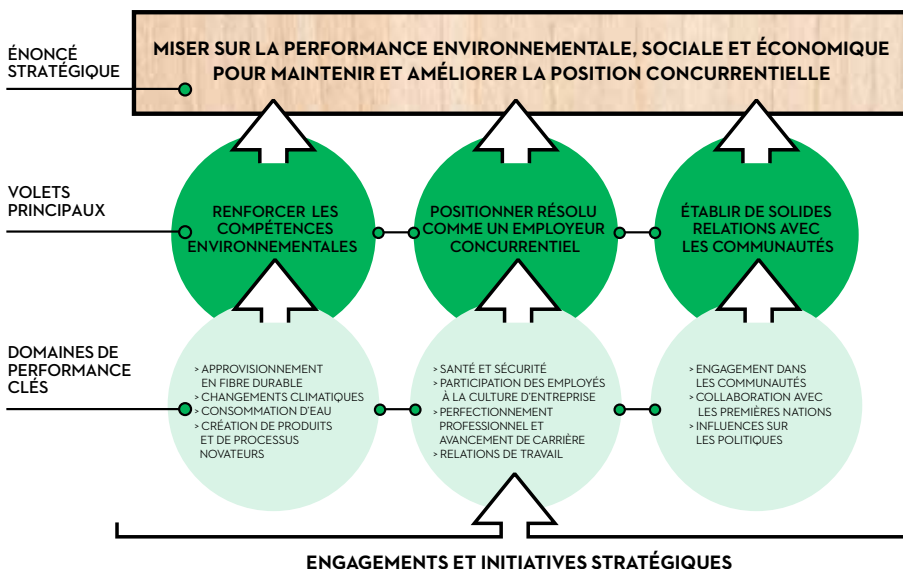
Notre stratégie de développement durable mise sur notre performance environnementale, sociale et économique pour maintenir et améliorer notre position concurrentielle. Cette stratégie comporte trois volets principaux:

- renforcer nos compétences environnementales en prenant les mesures appropriées pour gérer notre empreinte environnementale de manière responsable;
- positionner Résolu comme employeur concurrentiel en attirant et en conservant les employés grâce à des possibilités d'apprendre et de progresser rapidement dans une organisation dynamique; et
- établir de solides relations avec les communautés en reconnaissant que les entreprises économiquement viables et civiquement engagées contribuent à la prospérité régionale à long terme.

Ces trois volets principaux sont étayés par des engagements pris dans des domaines de performance clés décrits plus en détail dans notre Rapport sur le développement durable 2011.

Le succès de nos efforts en matière de développement durable sera mesuré par la capacité de notre organisation à respecter ses engagements à l'égard des trois volets principaux en matière de développement durable et des domaines de performance clés correspondants. Nous croyons qu'en réalisant nos objectifs de développement durable, nous créerons de la valeur pour nos actionnaires et les autres parties prenantes de la Société. Les progrès seront le fruit de la mise en œuvre de politiques, de systèmes de gestion, de programmes et de cibles, ainsi que de l'intégration plus poussée du développement durable dans la culture d'entreprise de Résolu.

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**





## INCARNER LES VALEURS DE LA SOCIÉTÉ : MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Michèle Anctil, ing.f. – Coordonnatrice en aménagement forestier durable, Opérations Forestières Mauricie**



L'engagement de Produits forestiers Résolu à l'égard du développement durable ne date pas d'hier ! Je peux en témoigner. J'ai suivi les traces de mon père Léopold comme ingénieure forestière et tout comme lui, j'ai joint l'entreprise à la fin de mes études. Mon père a été celui qui, le premier, m'a sensibilisée à l'importance de la forêt. Aujourd'hui, lorsque nous parlons de développement durable, nous parlons d'une gestion responsable de la forêt afin qu'elle puisse subvenir aux besoins des générations actuelles et futures. Une génération plus tard, je suis à l'emploi de cette même entreprise et je contribue, à l'intérieur de mes fonctions, à l'aménagement forestier durable.

J'occupe actuellement un poste d'un grand intérêt et bien d'actualité. En tant que coordonnatrice en aménagement forestier durable, j'ai à travailler de concert avec mes confrères de travail mais également avec tous les intervenants présents sur les forêts publiques certifiées en Mauricie tels les zecs\*, les pourvoiries, les trappeurs, les diverses associations, les communautés autochtones, les groupes environnementaux, les autres entreprises forestières, les travailleurs forestiers et les gouvernements concernés. Ce sont des gens compétents et motivés et leur engagement est important afin d'atteindre un équilibre entre les trois grands piliers du développement durable, soit l'environnement, la société et l'économie.

L'établissement d'objectifs environnementaux, économiques et sociaux conjointement avec tous nos partenaires ainsi que

la mise en place de cibles et d'indicateurs sont essentiels à une gestion responsable et durable.

Je me rappelle à mes débuts, je travaillais en forêt et j'ai eu à organiser plusieurs visites sur le terrain et des rencontres afin de faire connaître, d'expliquer et de bien faire comprendre aux gens ce que nous faisons afin qu'ils puissent être en mesure de porter un jugement éclairé pour une acceptabilité de nos pratiques forestières.

La certification en aménagement forestier durable est un processus volontaire qui permet de démontrer que nous aménageons la forêt et que nous utilisons les ressources forestières sur le territoire selon des principes et des normes rigoureuses d'aménagement forestier durable et de gestion environnementale. Des organismes externes et indépendants s'assurent que nous répondons à toutes les exigences de ces normes reconnues internationalement.

Je suis à l'emploi de Produits forestiers Résolu depuis 1983 et je suis fière de travailler pour une entreprise qui rejoint mes valeurs, qui reconnaît l'importance de miser sur le développement durable et qui est responsable de la viabilité à long terme des forêts dont elle a la gestion. Je suis fière de participer à l'atteinte de nos objectifs en termes de développement durable et en matière de certification, de sensibiliser les gens à l'importance de la forêt mais de leur dire également que Produits forestiers Résolu gère effectivement cette ressource renouvelable de façon responsable pour le mieux-être des générations actuelles et futures.

\* Zones d'exploitation contrôlée au Québec



---

## **PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

### **POUR UN AVENIR DURABLE**

Nos activités ont une incidence directe et importante sur l'environnement, l'économie et les collectivités au sein desquelles nous vivons et exerçons nos activités. Notre approche commerciale doit maintenir un juste équilibre entre ces trois piliers du développement durable. Nous croyons que le développement durable contribue directement à renforcer notre compétitivité et notre rentabilité à long terme.

C'est la raison pour laquelle nous mettons tout en œuvre pour que le développement durable soit au cœur de toutes nos décisions d'affaires. C'est d'ailleurs ce qui nous a motivés à vous présenter un rapport annuel plus étoffé en 2012 : un rapport contenant non seulement de l'information financière mais aussi de l'information relative à notre performance en matière de développement durable. Ce rapport combiné cadre avec notre vision voulant que notre avenir passe à la fois par le développement durable et la rentabilité.

---

].

### **PORTÉE ET LIMITES**

Le présent rapport porte sur notre exercice allant du 1<sup>er</sup> janvier 2012 au 31 décembre 2012. En ce qui a trait à l'information relative au développement durable présentée dans cette section, nous avons adopté l'approche suivante pour en déterminer la portée et les limites :

- Nous présentons nos résultats au chapitre du développement durable pour l'ensemble des établissements dans lesquels nous détenons une participation majoritaire<sup>14</sup>. La liste complète des établissements est présentée aux pages 16 et 17.
- Notre rapport sur la performance en matière de développement durable porte sur des données considérées comme étant très pertinentes selon une analyse détaillée de la pertinence effectuée en 2011 en vue de la préparation de notre Rapport sur le développement durable 2010. Au cours des prochains mois, nous afficherons sur notre site Web d'autres renseignements sur des données moins pertinentes en matière de développement durable. Pour de plus amples renseignements sur notre processus de l'analyse de la pertinence, veuillez lire la section ANALYSE DE LA PERTINENCE ET RÉSULTATS présentée ci-dessous ou consulter notre Rapport sur le développement durable 2011 à l'adresse [pfresolu.com/Developpement\\_durable](http://pfresolu.com/Developpement_durable).
- Tous les renseignements relatifs au développement durable contenus dans le présent rapport et diffusés sur notre site Web ont été préparés conformément aux lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI).

## **À PROPOS DE CETTE SECTION**

### **COMPARABILITÉ DES DONNÉES**

Ce rapport est notre premier rapport combiné, et nous publions pour la quatrième année des données sur le développement durable. Avec le temps, notre capacité à recueillir et à présenter des données de qualité sur la performance s'est améliorée. Aucun redressement n'a été apporté aux données présentées dans notre Rapport sur le développement durable 2011. Cependant, la présentation des données relatives à la performance de 2012 dépend de leur disponibilité et est sous réserve de changement. Nous présenterons plus tard cette année un rapport plus détaillé sur tous les aspects importants conformément aux lignes directrices GRI.

Il convient de noter que certains renseignements sur le développement durable contenus dans le présent rapport dérogent aux paramètres établis, mais ces dérogations sont clairement indiquées. Par ailleurs, les données sur la performance en matière d'émissions de gaz à effet de serre (GES) sont recueillies conformément au Protocole des GES (GHG Protocol) et, s'il y a lieu, nous présentons la performance en tonnes métriques de production.

### **ANALYSE DE LA PERTINENCE ET RÉSULTATS**

En 2011, nous avons fait une analyse complète de la pertinence en vue de la publication de notre Rapport sur le développement durable 2010. Dans le cadre du processus, nous avons organisé une série d'entrevues avec des personnes représentant le milieu de la recherche, l'industrie, les administrations publiques, les

**141** Sous réserve des exceptions clairement indiquées, les données comprennent les trois usines de Fibrek Inc. que nous avons acquises et l'usine de papier de Dolbeau (Québec), dont les activités ont repris en 2012. Les données relatives à ces usines porteront sur la période allant du 1<sup>er</sup> août 2012 au 31 décembre 2012. Les données excluent nos coentreprises Opitciwan et Produits Forestiers Petit-Paris. Elles excluent également l'usine de papier de Mersey et la scierie d'Oakhill (Nouvelle-Écosse), qui ont été vendues en décembre 2012.



## À PROPOS DE CETTE SECTION

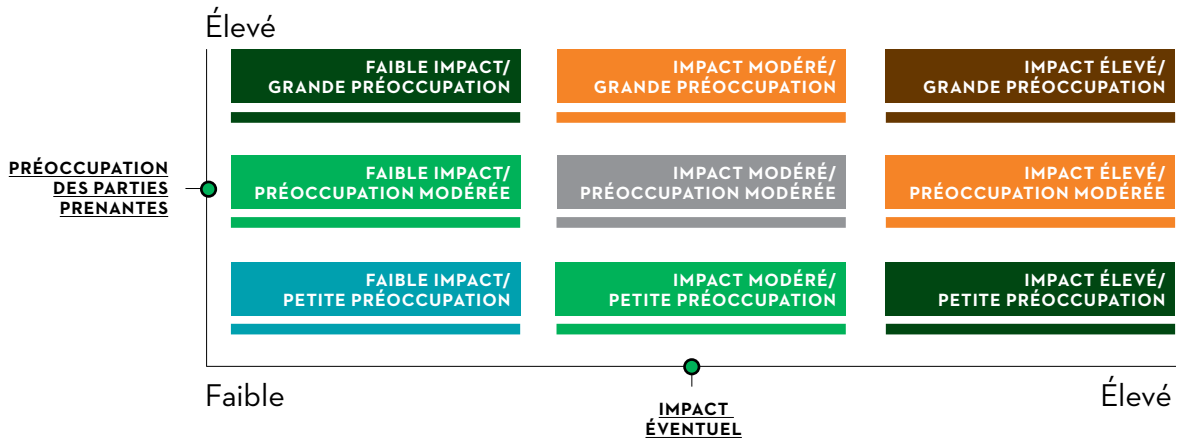
clients, les ONGE, les syndicats et les investisseurs. Ces entretiens nous ont permis de mieux comprendre les enjeux ayant une pertinence élevée pour nous sur le plan du développement durable et la perception qu'ont les parties prenantes de notre gestion de ces enjeux.

Pour nous, les données pertinentes sont d'abord celles qui préoccupent grandement les parties prenantes internes et externes, puis celles qui sont susceptibles d'avoir une incidence financière sur nos activités. Le fait de considérer une donnée comme ayant un faible degré de pertinence ne signifie pas qu'elle est sans importance ni que nous ne surveillons pas la performance de la Société à cet égard.

Il faut plutôt y voir une indication que le sujet préoccupe moins nos établissements ou nos parties prenantes dans l'immédiat que d'autres données. Les données les plus pertinentes sont présentées au tableau 1.0 B à la page 38.

Dans le cadre de cette analyse de la pertinence effectuée en 2011, nous avons relevé les enjeux les plus cruciaux afin de pouvoir répondre aux attentes des parties prenantes à l'égard de la performance en matière de développement durable. Notre empreinte environnementale, sociale et économique est demeurée comparable à celle qui prévalait entre 2011 et 2012.

FIG. 1.0 A | GRILLE DE PERTINENCE



# À PROPOS DE CETTE SECTION

FIG. 1.0 B | QUESTIONS LIÉES À LA PERTINENCE

DONNÉES TRÈS PERTINENTES			DONNÉES MODÉRÉMENT PERTINENTES			DONNÉES MOINS OU NON PERTINENTES		
IMPACT ÉLEVÉ/ PRÉOCCUPATION MODÉRÉE	IMPACT ÉLEVÉ/ GRANDE PRÉOCCUPATION	IMPACT MODÉRÉ/ GRANDE PRÉOCCUPATION	IMPACT ÉLEVÉ/ PETITE PRÉOCCUPATION	IMPACT MODÉRÉ/ PRÉOCCUPATION MODÉRÉE	FAIBLE IMPACT/ GRANDE PRÉOCCUPATION	IMPACT MODÉRÉ/ PETITE PRÉOCCUPATION	FAIBLE IMPACT/ PETITE PRÉOCCUPATION	FAIBLE IMPACT/ PRÉOCCUPATION MODÉRÉE

## ENVIRONNEMENT

- Conformité à la réglementation environnementale
- Consommation d'énergie
- Incidents environnementaux
- Produits à moindre impact environnemental
- Biodiversité
- Chaîne d'approvisionnement en matières premières (surtout en fibre)
- Émissions de GES
- Consommation d'eau et protection des ressources en eau
- Aménagement forestier durable (selon des normes de certification indépendantes)

## SOCIÉTÉ

- Relations avec la communauté et les parties prenantes
- Santé et sécurité des employés
- Relations de travail
- Incidence de notre arrivée dans une communauté où nous exerçons nos activités ou de notre départ de celle-ci
- Obligations au titre des régimes de retraite
- Roulement de la main-d'œuvre et besoins de recrutement

## ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE

- Viabilité économique de l'entreprise
- Code de conduite et éthique des affaires

## ENVIRONNEMENT

- Politiques d'achat ou d'investissements écologiques et responsables
- Émissions autres que les GES, effluents et résidus
- Énergie renouvelable (biocombustibles)
- Impacts environnementaux liés au transport

## SOCIÉTÉ

- Contribution à l'économie par les salaires, les impôts et taxes, etc.
- Avantages sociaux et programmes offerts aux employés
- Non-discrimination et diversité
- Relations avec les Premières Nations
- Mécanismes de grief
- Formation et éducation de la main-d'œuvre

## ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE

- Risques économiques associés aux changements climatiques
- Participation à l'établissement des politiques d'intérêt public
- Directives sur la corruption

## SOCIÉTÉ

- Travail des enfants et travail forcé ou obligatoire
- Dons de bienfaisance
- Santé et sécurité des clients
- Respect de la vie privée des clients
- Marketing responsable

## ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE

- Pratiques anticoncurrentielles
- Conformité aux lois et règlements (autres que les lois et règlements sur l'environnement)

## À PROPOS DE CETTE SECTION

### GOVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La responsabilité globale de notre performance en matière de développement durable incombe à notre président et chef de la direction, mais Résolu compte également un comité du développement durable, mis sur pied en 2011, qui veille à ce que nous respections nos principaux engagements et à ce que nous mettions en œuvre nos stratégies à cet égard. Le comité est en fait un groupe interfonctionnel composé de gestionnaires de haut niveau issus de plusieurs de nos divisions : des ventes aux ressources humaines, en passant par les achats, l'ingénierie et l'environnement, entre autres. Ce comité relève de l'équipe de direction et est présidé par le vice-président, Communications d'entreprise, développement d'entreprise et affaires gouvernementales.

En 2012, le comité a tenu sa première série de réunions et il a :

- élaboré une stratégie officielle en matière de développement durable;
- créé un système visant à repérer les risques liés aux engagements pris, déterminé les principaux risques liés aux engagements actuels et travaillé à mettre en place des plans d'intervention;
- étoffé l'information présentée en matière de développement durable aux termes du cadre de la GRI;
- assuré le suivi des progrès réalisés à l'égard des engagements actuels et repéré d'éventuels engagements futurs sur le plan des ressources humaines, de l'environnement et de la communauté qui sont actuellement à l'étude.

FIG. 1.0 C | **NOS ENGAGEMENTS ACTUELS**

DOMAINE	ENGAGEMENT
APPROVISIONNEMENT EN FIBRE >	Faire passer la proportion des territoires forestiers sous notre gestion certifiés conformes aux normes du Forest Stewardship Council® (FSC®) de 18 % en 2010 à 80 % en 2015.
EAU >	Améliorer notre compréhension de notre empreinte sur notre utilisation en eau et rendre des comptes sur une base volontaire dans le cadre du programme Water Disclosure du Carbon Disclosure Project <sup>15</sup> .
CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE >	Réduire les incidents environnementaux de 10 % en 2013 par rapport à l'année de référence 2012 en gardant en vue notre objectif à long terme de zéro incident.
GESTION DU CARBONE >	Obtenir une réduction absolue de 65 % des émissions de GES des niveaux 1 et 2 d'ici 2015 par rapport à l'année de référence 2000. Mettre en pratique une comptabilisation des émissions de niveau 3 <sup>16</sup> et produire un premier rapport comprenant toutes les informations relatives aux émissions de niveau 3 d'ici 2015.
RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES >	D'ici la fin de 2013, mettre sur pied des groupes communautaires de partage d'information dans les emplacements de la Société afin d'accroître nos efforts au chapitre des relations avec les collectivités.
RESSOURCES HUMAINES >	D'ici 2015, mettre en œuvre de nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines pour favoriser le renouvellement et la rétention de la main-d'œuvre et l'engagement des employés à l'égard de la vision et des valeurs de la Société en matière de développement durable.
SANTÉ ET SÉCURITÉ >	Obtenir un taux d'incidents OSHA (Occupational Safety and Health Administration) de 1,0 ou moins en 2013, avec un objectif à long terme de zéro incident, zéro blessure.

**[15]** Nous avons modifié notre échéance de 2012 pour respecter cet engagement et évaluons actuellement un nouveau calendrier pour faire rapport au CDP sur cette question. La Société est toujours fortement intéressée à mieux comprendre son empreinte sur l'eau.

**[16]** Les émissions de GES de niveau 3 correspondent à toutes les émissions de GES indirectes non prévues au niveau 2, comme les émissions résultant de la production de matières achetées ou des activités de transport dans des véhicules qui ne sont ni détenus ni contrôlés par la Société. Exclusion faite de l'usine de papier de Dolbeau (Québec), dont les activités ont repris en août 2012. La mise en œuvre de la chaîne de traçabilité à cette usine est actuellement en cours.

## À PROPOS DE CETTE SECTION

FIG. 1.0 D | **ENGAGEMENTS RÉALISÉS EN 2011-2012**

Au cours de 2012, nous avons respecté plusieurs des engagements que nous avons pris dans notre Rapport sur le développement durable 2011. Ces engagements comprennent les suivants :

DOMAINE	ENGAGEMENT
APPROVISIONNEMENT EN FIBRE >	En 2012, nous avons obtenu la certification de la chaîne de traçabilité, soit du FSC®, du Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) ou de la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), dans toutes les usines de pâtes et papiers <sup>17</sup> et les usines de produits du bois exploitées par la Société en Amérique du Nord.
GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS >	Nous avons lancé une stratégie marketing en 2012 pour promouvoir les papiers écoefficaces Align <sup>MC</sup> , qui offrent une valeur accrue et une empreinte environnementale réduite. Nous avons offert des produits qui aident nos clients à réduire leurs émissions de carbone.
GOVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE >	Nous avons défini le mandat officiel du comité du développement durable et établi ses objectifs à court et à long terme en 2012. Nous avons affiné notre liste des principales mesures de développement durable et défini des cibles SMART pour les données pertinentes.
RESSOURCES HUMAINES >	Nous avons élaboré une stratégie à long terme en 2012 en vue d'assurer le renouvellement de la main-d'œuvre de même que la formation et le perfectionnement des leaders pour l'entreprise.
PREMIÈRES NATIONS >	Nous avons rédigé une politique officielle sur les relations avec les Premières Nations en 2012.
SANTÉ ET SÉCURITÉ >	Nous avons obtenu un taux d'incidents OSHA de 1,13, ce qui est conforme à notre objectif qui était de ramener ce taux à 1,2 ou moins en 2012.

FIG. 1.0 E | **ENGAGEMENTS NON RÉALISÉS EN 2012**

Un engagement pris dans notre Rapport sur le développement durable 2011 n'a pas été réalisé en 2012. Après avoir examiné notre performance, nous avons mis en place des mesures correctives afin de combler ces écarts de performance à l'avenir.

DOMAINE	ENGAGEMENT	PROGRÈS RÉALISÉS
CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE	Réduire les incidents environnementaux de 20 % en 2012 par rapport à l'année de référence 2010 en gardant en vue notre objectif à long terme de zéro incident	Nous avons enregistré une augmentation de 6 % en 2012 par rapport à 2011, et n'avons donc pas atteint notre cible de réduction de 20 % (se reporter à la page 52).

<sup>17</sup> Exclusion faite de l'usine de papier de Dolbeau (Québec), dont les activités ont repris en août 2012. La mise en œuvre de la chaîne de traçabilité à cette usine est actuellement en cours.

2.

2.1

**AMÉNAGER NOS FORÊTS POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES**

Le mois d'août 2012 marquait la plantation de notre milliardième arbre dans le nord de l'Ontario. Cet événement marquant est le fruit des efforts concertés déployés par la Société, nos employés, nos entrepreneurs et nos fournisseurs ainsi que le gouvernement au cours des 30 dernières années. En travaillant ensemble, nous nous engageons à protéger la forêt pour les générations futures, grâce à un aménagement responsable des territoires forestiers dont nous avons la garde, à un suivi rigoureux de nos sources d'approvisionnement en fibre et à une utilisation efficace de la fibre vierge et de la fibre recyclée nécessaires à la fabrication de nos produits.

Voici quelques exemples illustrant nos réalisations au chapitre de l'aménagement forestier responsable :

- 100 % des territoires forestiers détenus ou aménagés par Résolu sont certifiés selon des normes d'aménagement forestier durable (AFD).
- 100 % des intrants en bois et en fibre vierge proviennent d'exploitations en Amérique du Nord.
- 100 % des installations de fabrication en Amérique du Nord sont pourvues d'un système de suivi certifié de la traçabilité<sup>17</sup>.
- 92 % du bois destiné à nos scieries et 44 % des intrants en fibre vierge destinés à nos usines de pâtes et papiers sont certifiés selon une norme d'AFD.
- 33 % de tous les intrants en fibre destinés à nos usines de pâtes et papiers proviennent de copeaux de scieries.
- 10,2 % de tous les intrants en fibre destinés à nos usines de pâtes et papiers proviennent de papier récupéré.

**REHAUSSER NOTRE RÉPUTATION SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL**

**FIBRE ET FORESTERIE**

**AMÉNAGEMENT FORESTIER DURABLE**

Le fait d'adhérer à des normes de certification forestière vérifiées par un tiers nous procure un avantage concurrentiel. Nos clients peuvent ainsi avoir l'assurance que nos forêts sont aménagées de façon responsable, selon des normes rigoureuses qui sont élaborées précisément en fonction des conditions forestières locales.

À la fin de 2012, Résolu détenait ou aménageait plus de 14,7 millions d'hectares (36,3 millions d'acres) de territoires forestiers au Canada et aux États-Unis<sup>®</sup> et l'aménagement de toutes ces forêts est certifié selon au moins l'une des trois normes AFD internationalement utilisées en Amérique du Nord : la norme du Forest Stewardship Council<sup>®</sup> (FSC<sup>®</sup>), la norme de la Sustainable Forestry Initiative<sup>®</sup> (SFI<sup>®</sup>) et la norme de l'Association canadienne de normalisation (CSA). Une partie de nos approvisionnements externes en fibre est aussi certifiée selon l'une ou l'autre de ces normes, ou selon la norme de l'American Tree Farm System (ATFS). Somme toute, nous sommes l'un des plus importants détenteurs de certificats d'AFD du monde.

Nous continuons à concentrer nos efforts sur l'accroissement de notre niveau de certification FSC. En 2011, nous avons pris l'engagement de faire passer de 18 % à 80 % d'ici 2015 le niveau de certification FSC des forêts que nous aménageons. Tout au long de 2012, nous avons accompli des progrès importants à cet égard, si bien qu'au moment de mettre sous presse le présent rapport, 65 % des territoires forestiers que nous détenons ou aménageons sont certifiés selon une norme FSC. Pour plus de détails sur la certification forestière, visitez notre site Web à l'adresse [pfresolu.com/certificats](http://pfresolu.com/certificats).

**181** 99 % des territoires forestiers détenus ou aménagés par Résolu se trouvent au Canada.

**APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE**

Tous les approvisionnements en bois destinés à nos scieries proviennent de forêts canadiennes, principalement de territoires forestiers détenus ou aménagés par Résolu, et dans une mesure moindre de sources d'approvisionnement externes. Toute la fibre consommée par nos exploitations provient du Canada ou des États-Unis, sous forme de copeaux de scierie (33 %), de fibre récupérée (10 %)<sup>19</sup> ou de bois rond (57 %). Notre engagement en matière d'approvisionnement responsable est détaillé dans notre politique sur l'approvisionnement en bois et en fibre, qui peut être téléchargée à l'adresse [pfresolu.com/Developpement\\_durable/Foresterie\\_et\\_approvisionnement\\_en\\_fibre](http://pfresolu.com/Developpement_durable/Foresterie_et_approvisionnement_en_fibre).

**FIBRE<sup>20</sup>**

En 2012, nous avons utilisé 7 246 731 tonnes métriques anhydres (tma) de fibre vierge et de fibre récupérée. Au cours de cette même année, 44 % de la fibre vierge totale que nous avons utilisée était certifiée selon au moins une norme d'AFD et provenait principalement des forêts que nous aménageons directement au Canada. Le reste de la fibre utilisée provenait en majeure partie de fournisseurs externes, surtout américains, la plupart d'entre eux étant de petits propriétaires de forêts privées. Tous nos approvisionnements en fibre, qu'ils proviennent de sources internes ou externes, sont conformes à la norme Bois contrôlé FSC<sup>21</sup> ou aux exigences de SFI en matière d'approvisionnement en fibre.

FIG. 2.1 A | **CONSOMMATION DE FIBRE VIERGE ET APPROVISIONNEMENT EN 2012 (USINES DE PÂTES ET PAPIERS EN AMÉRIQUE DU NORD)**

	CONSOMMATION TOTALE (TMA)	TOTAL DE LA FIBRE CONSOMMÉE CERTIFIÉE AFD, EN %	TOTAL DE L'APPROVISIONNEMENT EXTERNE (TMA)	TOTAL DE L'APPROVISIONNEMENT EXTERNE CERTIFIÉ AFD, EN %	FIBRE PROVENANT DE SOURCES CONTRÔLÉES CONFORMES AUX NORMES FSC/SFI, EN %
CANADA	3 084 342	77 %	1 068 131	42 %	100 %
ÉTATS-UNIS	3 424 505	16 %	3 335 657	14 %	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>6 508 847</b>	<b>44 %</b>	<b>4 403 788</b>	<b>21 %</b>	<b>100 %</b>

**[19]** Comprend les vieux journaux, le papier de bureau trié et les vieux magazines. Comprend l'usine de Mokpo en Corée du Sud.

**[20]** Comprend les usines de Menominee (Michigan), de Fairmont (Virginie-Occidentale) et de Saint-Félicien (Québec), du 1<sup>er</sup> août 2012 jusqu'au 31 décembre 2012. Exclusion faite de notre usine de Mersey (Nouvelle-Écosse), qui a été vendue en décembre 2012.

**[21]** Bois contrôlé FSC : bois ou fibre de bois vierge dont la vérification a permis d'établir la faible probabilité de la provenance de l'une ou l'autre des sources suivantes : a) bois récolté illégalement; b) bois récolté en violation des droits traditionnels ou civils; c) bois récolté dans les forêts dans lesquelles les hautes valeurs de conservation sont menacées par les activités d'aménagement; d) bois récolté dans des zones où les forêts naturelles et semi-naturelles sont converties en plantations ou en terres à utilisation non forestière; e) bois récolté dans des forêts dans lesquelles des arbres génétiquement modifiés sont plantés.

## 2.1

## FIBRE ET FORESTERIE

La majorité de la fibre vierge consommée au Canada provient des territoires forestiers détenus ou aménagés par Résolu. En ce qui a trait à nos usines aux États-Unis, la plus grande partie de la fibre provient de sources d'approvisionnement externes, c'est-à-dire par l'intermédiaire d'un réseau de fournisseurs comprenant de nombreux petits propriétaires de forêts privées non industrielles (FPNI), dont la plupart ont choisi de ne pas faire certifier par un tiers leurs propriétés, qui sont habituellement de petites propriétés forestières, en raison des coûts et des exigences administratives associés à une telle initiative. Nous poursuivons néanmoins nos efforts, par l'entremise de nos fournisseurs et de nos associations commerciales, visant à encourager ces propriétaires de petits lots forestiers à

faire certifier leurs propriétés selon des normes d'AFD conçues particulièrement pour eux (y compris l'American Tree Farm System et le FSC Family Forest). Selon les exigences de nos propres certifications, nous devons traiter exclusivement avec des fournisseurs rompus aux meilleures pratiques en matière de récolte du bois et qui s'engagent à assumer la responsabilité de leur mise en œuvre. Cette mesure favorise la prise en compte des préoccupations relatives à l'environnement, comme la protection de la qualité de l'eau, du sol et des espèces en voie de disparition, dans les régions où nous récoltons notre bois, même si les propriétaires de forêts privées non industrielles ne détiennent pas de certification.

### BOIS

En 2012, nos usines ont consommé 7 482 078 mètres cubes (m<sup>3</sup>) de bois pour la fabrication de bois d'œuvre et de produits du bois à valeur ajoutée. Ce bois provenait en totalité de forêts canadiennes, dont 12 % de fournisseurs externes. Globalement, environ 92 % de ce bois est certifié.

FIG. 2.1 B | **CONSOMMATION DE BOIS EN 2012 (SCIERIES)**

	CONSOMMATION TOTALE (M <sup>3</sup> )	APPROVISIONNEMENT EXTERNE, EN %	TOTAL DE LA FIBRE CONSOMMÉE QUI EST CERTIFIÉE, EN %	CONSOMMATION DE FIBRE PROVENANT DE SOURCES CONTRÔLÉES MAIS NON CERTIFIÉES, EN %
<b>CANADA</b>	7 482 078	12,3 % <sup>22</sup>	92,1 %	7,9 %

<sup>22</sup> Exclusion faite de la scierie d'Oakhill (Nouvelle-Écosse).

### **CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ**

Toutes nos installations sont dotées de systèmes de suivi de la fibre<sup>23</sup>, qui sont tous certifiés de façon indépendante selon au moins l'une des normes de chaîne de traçabilité (CdT) internationalement reconnues utilisées en Amérique du Nord, à savoir celles du FSC, de la SFI et du PEFC. Cette mesure contribue à garantir que tous nos approvisionnements en bois et en fibre sont conformes à la norme Bois contrôlé FSC ou à la norme SFI en matière d'approvisionnement en fibre, voire dans certains cas aux deux. Pour de plus amples renseignements sur les certifications CdT obtenues par chacune de nos installations, veuillez consulter le site [presolu.com/certificats](http://presolu.com/certificats).

### **NOUVEAU RÉGIME FORESTIER DU QUÉBEC**

Des modifications réglementaires touchant les tenures au Québec feront en sorte qu'environ 30 % de notre approvisionnement en bois sera retiré des attributions actuellement réservées à la Société et sera mis aux enchères. À partir d'avril 2013, la responsabilité de la planification forestière, de la sylviculture et de la certification sera prise en charge par le gouvernement provincial. Le Québec s'est engagé à maintenir toutes les certifications en place à l'égard des territoires forestiers à la date

## **FIBRE ET FORESTERIE**

du transfert. On s'attend à ce que ce nouveau régime se traduise par une hausse des coûts liés à la récolte du bois et par une diminution de l'offre.

Compte tenu de ce qui précède, Résolu continuera de surveiller de près l'évolution du cadre réglementaire au Québec en ce qui a trait à l'exploitation forestière et d'évaluer l'incidence de tout changement potentiel. Nous mettrons tout en œuvre pour que la Société soit en bonne position concurrentielle à l'égard des mises aux enchères de bois et pour tirer parti de toutes les occasions que pourraient entraîner ces réformes réglementaires.

### **ENTENTE SUR LA FORÊT BORÉALE CANADIENNE**

En tant que partenaire fondateur de l'Entente sur la forêt boréale canadienne (EFBC), nous nous sommes engagés à avoir recours aux meilleures pratiques en matière d'aménagement forestier durable et de conservation afin de préserver la forêt boréale, ses divers écosystèmes et sa biodiversité. L'EFBC représente un engagement unique et important de la part de l'ensemble des signataires pour soutenir les efforts de conservation et l'aménagement forestier.



---

## 2.1

Malheureusement, comme il a été annoncé en décembre 2012, Greenpeace a indiqué qu'elle se retirait de l'EFBC, faisant plusieurs allégations au sujet de l'aménagement de la forêt boréale par Résolu qui se sont révélées fausses et non fondées. Nous maintenons notre engagement aux termes de l'EFBC ainsi qu'à l'égard de l'ensemble des obligations environnementales, sociales et contractuelles aux termes de celle-ci et nous continuerons à collaborer avec les autres signataires pour respecter les principes et les objectifs de l'entente.

Nous avons encouragé Greenpeace à reprendre le travail qu'elle s'était engagée à accomplir quand elle a signé l'EFBC et à collaborer avec nous afin de protéger la forêt boréale et l'industrie qu'elle soutient. Pour de plus amples renseignements relativement à notre réponse aux allégations fausses de Greenpeace, veuillez visiter la page [pfresolu.com/reponse\\_a\\_greenpeace.aspx](http://pfresolu.com/reponse_a_greenpeace.aspx).

---

## FIBRE ET FORESTERIE

### **BIODIVERSITÉ**

La protection de la biodiversité des forêts et des habitats forestiers joue un rôle essentiel dans la création de nos plans d'aménagement forestier de 25 ans qui ont été élaborés en association avec le gouvernement et le public. Rappelons qu'en 2006, Résolu a fait don de deux parcelles de terrain que nous détenions dans la région de la Mauricie (Québec) à Conservation de la nature Canada. En 2012, les deux parcelles ont été reconnues en tant que réserve naturelle par le gouvernement du Québec, et le territoire est ainsi devenu la plus importante réserve naturelle dans une tourbière au Québec, un habitat essentiel à de nombreuses plantes rares, dont la platanthère à gorge frangée.

### **SOURCES ET CONSOMMATION D'ÉNERGIE**

La production de pâtes et papiers est une activité à intensité énergétique élevée. Le coût de l'énergie et les sources d'énergie fiables sont au nombre de nos principales préoccupations en raison de leur incidence sur nos marges. Les coûts de l'énergie représentent actuellement 21 % de nos coûts de fabrication. La hausse des coûts de l'énergie et les interruptions de courant constituent pour nous des risques qui doivent être gérés, d'où l'importance d'améliorer l'autonomie énergétique de nos usines et de tirer le maximum de la cogénération de chaleur et d'électricité à partir de sources renouvelables. En 2012, 68 % de tous nos besoins énergétiques ont été comblés à partir de sources renouvelables.

Nous achetons du combustible, de l'électricité et de la vapeur de fournisseurs externes et nous générons de l'électricité dans nos centrales hydroélectriques et nos installations de cogénération. L'hydroélectricité constitue notre source d'énergie primaire, mais nous sommes également propriétaires de sept sites exploitant des installations de cogénération, qui produisent, quant à elles, de l'énergie propre à partir de biomasse carboné, ce qui entraîne une réduction de nos coûts d'énergie tout en freinant le dégagement de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

### **ÉNERGIE PRODUITE À PARTIR DE COMBUSTIBLES**

En 2012, nos usines de pâtes et papiers ont consommé 83 millions de gigajoules (GJ) d'énergie produite à partir de combustibles, dont 75 % provenait de biomasse. En outre, 1,6 % de l'énergie produite à partir de combustibles que nous avons consommée

## **ÉNERGIE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

provenait d'autres sources d'énergie de remplacement, soit de pneus usagés, de déchets plastiques et de gaz d'enfouissement. L'utilisation de vieux pneus et de déchets plastiques permet d'éviter que ces matières ne se retrouvent dans des sites d'enfouissement et de récupérer la valeur énergétique qui y est associée.

### **ÉLECTRICITÉ ET COGÉNÉRATION**

En 2012, nos usines de pâtes et papiers ont consommé 14 millions de mégawattheures (MWh) d'électricité (achetée et auto-produite), la plus grande partie ayant été achetée d'entreprises de services publics d'électricité, tandis que le reste provenait de notre propre production. Les émissions de GES associées à l'électricité varient selon la combinaison de sources d'énergie utilisée par les installations locales, ce qui varie passablement d'une région à l'autre.

Bon nombre de nos usines produisent de l'énergie qui est vendue à des clients tiers. Afin d'accentuer la diversification de nos intérêts en biocombustibles, nous avons annoncé, en 2012, la construction d'une usine de granules de bois. Cette nouvelle usine, qui sera construite à proximité de notre scierie située à Thunder Bay, en Ontario, transformera une matière résiduelle actuellement sous-utilisée en une source fiable d'énergie renouvelable. La construction de l'usine devrait se terminer en 2014 et nous avons signé une entente de dix ans aux termes de laquelle nous nous engageons à fournir chaque année 45 000 tonnes métriques de granules de bois à la centrale d'Atikokan d'Ontario Power Generation. Il s'agira de la plus grande centrale alimentée exclusivement à la biomasse en Amérique du Nord et elle contribuera grandement à réduire les émissions de GES.

## 2.2

## ÉNERGIE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

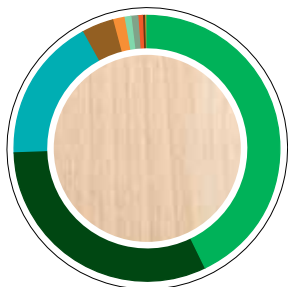
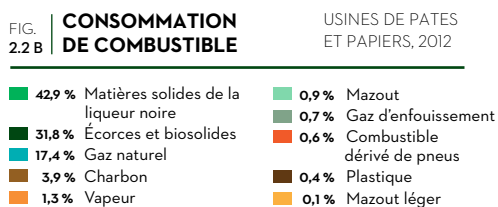
Nous produisons de l'électricité à partir de sept centrales de cogénération et de sept barrages hydroélectriques. La production est consommée à l'interne ou vendue à tarif fixe établi par contrat ou sur le marché au comptant. Nous pouvons ainsi réduire nos coûts car la production d'énergie à l'interne coûte moins cher que l'énergie que nous pourrions acheter sur le marché libre et nous permet de tirer des revenus grâce à la vente d'une partie de cette énergie.

Le tableau ci-après indique les centrales déjà en production ou qui sont appelées à entrer en production au courant de 2013, et dont l'énergie produite à partir de ressources renouvelables est vendue à l'extérieur. Nous rachetons une partie de l'électricité produite pour les besoins de nos propres activités.

FIG. 2.2 A | **VENTES ACTUELLES ET PRÉVUES D'ÉLECTRICITÉ COGÉNÉRÉE**

> VENTES EXTERNES	TYPE	ÉNERGIE	
		CAPACITÉ (MW)	VENTES ANNUALISÉES (MWH/AN)
<b>RÉSULTATS ACTUELS</b>			
Dolbeau (QC)	Cogénération	28	163 000
Fort Frances (ON)	Cogénération	45	3 700
Saint-Félicien (QC)	Cogénération	43	305 400
<b>RÉSULTATS PRÉVUS POUR 2013</b>			
Gatineau (QC)	Cogénération	15	96 000
Thunder Bay (ON)	Cogénération	65	370 000

Seules deux de ces centrales ont produit de l'électricité destinée à la vente durant 2012, à savoir Fort Frances et Saint-Félicien. En décembre 2012, la centrale de Dolbeau est entrée en exploitation dans la foulée de la remise en service de l'usine de papier, et nous avons ajouté une nouvelle turbine à la centrale de Saint-Félicien en vue d'en augmenter la capacité de 9,5 MW. Notre centrale de Thunder Bay devrait entrer en production avant la fin du premier trimestre de 2013, et la centrale de Gatineau devrait commencer à vendre de l'électricité au cours du deuxième trimestre.

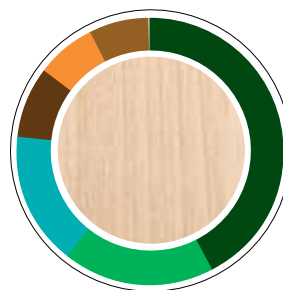
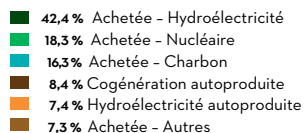


Les données du graphique ne totalisent pas 100 %, car elles sont arrondies

Nous travaillons également à améliorer notre efficacité énergétique par l'intermédiaire du Programme de réduction des tarifs d'électricité pour le secteur industriel du Nord (Programme PRTE-SIN), lequel nous accorde des remises sur l'électricité achetée et consommée par nos usines de papiers pourvu que nous respectons certaines de ses conditions. La remise rétroactive accordée au titre du PRTE-SIN en 2012 a eu pour effet de réduire nos coûts d'énergie d'environ 19 millions de dollars canadiens.

## ÉNERGIE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

FIG. 2.2 C | **CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ** | USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2012



Les données du graphique ne totalisent pas 100 %, car elles sont arrondies

### CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Il ne faut pas oublier d'inclure dans les considérations environnementales qui sous-tendent nos engagements en matière de développement durable le fait que nous devons assumer notre part de responsabilité dans le réchauffement de la planète et nous engager à optimiser le rôle de la forêt pour atténuer les changements climatiques. En adhérant au programme Défenseurs du climat (Climate Savers) du WWF, nous sommes engagés à réduire de 65 % les émissions absolues de GES (de niveaux 1 et 2) d'ici 2015 par rapport aux niveaux de 2000. Cet objectif de réduction des GES est l'un des plus ambitieux de l'industrie et équivaut à retirer 1,45 million de voitures de la circulation<sup>24</sup>.

À la fin de 2012, nos émissions globales de GES avaient diminué de 65,8 % depuis l'an 2000 et, en 2012, nos émissions globales de GES se sont élevées à 3 974 743 tonnes métriques d'équivalent dioxyde de carbone (éq. CO<sub>2</sub>), soit une diminution de 10,7 % par rapport à 2011. Ces données ne comprennent pas les

[24] D'après une réduction estimative de 7 545 935 tonnes métriques de CO<sub>2</sub> (11 608 256 en 2000 moins 4 062 321 en 2015). Voir [epa.gov/cleanenergy/energy-resources/calculator.html](http://epa.gov/cleanenergy/energy-resources/calculator.html) (en anglais).

2.2



émissions provenant des usines de pâte récemment acquises de Fairmont, de Menominee et de Saint-Félicien, qui seront comprises dans le rapport 2013. De même, comme il a été indiqué dans le Rapport sur le développement durable 2011, nous sommes à évaluer l'incidence de nos sites d'enfouissement sur nos émissions globales. Nous ferons rapport des progrès réalisés à cet égard plus tard en 2013.

**EMPREINTE CARBONE**

Résolu effectue le suivi et la surveillance des émissions de GES de ses usines de pâtes et papiers depuis avant l'an 2000. La comptabilisation de nos émissions de GES est conforme au Greenhouse Gas (GHG) Protocol (ghgprotocol.org). En 2012, les émissions de niveau 2 ont représenté 69 % de notre empreinte carbone, comparativement à 31 % dans le cas des émissions de niveau 1.

Nous nous rapprochons de notre engagement à améliorer notre compréhension de nos émissions de niveau 3, plus particulièrement nos émissions de GES provenant des activités de transport et de nos fournisseurs de produits chimiques. Il est prévu qu'un inventaire complet sera effectué en 2015. Dans le cadre de notre engagement en tant que Défenseurs du climat du WWF, nous avons multiplié les efforts afin de réduire les écarts minimes observés relativement à nos émissions de niveaux 1 et 2 de notre inventaire, y compris le suivi des émissions de nos scieries et des émissions provenant des sites d'enfouissement qui nous appartiennent et le traitement des émissions provenant des installations de cogénération dont nous sommes propriétaires, conformément à nos ententes contractuelles. Ces écarts devraient être comblés plus tard au cours de l'année et cette situation sera reflétée dans l'inventaire de 2012. Pour relever les possibilités de réduction de notre empreinte carbone, nous devons absolument disposer d'un solide inventaire de nos émissions.

**ÉNERGIE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

FIG. 2.2 D | **ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE** USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2000-2012

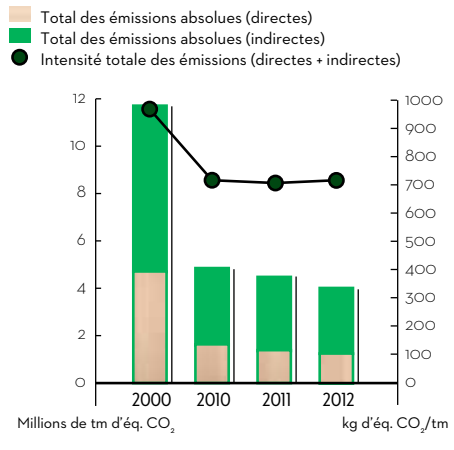
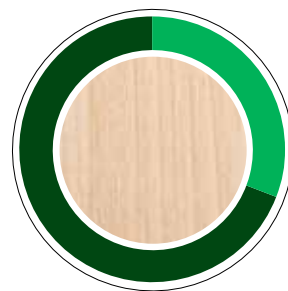


FIG. 2.2 E | **EMPREINTE CARBONE** USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2012

- 31 % Niveau 1 : Émissions directes issues de la production
- 69 % Niveau 2 : Émissions indirectes liées aux achats d'électricité et de vapeur





## 2.3

# PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS USINES

### GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

Tous nos établissements sont dotés d'un système de gestion de l'environnement (SGE). À la fin de 2012, 18 usines de papier sur 21 et 15 usines de produits du bois sur 21 étaient dotées d'un SGE certifié selon la norme de gestion de l'environnement ISO 14001. En 2012, chaque installation a choisi deux indicateurs de performance clés (IPC) à l'égard desquels des cibles de réduction ont été établies. Cette approche a été choisie parce que c'est celle qui permet le mieux de tenir compte des particularités géographiques et technologiques de chaque établissement. Les IPC font l'objet d'une surveillance tant au niveau des usines qu'au niveau du siège social. En ce qui concerne les usines, l'eau, les incidents environnementaux, les émissions atmosphériques ainsi que l'utilisation des matières premières et la génération de déchets constituent les domaines d'intervention les plus importants.

### GESTION DES RESSOURCES EN EAU

La fabrication du papier exige des ressources en eau considérables, mais nous retournons plus de 90 % de l'eau que nous prélevons dans l'environnement. Le reste aboutit dans le produit final ou s'évapore dans le cadre du processus de fabrication. En 2012, 385 545 827 m<sup>3</sup> d'eau ont été retournés dans l'environnement dans le cadre de notre processus de fabrication de papier, en comparaison de 385 161 896 m<sup>3</sup> en 2011<sup>25</sup>. Toute l'eau que nous consommons pour la fabrication de la pâte et du papier passe par des systèmes de traitement des effluents primaires et secondaires. L'eau de refroidissement sans contact qui n'est pas mélangée aux effluents de procédé peut être retournée sans traitement, mais les retours sont surveillés, des échantillons sont prélevés et l'information est communiquée aux organismes de réglementation.

FIG. 2.3 A | **TOTAL DES MATIÈRES EN SUSPENSION (MES) ET DEMANDE BIOCHIMIQUE EN OXYGÈNE (BOD<sub>5</sub>)** USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2010-2012

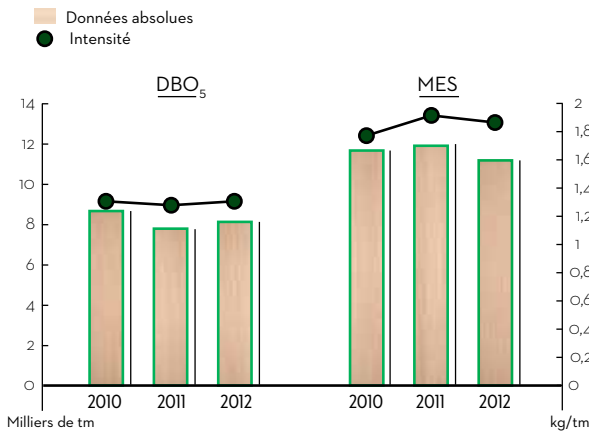
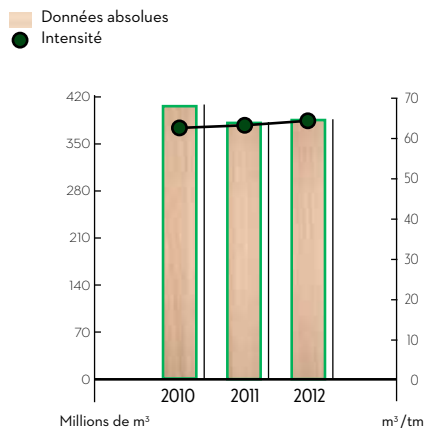


FIG. 2.3 B | **EAU CONSOMMÉE** USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2010-2012



[25] Résolu utilise une méthode élaborée par le Conseil national pour l'amélioration de l'air et des cours d'eau (NCASI) pour estimer l'eau prélevée des rejets d'effluents. La loi exige que le débit précis du rejet soit communiqué aux autorités étatiques/provinciales.

Nous cherchons toujours à mieux comprendre notre empreinte sur l'eau et à rendre des comptes sur une base volontaire dans le cadre du programme Water Disclosure du Carbon Disclosure Project (CDP). Nous évaluons actuellement un nouveau calendrier pour faire rapport au CDP sur cette question.

### INCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX

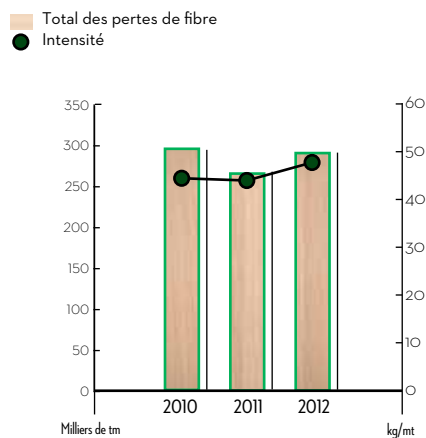
Peu importe leur gravité, les incidents font l'objet d'un suivi dans toutes nos usines de papier, nos scieries et nos opérations forestières ainsi que dans nos centrales hydroélectriques au Québec. Nous répartissons les incidents environnementaux en deux classes, selon qu'il s'agit d'incidents qui posent un risque important (classe 1) ou un risque modéré (classe 2). Nous n'avons pas réussi à atteindre notre objectif fixé pour 2012 qui visait à réduire de 20 % les incidents par rapport à 2011. Nous avons enregistré deux incidents de classe 1 et 36 incidents de classe 2, ce qui représente une augmentation de 6 % du nombre total d'incidents par rapport à 2011. Compte tenu de ces résultats, nous avons amélioré nos paramètres en matière d'évaluation et de rapport et avons fixé des objectifs opérationnels rigoureux pour 2013.

Pour 2013, nous avons établi une nouvelle cible de réduction des incidents environnementaux de 10 % par rapport à 2012. Pour un sommaire des incidents de niveau 1 qui sont survenus au cours de 2011 et des mesures correctives que nous avons prises, veuillez vous reporter au tableau 2.3 E présenté dans notre Rapport sur le développement durable 2011 à l'adresse [pfresolu.com/Developpement\\_durable](http://pfresolu.com/Developpement_durable).

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS USINES

FIG. 2.3 C | PERTES DE FIBRE

USINES DE PÂTES ET PAPIERS, 2010-2012





2.3

**PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS USINES**

FIG. 2.3 D | **PRODUITS CHIMIQUES POUR LA FABRICATION/LE BLANCHIMENT DE LA PÂTE – 2012<sup>26</sup>**

Acide sulfurique (en milliers de tm)	70,0
Chlorate de sodium (en milliers de tm)	82,3
Bisulfite de sodium (en milliers de tm)	20,0
Hydroxyde de sodium (en milliers de tma) <sup>27</sup>	118,0
Hydrosulfite de sodium (en milliers de tma)	9,4
Soufre (en milliers de tm)	5,0
Borol (en milliers de tm)	2,5
Dioxyde de soufre (en milliers de tm)	1,1
Urée (en milliers de tm) <sup>28</sup>	9,7

**ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES**

Les émissions atmosphériques des usines de pâtes et papiers sont principalement attribuables à la combustion de combustibles fossiles. Ces émissions comprennent des contaminants atmosphériques comme le dioxyde de soufre (SO<sub>2</sub>), l'oxyde d'azote (NO<sub>x</sub>) et les matières particulaires totales (MPT). Nous gérons nos émissions atmosphériques à chaque usine dans le cadre du système de gestion de l'environnement et nous continuons d'investir dans les technologies de contrôle de la pollution pour maintenir leur conformité aux règlements et mieux contrôler les odeurs.

**UTILISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES ET GÉNÉRATION DE DÉCHETS**

L'utilisation efficace des ressources constitue la meilleure possibilité de réduction des déchets dont nous disposons. La fibre, par exemple, est un intrant au coût élevé. En réduisant les

pertes de fibre qui se produisent dans le cadre du traitement des effluents, nous disposons de davantage de fibre pour la production et minimisons ainsi le coût du traitement des effluents, de même que le volume des déchets acheminés aux sites d'enfouissement.

Au moment de mettre sous presse le présent rapport, nous ne disposons pas des données relatives à la performance pour 2012 en ce qui a trait aux émissions atmosphériques et au volume des déchets acheminés aux sites d'enfouissement. Nous ferons rapport sur ces indicateurs plus tard cette année. Notre Rapport sur le développement durable 2011 présente pour chaque usine des données au sujet de la performance environnementale à l'égard de chacun des indicateurs de performance clés susmentionnés.

<sup>1261</sup> Matières premières utilisées dans la production de pâtes et de papiers seulement, sauf les billes (fournies aux scieries).

<sup>1271</sup> Tonnes métriques séchées à l'air (tma).

<sup>1281</sup> À l'exclusion de l'usine de Dolbeau (Québec).

Le bois et la fibre sont au cœur des produits que nous utilisons au quotidien. En effet, que l'on pense au bois de charpente servant à construire des maisons et des cadres de lit ou à la fibre entrant dans la composition des papiers-mouchoirs et des couches, nos activités contribuent à fabriquer les produits que nous utilisons au quotidien. Le papier s'est également taillé une place dans notre quotidien, puisqu'il demeure un support efficace que ce soit dans le domaine de la publicité, de l'éducation ou de la littérature.

À l'ère numérique, le rôle du papier ne cesse d'évoluer, et les consommateurs tiennent à savoir si le papier qu'ils utilisent est fabriqué à partir de ressources renouvelables. En ce qui a trait au développement durable à l'échelle mondiale, nous assistons à une tendance haussière de la demande de produits forestiers écologiques à valeur ajoutée. Il y a là une occasion réelle pour Résolu de demeurer fidèle aux attentes des clients, et même d'aller au-delà de celles-ci, sur le plan du développement de produits durables et innovateurs.

### **PRODUITS DURABLES**

La réduction de nos émissions de GES passe par la réduction de l'empreinte carbone de nos produits. Ce constat nous a amenés à investir dans des produits innovateurs, comme notre gamme de papiers à faible impact environnemental, fabriqués à partir de pâte mécanique et regroupés sous la marque Align<sup>MC</sup>. Nous nous sommes engagés à faire croître la part de marché de ces produits. Ces papiers à haut degré de blancheur utilisent jusqu'à 50 % moins de fibre et nécessitent moins de produits chimiques que la moyenne des papiers fins non couchés (UFS), fabriqués à partir de pâte chimique.

## **PRODUITS**



Une nouvelle ligne de pensée.

Une analyse du cycle de vie (ACV) de ces produits a révélé que l'empreinte carbone des catégories de papiers non couchés faisant partie de la gamme Align (Ecopaque Offset, Ecopaque Laser, Ecopaque Jet, Equal Offset et Equal Book) est inférieure de 85 % à celle de la moyenne des UFS sur leur cycle de vie. C'est donc dire que le fait d'utiliser 100 tonnes métriques de papier non couché Align au lieu d'un volume équivalent d'UFS revient à éliminer les émissions de gaz à effet de serre annuelles de 22 voitures. En outre, la fabrication des papiers non couchés Align nécessite 63 % moins d'énergie que celle de la moyenne des UFS. Quant aux papiers couchés, l'ACV a révélé que le papier ResoluteMax d'Align a une empreinte carbone inférieure de 35 % à celle de la moyenne des papiers fins couchés durant leur cycle de vie et que leur fabrication nécessite 25 % moins d'énergie.

Essentiellement, Align nous aide à réduire notre empreinte carbone et met à la portée de nos clients des papiers écologiques de qualité sans qu'ils aient à payer plus cher pour ce choix écologique.

En 2012, nous avons développé un site Web et mis en œuvre une stratégie de marketing pour promouvoir les papiers Align. Nos produits Align témoignent de l'engagement que nous avons pris en participant au programme Défenseurs du climat du WWF, soit développer et offrir des produits qui aident nos clients à réduire leur empreinte carbone (se reporter à l'illustration 2.4 A). Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [alignpapier.com](http://alignpapier.com).

2.4

PRODUITS

FIG. 2.4 A | EMPREINTE RELATIVE DES PAPIERS ALIGN PAR RAPPORT AUX PAPIERS FINS, SELON L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE



---

## 3.0

---

### 3.1

Notre compétitivité à long terme est liée à notre capacité de recruter et de conserver les meilleurs employés possédant les compétences recherchées ainsi qu'à notre capacité de veiller à leur perfectionnement. Nous mettons tout en œuvre pour bâtir notre Société autour de leaders naturels qui sont axés sur les résultats et l'action, tout en étant dotés d'un sens aigu des affaires et d'une aptitude à réfléchir de façon stratégique.

#### **MAIN-D'ŒUVRE ET ROULEMENT DE PERSONNEL**

À la fin de 2012, Résolu comptait 9 255 employés au Canada, aux États-Unis et en Corée du Sud, et un petit nombre d'employés dans d'autres pays. Nous avons enregistré un taux de roulement de personnel de 12,5 %, en raison surtout de départs à la retraite, mais également de démissions volontaires pour divers motifs, notamment la concurrence que nous livrent d'autres industries pour le recrutement de travailleurs.

#### **STRATÉGIE DE RENOUVELLEMENT ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE**

Nous croyons que les employés de Résolu constituent un facteur important de succès et que le fait d'investir dans le recrutement de nouveaux talents et d'encourager le perfectionnement des compétences des employés actuels renforce les assises de notre entreprise.

---

## **POSITIONNER RÉSOLU COMME UN EMPLOYEUR CONCURRENTIEL**

---

### **RESSOURCES HUMAINES**

---

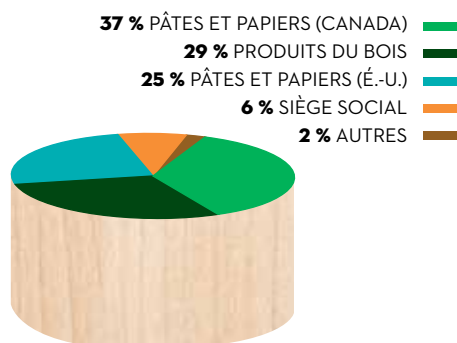
Au cours des prochaines années, de nombreux employés de longue date prendront une retraite bien méritée, et nous devons recruter des candidats compétents, motivés et désireux d'approfondir leurs connaissances. Pour relever ce défi, nous avons créé un milieu de travail au sein duquel nos employés peuvent se perfectionner, s'épanouir et apporter leur contribution.

Notre stratégie de recrutement à long terme lancée récemment comprend la mise à niveau de nos pratiques de recrutement, l'utilisation des médias sociaux, la création de nouveaux outils de communication et la promotion de notre image de marque d'employeur : « Résolu. Des emplois pour grandir ». Le renforcement des liens étroits que nous avons tissés avec les collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités constitue un autre aspect essentiel de notre stratégie de recrutement. Il est fréquent que nos équipes de ressources humaines participent à des salons de l'emploi, à des journées « portes ouvertes » organisées par des institutions scolaires ainsi qu'à d'autres activités intéressant les collectivités. En novembre 2012, Résolu s'est associée au Cégep de Saint-Félicien (Québec) pour offrir un programme de certificat dans le domaine de la fabrication de pâtes et papiers. Ce programme comprend deux stages de 120 heures au sein de l'une de nos usines. De tels partenariats seront essentiels pour former la main-d'œuvre de demain.

# 3.1

Nous reconnaissons certes l'importance du recrutement, mais nous sommes tout aussi déterminés à faire en sorte que nos employés actuels demeurent constamment motivés et engagés. Nos équipes de ressources humaines travaillent avec acharnement dans le but de promouvoir des objectifs de perfectionnement professionnel, d'encourager le partage des connaissances et des ressources à l'échelle de la Société et de favoriser un milieu propice à la croissance et à l'apprentissage dans la mesure du possible.

FIG. 3.1 A | **EMPLOYÉS PAR DIVISION** 2012



Les données du graphique ne totalisent pas 100 %, car elles sont arrondies

## RESSOURCES HUMAINES

### REPRÉSENTATION DES EMPLOYÉS ET SYNDICATS

Des relations de travail constructives entre les syndicats et la direction sont la pierre angulaire d'une saine gestion des ressources humaines et sont très importantes pour les activités de Résolu. Le fait d'entretenir un dialogue continu avec les dirigeants syndicaux, les représentants syndicaux locaux et les employés de chacune de nos usines nous permet de veiller à ce que ces principales parties prenantes soient tenues au courant des réalités de notre entreprise.

En 2012, 77,9 % de notre effectif était syndiqué et la majorité de nos conventions collectives feront l'objet de négociations en 2014. Aucun arrêt de travail n'est survenu dans nos usines en 2012.

Nous respectons le processus de négociation collective et nous croyons que le fait d'être à l'écoute des points de vue exprimés par nos précieux employés et de protéger leur droit à la liberté d'association est essentiel à la façon dont nous exerçons nos activités.



## INCARNER LES VALEURS DE LA SOCIÉTÉ : TRAVAILLER EN TOUTE SÉCURITÉ

**Curtis Swindell, Jr. – Directeur, Santé et sécurité – États-Unis**  
**Usine de pâtes et papiers de Calhoun (Tennessee)**



Pour moi, l'importance de la sécurité a pris tout son sens à la suite d'une expérience très personnelle. C'était au tout début de ma carrière, lorsqu'un de mes employés s'est blessé au travail. Je l'ai alors accompagné dans l'ambulance et, en arrivant à l'hôpital, nous avons été accueillis par sa famille. L'inquiétude et la peur se lisaient sur le visage de chacun. C'est à partir de ce moment-là que j'ai décidé que plus jamais un membre de mon équipe ne se blesserait au travail.

Chez Résolu, la sécurité au travail est une priorité absolue. Elle ne s'inscrit pas dans un processus distinct, elle est au cœur de tout ce que nous faisons. Ce n'est pas tout d'avoir des pratiques et des méthodes pour créer un milieu de travail sécuritaire. La direction a elle aussi un rôle important à jouer en tant que mentor auprès des équipes. Nous appuyons nos employés et veillons à ce qu'ils possèdent toutes les compétences et tous les outils nécessaires pour s'acquitter de leurs tâches en toute sécurité. Mais il leur revient, dans leur quotidien, de faire le choix de travailler en sécurité, sans faire de compromis. Et c'est cette forme de responsabilisation qui assure le succès de notre culture axée sur la sécurité.

Au cours de mes dix ans de carrière chez Résolu, j'ai observé d'importants changements dans la performance de la Société sur le plan de la sécurité. Par le passé, il n'était pas rare de compter plus de 500 incidents au cours d'une même année. Aujourd'hui, ce taux a été réduit d'environ 80 %. Je ne crois pas que la Société se déclarera satisfaite tant que nous n'aurons pas atteint notre objectif de zéro incident, zéro blessure. Pour y arriver, nous travaillons de façon proactive pour que chacun soit responsable de sa sécurité personnelle et de celle des autres, et ce, des bureaux de la direction jusqu'aux planchers de l'usine. Nous entraînons nos pairs de manière à les amener à adopter un processus de réflexion critique dans tout ce qu'ils font ainsi qu'à repérer et à communiquer les dangers potentiels, peu importe la complexité de la tâche à accomplir.

Notre équipe de direction a une conception très claire de la manière dont nous devons exercer nos activités en tant que fabricant de calibre mondial. Je crois que nous sommes sur la bonne voie, en ce qui concerne tant notre entreprise que notre engagement à l'égard de la sécurité au travail. Pour moi, la sécurité passe par la sensibilisation et la responsabilisation. Il faut toujours la garder en tête, et c'est cette préoccupation constante qui m'anime au quotidien.

Nous ne ménageons aucun effort pour être ce que nous appelons une « organisation ayant une culture de sécurité totale. Cet objectif nous incite à être une entreprise où la sécurité est intégrée à la culture organisationnelle de tous les jours, où tous les employés accordent la priorité à la sécurité dans le cadre de la prise de décision et où les structures et les systèmes de gestion en place favorisent et assurent la sécurité totale de chacun dans nos emplacements.

L'établissement d'un programme de santé et sécurité au travail de classe mondiale constitue pour nous une priorité de premier plan, et nous nous efforçons d'atteindre notre objectif de zéro incident, zéro blessure dans toutes nos installations. Notre orientation en matière de santé et de sécurité repose sur les valeurs de notre Société et sur notre énoncé de politique en matière de santé et de sécurité, qui a été mis à jour en mars 2012 et qui est accessible sur notre site Web à l'adresse [pfresolu.com/Developpement\\_durable/Relations\\_avec\\_les\\_parties\\_prenantes/Securite\\_et\\_sante](http://pfresolu.com/Developpement_durable/Relations_avec_les_parties_prenantes/Securite_et_sante). Cet énoncé de politique s'applique à l'ensemble de nos employés et contractuels dans le monde entier.

---

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

### **SYSTÈME DE GESTION DE LA SÉCURITÉ**

Nous disposons depuis plusieurs années d'un système de gestion de la sécurité (SGS) qui prévoit la formation et la sensibilisation, les vérifications et la surveillance, de même que la participation des employés aux comités mixtes sur la santé et la sécurité dans toutes les installations que nous gérons. Pour en savoir plus sur notre SGS, veuillez visiter le site [pfresolu.com/Developpement\\_durable/Relations\\_avec\\_les\\_parties\\_prenantes/Securite\\_et\\_sante](http://pfresolu.com/Developpement_durable/Relations_avec_les_parties_prenantes/Securite_et_sante).

---

**1291** Les blessures enregistrables n'englobent pas les incidents mineurs requérant l'application de premiers soins.

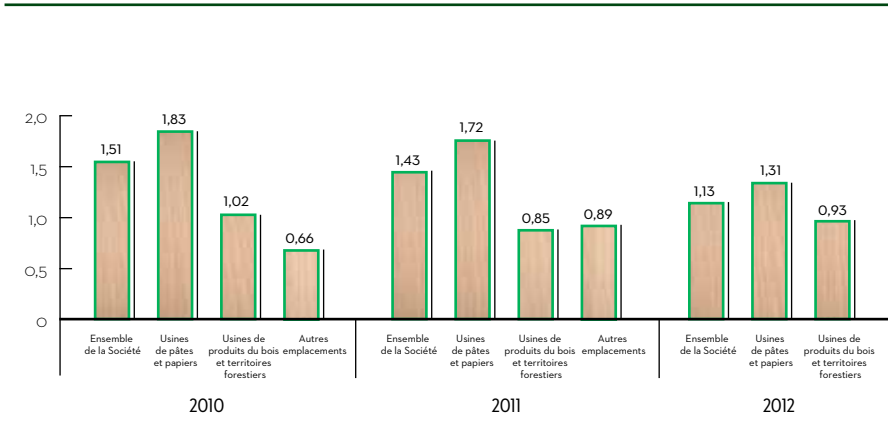
**1301** Le nombre de jours de travail perdus est déterminé en fonction du calendrier civil, et son calcul commence à partir du jour suivant l'incident.



3.2

SANTÉ ET SÉCURITÉ

FIG. 3.2 A TAUX OSHA 2010-2012 TAUX PAR 100 EMPLOYÉS



**PERFORMANCE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ**

En 2012, aucun incident de travail mortel n'est survenu parmi nos employés et nos contractuels. Notre ultime objectif de performance en matière de sécurité est toujours de zéro incident, zéro blessure. Nous avons toutefois réussi à réduire de 26 % le nombre total des blessures enregistrables<sup>29</sup> (107 employés ont été blessés, soit 38 personnes de moins qu'en 2011) et enregistré une baisse de 17 % du nombre de jours de travail perdus par rapport à 2011. Nous avons obtenu un taux d'incidents OSHA de 1,13 contre 1,43 en 2011. Cette amélioration témoigne des progrès considérables réalisés à l'égard de l'un des principaux engagements de la Société en matière de sécurité. Pendant 8 mois sur 12, nous avons obtenu un taux d'incidents OSHA inférieur à 1, ce qui est un résultat impressionnant à l'échelle mondiale. En 2012, nous avons également réussi à mettre en œuvre un système permettant de signaler les incidents évités de justesse (passé-proche).

En 2011, nous avons instauré une pratique permettant de calculer le taux de gravité des blessures à l'échelle de la Société. Ce taux est établi d'après la somme du nombre de jours de travail perdus et du nombre de jours de travail adapté pour cause de blessure par bloc de 200 000 heures de travail, divisée par le nombre total d'heures travaillées. Ce taux de gravité nous permet de déterminer l'incidence réelle des blessures sur la santé de nos employés<sup>30</sup>. Notre taux de gravité des blessures pour 2012 s'est établi à 34,01.

---

4.0

---

4.1

En 2012, nos activités étaient concentrées en Ontario, au Québec, en Nouvelle-Écosse et dans le sud-est des États-Unis ainsi qu'en Corée du Sud. Nos usines servent de point d'ancrage solide à l'économie locale, mais elles s'appuient aussi sur le soutien des collectivités locales pour assurer la viabilité de leurs activités. Nos usines et nos employés contribuent et participent à la vie communautaire locale et nous collaborons avec les leaders communautaires pour mieux comprendre les préoccupations et enjeux locaux.

#### **PROGRAMME DE RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES**

Accroître notre soutien et notre rôle dans les collectivités où nous menons nos activités est une priorité pour nous. En 2011, nous avons réalisé un sondage externe sur les enjeux en matière de développement durable dans les principales régions où nous sommes présents et, au début de 2012, nous avons lancé une stratégie de communication et de relations avec les parties prenantes dans nos établissements du Canada et des États-Unis.

Nous offrons aux représentants des usines de la formation portant sur la communication et créons des comités de relations et d'information locale dans tous les emplacements. Des outils sont également mis à la disposition des gestionnaires locaux afin de faciliter la composition de ces comités dans tous les emplacements. Lorsqu'ils seront pleinement fonctionnels, ces comités constitueront de solides points d'ancrage afin de poursuivre notre engagement au sein des collectivités. Nous prévoyons par ailleurs que ces comités favoriseront les échanges entre les parties prenantes locales et la Société sur de nombreux enjeux.

Par ailleurs, nos installations ont toujours déployé leurs propres efforts de prise de contact avec les parties prenantes. En effet, les directeurs généraux, services des ressources humaines locaux et autres membres du personnel organisent des rencontres officielles et officieuses avec les élus locaux, les partenaires d'affaires, les chambres de commerce, les ONGE et bien d'autres. Nous voulons nous assurer que ces efforts de prise de contact avec les parties prenantes sont déployés de façon continue et intensive dans l'ensemble de nos installations.

#### **ACTIVITÉS DE BIENFAISANCE**

En 2012, nous avons fait des dons s'élevant à environ 1,2 million de dollars en accordant une importance particulière à la bonne

---

## **ÉTABLIR DE SOLIDES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS**

---

### **COLLECTIVITÉS**

gestion environnementale et aux programmes relatifs à la santé et à l'éducation.

Au siège social, nous nous sommes dotés d'un processus d'approbation applicable à toute demande de financement d'un montant supérieur à 10 000 \$. Quant aux établissements, chacun dispose d'une certaine latitude dans la gestion de son budget de contributions, dans la mesure où 50 % des activités financées concordent avec nos secteurs de financement stratégique. La Société démontre son engagement humanitaire dans le cadre des campagnes Centraide régionales et elle encourage les campagnes menées par ses employés à l'échelle de leur région ou de leur installation.

#### **RELATIONS AVEC LES PREMIÈRES NATIONS**

En 2012, nous avons publié une politique officielle régissant nos relations avec les nations autochtones au Canada. Pour préparer cette politique, nous avons étudié et analysé les politiques officielles sur les relations avec les Autochtones de diverses entreprises du secteur des ressources naturelles menant des activités au Canada, aux États-Unis et en Australie, en plus de documenter les pratiques actuelles sur le terrain. Cette politique peut être consultée sur notre site Web à l'adresse [pfresolu.com/Developpement\\_durable/Relations\\_avec\\_les\\_parties\\_prenantes](http://pfresolu.com/Developpement_durable/Relations_avec_les_parties_prenantes).

Dans certaines des collectivités où nous sommes présents au Canada, les membres des Premières Nations constituent une partie importante de la population. Comme il est indiqué dans notre politique, Résolu s'est engagée à favoriser et à entretenir des relations solides et constructives avec les Premières Nations habitant les régions où elle exerce ses activités au Canada. L'un des éléments clés de cet engagement consiste à examiner les occasions d'emploi et d'opportunités commerciales pouvant bénéficier aux deux parties.

Par exemple, dans la région de Thunder Bay (Ontario), Résolu a conclu avec la communauté de Fort William un partenariat financier axé sur l'exploitation d'une scierie employant approximativement 170 personnes. Depuis 1998, Résolu et le Conseil des Atikamekw d'Opitciwan au Québec exploitent ensemble la scierie d'Opitciwan, qui se trouve sur le territoire de la réserve d'Obedjiwan. Les activités d'exploitation forestière et la scierie emploient 135 personnes.





## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Richard B. Evans**  
Président du conseil  
d'administration

**Richard Garneau**  
Président et chef de la  
direction

**Richard D. Falconer**<sup>1,2,3</sup>  
Administrateur de sociétés

**Jeffrey A. Hearn**<sup>2,4</sup>  
Administrateur de sociétés

**Alain Rhéaume**<sup>1,3</sup>  
Associé directeur, Trio  
Capital Inc.

**Bradley P. Martin**<sup>2,3</sup>  
Vice-président, placements  
stratégiques, Fairfax  
Financial Holdings Limited

**Michael S. Rousseau**<sup>1,4</sup>  
Vice-président général et  
chef des affaires financières,  
Air Canada

**L'ambassadeur David H. Wilkins**<sup>2,4</sup>  
Associé, Nelson Mullins  
Riley & Scarborough LLP;  
ancien ambassadeur des  
États-Unis au Canada

- 1 Comité d'audit
- 2 Comité de l'environnement, de la santé et de la sécurité
- 3 Comité des finances
- 4 Comité des ressources humaines et de la rémunération/des candidatures et de la gouvernance

## MEMBRES DE LA HAUTE DIRECTION

**Richard Garneau**  
Président et chef de  
la direction

**Alain Boivin**  
Premier vice-président,  
Exploitations de pâte  
et papier

**Pierre Laberge**  
Premier vice-président,  
Ressources humaines

**John Lafave**  
Premier vice-président,  
Ventes et marketing de la  
pâte et du papier

**Yves Laflamme**  
Premier vice-président,  
Produits du bois, approvi-  
sionnement et technologies  
de l'information

**Jo-Ann Longworth**  
Première vice-présidente et  
chef des services financiers

**Jacques P. Vachon**  
Premier vice-président,  
Affaires corporatives et chef  
du contentieux

## RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION DES ACTIONNAIRES

### Assemblée générale annuelle

Notre assemblée annuelle des actionnaires se tiendra le jeudi 16 mai 2013 à 10 h (heure de l'Est) au Valhalla Inn, salle Scandia, au 1 Valhalla Inn Road, Thunder Bay (Ontario), Canada.

### Agent des transferts pour les actions ordinaires

Computershare Trust Company, N.A.  
P.O. Box 43078, Providence, RI, 02940-3078, United States  
866 820-6919 (numéro sans frais aux États-Unis et au Canada)  
781 575-3100  
[www.computershare.com/investor](http://www.computershare.com/investor)

### Coagent des transferts (Canada)

Services aux investisseurs Computershare Inc.  
100 University Avenue, 9th Floor  
Toronto, Ontario, M5J 2Y1, Canada  
800 564-6253 (numéro sans frais aux États-Unis et au Canada)  
[www.computershare.com/investor](http://www.computershare.com/investor)

### Cabinet d'experts-comptables indépendants inscrits

PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.  
1250, boulevard René-Lévesque Ouest, bureau 2800  
Montréal (Québec) H3B 2G4 Canada

### Relations avec les investisseurs

Rémi G. Lalonde  
Vice-président, Relations avec les investisseurs  
514 394-2345  
[remi.lalonde@resolutefp.com](mailto:remi.lalonde@resolutefp.com)

### Médias

Seth Kursman  
Vice-président, Communications d'entreprise, développement  
durable et affaires gouvernementales  
514 394-2398  
[seth.kursman@resolutefp.com](mailto:seth.kursman@resolutefp.com)

### Renseignements à l'intention des investisseurs et information financière

Les investisseurs sont invités à adresser leurs demandes de renseignements directement au Service des relations avec les investisseurs de Résolu en écrivant à : [ir@resolutefp.com](mailto:ir@resolutefp.com).

This report is available in English and in French at [pfresolu.com](http://pfresolu.com).

### Rapport sur formulaire 10-K

Produits forestiers Résolu dépose auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis un rapport annuel sur formulaire 10-K dont une copie accompagne le présent rapport annuel aux actionnaires. Un autre exemplaire (sans les pièces) peut être obtenu gratuitement sur demande adressée au Service des relations avec les investisseurs de Résolu. En outre, les documents que la Société dépose auprès de la SEC, le rapport annuel aux actionnaires, des communiqués et d'autres renseignements utiles pour les investisseurs peuvent être consultés à l'adresse [pfresolu.com/investisseurs](http://pfresolu.com/investisseurs).

### Inscription à la cote

Les actions de Produits forestiers Résolu Inc. sont négociées à la Bourse de New York et à la Bourse de Toronto sous le symbole « RFP ».

Produits forestiers Résolu  
111, rue Duke, bureau 5000  
Montréal (Québec) H3C 2M1 Canada  
514 875-2160 ou 1 800 361-2888

Pour la liste complète des personnes-ressources, visitez [pfresolu.com/nousjoindre/](http://pfresolu.com/nousjoindre/).



# résolu

Produits forestiers

Pour savoir comment les catégories de papiers Align<sup>MC</sup> de Résolu peuvent aider votre entreprise à réduire son empreinte environnementale, visitez [alignpapier.com](http://alignpapier.com) ou communiquez avec nous à l'adresse [alignpaper@resolutefp.com](mailto:alignpaper@resolutefp.com) pour obtenir de plus amples renseignements.

---



Align<sup>MC</sup>

Une nouvelle ligne de pensée.