

UNE ÈRE NOUVELLE

abitibi
bowater 



Les choses évoluent dans l'industrie mondiale des produits forestiers, où règne actuellement une vive concurrence. Face à la nouvelle réalité économique et commerciale, AbitibiBowater a adopté une vision audacieuse ainsi qu'un plan détaillé pour la concrétiser. La présente brochure vise à permettre aux parties intéressées de mieux connaître et comprendre la façon dont nous entendons gérer cette société dynamique nouvellement formée. Notre approche est directe et centrée sur les résultats : nous redoublons d'efforts pour offrir à nos clients des produits exceptionnels et un service inégalé, tout en visant à améliorer sensiblement nos résultats financiers. De plus, nous sommes résolus à le faire d'une manière qui témoigne de notre engagement envers la gestion responsable de l'environnement et le développement durable. Parce que créer une valeur durable à long terme est manifestement dans l'intérêt de tous.

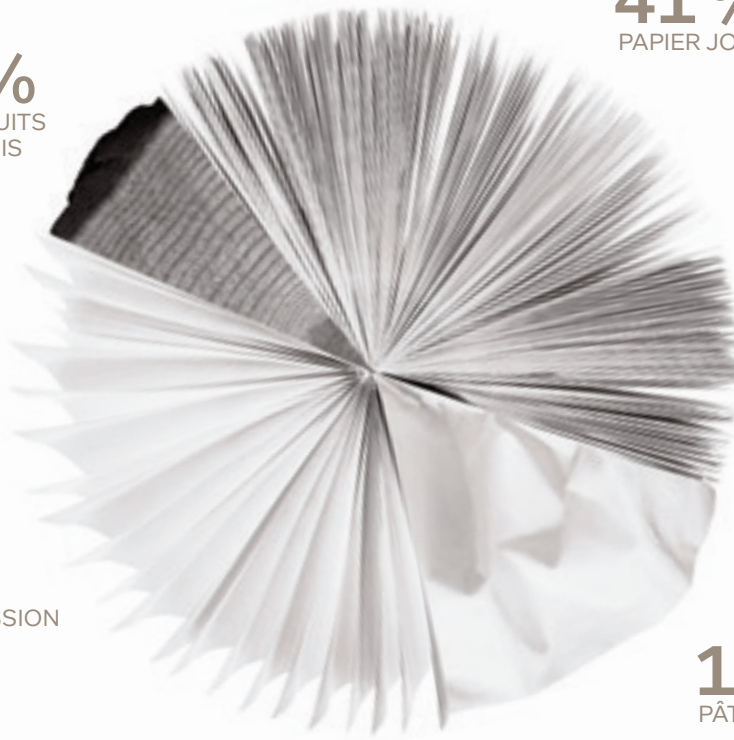
Profil de la Société	1
Sans détour	3
Notre personnalité	5
Papier journal	6
Papiers d'impression	
commerciale	8
Pâte commerciale	10
Produits du bois	12
Recyclage	14
Énergie	15
Développement durable	16
À l'échelle mondiale	20

8%
PRODUITS
DU BOIS

41%
PAPIER JOURNAL

35%
PAPIERS D'IMPRESSION
COMMERCIALE

16%
PÂTE COMMERCIALE



PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

En octobre 2007, deux chefs de file de longue date de l'industrie ont uni leurs forces pour créer AbitibiBowater Inc.

Constituée en société au Delaware, AbitibiBowater est une des plus importantes entreprises de fabrication de

papier et de produits forestiers cotées en bourse dans le monde. Premier fabricant de papier journal au monde, AbitibiBowater produit également une gamme étendue de papiers d'impression commerciale, de pâte commerciale et de produits du bois, et possède une clientèle répartie dans plus de 90 pays.

La pérennité de nos ressources naturelles est une priorité absolue : AbitibiBowater gère une plus grande superficie de forêts certifiées par des tiers selon une norme d'aménagement forestier durable que toute autre entreprise

dans le monde, et elle est un des plus importants recycleurs de vieux journaux et de magazines au monde. En 2007, nous avons récupéré environ 2,7 millions de tonnes métriques de papier qui se seraient autrement retrouvées dans les sites d'enfouissement.

Les actions ordinaires de la Société se négocient à la Bourse de New York et à la Bourse de Toronto sous le symbole « ABH ».



The New York Times

The Washington Post

FED. IN SURPRISE, SETS BIG RATE CUT TO EASE MARKETS



Austin had setbacks but through coaching calls

Global Stocks



Big Provisions, Smaller Rate Cuts



Anticipating Officials Criticize Baseball

High Scores Lead to Praise in New York Public Schools

Public Service and Environment in Honor of King

JOHN W. WEAVER (à gauche)
DAVID J. PATERSON (à droite)

The Mayans, Containment Policy

An India Company Considering on a Future Take 3 Films to Sundance

Meetings Could Be Without Attendance

SANS DÉTOUR

Les sociétés qui se sont regroupées pour former AbitibiBowater étaient connues pour leur leadership et leur franc-parler. Fidèles à ces traditions, le président exécutif du conseil, John W. Weaver, et le président et chef de la direction, David J. Paterson, ont livré quelques réflexions sur l'orientation future de la nouvelle société.

Le bien-fondé du regroupement

«L'expérience nous a appris que lorsque les choses se détériorent, des mesures énergiques s'imposent. Cela résume assez bien la raison pour laquelle nos deux sociétés ont décidé d'unir leurs forces. Dans un contexte d'affaires difficile, nous en sommes venus à la conclusion qu'en regroupant nos organisations, nous pourrions créer une entreprise plus forte et mieux outillée pour retrouver le chemin de la rentabilité et engendrer une valeur durable à long terme. Nous croyons qu'en adoptant cette stratégie proactive, la Société a clairement démontré sa détermination à faire face au changement et à s'adapter à la nouvelle réalité concurrentielle.»

– John W. Weaver

Les synergies et la création de valeur

«Une question revenait constamment au sujet du regroupement des deux sociétés : étions-nous réellement en mesure de réaliser les synergies souhaitées ? Ma réponse a été – et demeure – un oui enthousiaste. Ayant haussé sensiblement la barre en la faisant passer à 375 millions de dollars, comparativement à l'objectif initial de 250 millions, j'ai le plaisir de vous informer que nous sommes en voie d'atteindre notre nouvel objectif.»

– David J. Paterson

Le développement durable

«L'importance qu'AbitibiBowater accorde au développement durable en fait le partenaire logique pour un nombre croissant de parties concernées qui partagent l'intérêt que nous – et le grand public – portons à la gestion de l'environnement. Il faut avouer que cette question revêt une grande importance dans le marché actuel.»

– John W. Weaver

Nos gens

«En définitive, même la meilleure stratégie repose essentiellement sur les gens qui doivent la mettre en application. John et moi avons été clairs là-dessus : à nos yeux, nos employés sont la ressource la plus précieuse d'AbitibiBowater. Leur détermination et leur capacité à faire face au changement joueront un rôle clé dans la réussite de nos efforts pour bâtir une société plus forte et plus concurrentielle à l'échelle mondiale.»

– David J. Paterson

Nos clients

«Les clients sont les premiers bénéficiaires du regroupement d'AbitibiBowater. Grâce à une plateforme de fabrication plus souple et plus efficace, nous serons en mesure d'offrir une valeur ajoutée sous la forme de produits de qualité supérieure et d'une logistique améliorée,

tout en réagissant rapidement à l'évolution des besoins du marché et aux occasions de croissance. En plus d'offrir une gamme inégalée de produits forestiers, nous entendons continuer à mettre l'accent sur l'innovation et nous nous engageons à offrir un service à la clientèle d'une qualité incomparable.»

– John W. Weaver

La compétitivité de l'industrie

«Il est évident que les entreprises de produits forestiers établies au Canada ne peuvent plus compter sur un dollar canadien faible pour rendre leurs exportations concurrentielles. Parmi les autres questions qui se posent, figure celle des coûts en forte hausse de la fibre, de l'énergie et de la main-d'œuvre. Chez AbitibiBowater, nous avons adopté une approche proactive pour affronter ces défis. Nous allons travailler avec nos employés, les syndicats, les gouvernements et les collectivités à créer les conditions gagnantes pour aider notre entreprise à renouer avec la prospérité.»

– David J. Paterson



UNIQUE EN SON GENRE

NOTRE PERSONNALITÉ

Selon nous, il n'y a pas deux sociétés identiques. Les entreprises, à l'instar des personnes, ont des valeurs et des traits de personnalité qui les caractérisent. Voici quelques éléments qui donnent un aperçu de la culture unique d'AbitibiBowater.

La sécurité est la priorité absolue

Rien n'est plus important que la sécurité et la santé de nos employés. Ce sont des valeurs fondamentales qui touchent tous les aspects de nos activités. Une exploitation sans blessure est le fondement de l'excellence opérationnelle. Nous sommes conscients que notre quête d'une amélioration continue et d'un milieu de travail sans blessure requiert l'appui et l'engagement de tous. Notre approche en matière de sécurité et de santé insiste non seulement sur le rôle de leadership de la Société, mais aussi sur la nécessité d'une responsabilisation individuelle à l'égard de la prévention des blessures et des maladies. Chez AbitibiBowater, la sécurité est l'affaire de tous.

Nous sommes centrés sur les résultats

AbitibiBowater est résolument centrée sur les résultats. Dans nos efforts pour rendre la Société plus forte et plus concurrentielle et atteindre, au bout du compte, une rentabilité soutenue, nous suivons un plan détaillé qui non seulement nous amène dans la bonne direction, mais fixe aussi des objectifs ambitieux. Nous mesurons périodiquement notre performance

pour demeurer sur la bonne voie. Notre détermination est apparue clairement dès le premier jour, alors que nous procédions à l'examen immédiat de toutes nos activités. Un mois plus tard, nous annonçons déjà une série de mesures importantes, dont une réduction marquée de la capacité de production, en vue d'améliorer nos résultats – tout en prenant publiquement l'engagement de hausser de 50% nos objectifs de synergie. Nous sommes résolus aussi à réduire l'endettement de la Société d'un milliard de dollars au cours des trois prochaines années.

Nos gens font toute la différence

Nous avons 18 000 raisons de penser que le regroupement d'AbitibiBowater marque le début de grandes réalisations. C'est approximativement le nombre de personnes qu'emploie la nouvelle Société – un groupe d'hommes et de femmes extraordinairement talentueux. Sans négliger l'importance d'avoir des actifs de premier ordre et des produits de qualité, nous sommes d'avis qu'en définitive, ce sont nos gens qui font toute la différence.

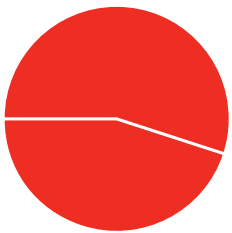
Alors que nous poursuivons l'intégration des deux compagnies et les efforts pour atteindre nos objectifs de synergie, leur engagement et leur travail inlassable seront la clé de notre réussite. Chaque employé qui, d'une manière ou d'une autre, vient en contact avec l'un de nos produits – dans la forêt, à l'usine ou au bureau – a la possibilité d'y ajouter de la valeur. Bien entendu, contribuer à notre réussite collective est la meilleure façon de protéger les emplois existants et d'engendrer de nouvelles possibilités de croissance et d'épanouissement personnels.

Nous mériterons le droit de prospérer

Au bout du compte, ce qui importe pour notre nouvelle entreprise est la responsabilisation et les résultats. Nous sommes persuadés que nous pourrions créer une valeur importante à long terme pour les actionnaires en atteignant nos objectifs commerciaux et en respectant nos engagements, en amenant nos employés à s'impliquer, en faisant preuve de leadership en matière de développement durable et de sécurité, et en continuant à accorder la priorité aux clients.

PAPIER JOURNAL

RÉPARTITION
DES VENTES



55 %
AMÉRIQUE
DU NORD

45 %
INTERNATIONAL

À LA UNE, TOUS LES JOURS

Faire la une des journaux constitue tout un événement pour la plupart des gens et des entreprises. Premier producteur de papier journal au monde, Abitibi-Bowater a la chance de faire littéralement la première page des grands quotidiens – dont *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Daily Telegraph* et *The Globe and Mail* – chaque jour.

Avec une capacité de production de papier journal de près de 5,4 millions de tonnes métriques par année, nos usines sont stratégiquement situées pour approvisionner tous les grands marchés d'Amérique du Nord. Notre clientèle s'étend toutefois bien au-delà, faisant d'AbitibiBowater le plus grand exportateur de papier journal au monde. Nous fournissons aux grands éditeurs de plus de 90 pays du papier journal de la plus haute qualité, dont certaines catégories contiennent jusqu'à 100% de fibre recyclée.

Notre papier journal est aussi utilisé pour toute une gamme d'outils de communication qui aident à rapprocher les entreprises des consommateurs : encarts et dépliants publicitaires, brochures, circulaires, annuaires, répertoires d'entreprise et guides commerciaux.

Le saviez-vous ?

En 2007, le contenu en fibre recyclée de notre papier journal s'élevait en moyenne à 36 %.



AU CŒUR DE VOTRE QUOTIDIEN

PAPIERS D'IMPRESSION COMMERCIALE

DES BEST-SELLERS À JUSTE TITRE



Que vous soyez en train d'examiner les dernières revues à la mode au kiosque du coin, de bouquiner dans la section des *best-sellers* de votre librairie préférée, de parcourir un catalogue ou de consulter l'annuaire téléphonique, la page que vous vous apprêtez à tourner pourrait bien provenir d'une de nos usines. En fait, les papiers d'impression commerciale d'AbitibiBowater sont des *best-sellers* en soi.

Un leader sur le marché mondial, nous produisons annuellement quelque 3,1 millions de tonnes métriques de papiers couchés et non couchés qui servent à imprimer des magazines, des catalogues, du matériel de publipostage, des manuels d'instruction, des annuaires, des cartes, des encarts et des dépliants publicitaires ainsi que des livres à couverture souple et rigide.

Nous offrons la gamme la plus étendue de papiers d'édition parmi tous les fabricants nord-américains, et la plupart de ces papiers sont faits de pâte sans chlore et de fibre provenant de forêts certifiées selon une norme d'aménagement forestier durable.

Nos produits connaissent aussi beaucoup de succès auprès des annonceurs. Bon nombre des plus grands détaillants nord-américains privilégient les papiers lustrés d'AbitibiBowater pour que leurs dépliants et leurs encarts publicitaires fassent bonne impression.

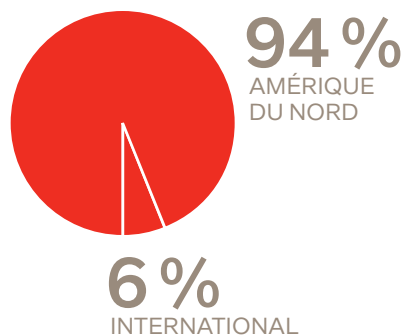
La gamme incomparable de papiers d'impression d'AbitibiBowater comprend des solutions pratiques et économiques pour tous les cas d'utilisation. À titre d'exemple, nos papiers sans pâte mécanique

non couchés sont écologiques. De plus, ils offrent des caractéristiques et une qualité comparables à celles des papiers offset traditionnels, à des grammages plus légers, donnant une surface d'impression jusqu'à 30% plus grande par tonne métrique.

Le saviez-vous ?

AbitibiBowater vient de lancer deux nouvelles catégories de papiers totalement dépourvus de chlore qui requièrent jusqu'à 50% moins de fibre de bois que le papier sans pâte mécanique non couché traditionnel. Les produits révolutionnaires **AbiBow_{ECOLASER}** sont formulés spécialement pour l'impression au laser, tandis que notre nouveau papier offset ultrabrillant **AbiBow_{ECOPAQUE}** convient idéalement aux travaux qui nécessitent une qualité absolue.

RÉPARTITION DES VENTES





À VOS CÔTÉS SUR TOUTE LA LIGNE

PÂTE COMMERCIALE

UNE CLASSE À PART

Même si cela n'est peut-être pas évident à première vue, votre maison ou votre bureau renferme probablement une variété d'articles fabriqués avec de la pâte commerciale d'AbitibiBowater – papiers mouchoirs et essuie-tout, filtres en papier, couches jetables et autres produits absorbants, papiers d'impression et papiers d'écriture.

Notre pâte est inégalée quand il s'agit d'offrir à nos clients une gamme complète de produits de qualité fabriqués à partir de résineux ou de feuillus du Nord ou du Sud et de produits en flocons.

La pâte en flocons d'AbitibiBowater, tirée du pin blanc et produite dans le sud des États-Unis, possède des caractéristiques d'absorption supérieures convenant aux produits absorbants et de spécialité de grande qualité.

Nos pâtes kraft de résineux servent à la fabrication de papiers d'impression et d'écriture ainsi que de papiers mouchoirs et d'essuie-tout de qualité élevée, tandis que la composition et les propriétés de surface supérieures de la pâte de feuillus font de celle-ci le matériau idéal pour fabriquer une grande variété de catégories de papiers.

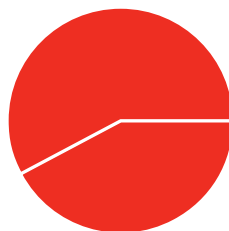


Il n'est donc pas étonnant que les quelque 1,1 million de tonnes métriques de produits de pâte de qualité que nous produisons chaque année soient très populaires sur les marchés mondiaux. Nous vendons de la pâte dans 18 pays d'outre-mer.

Le saviez-vous ?

AbitibiBowater est un des rares producteurs de pâte commerciale en mesure d'offrir cinq catégories différentes de pâte.

RÉPARTITION DES VENTES



58 %
AMÉRIQUE
DU NORD

42 %
INTERNATIONAL



TOUJOURS LÀ, TOUS LES JOURS

PRODUITS DU BOIS

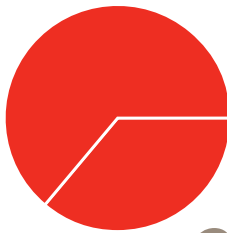
DE LA FORÊT À VOTRE QUARTIER

Partout où l'on rénove ou lorsque de nouveaux quartiers se bâtissent, il est certain que le bois d'œuvre et les produits du bois jouent un rôle de premier plan. Depuis des siècles, la chaleur et la beauté naturelles du bois en font un élément précieux de notre patrimoine architectural. Qui plus est, le fait que le bois soit une ressource renouvelable le rend naturellement attrayant pour les propriétaires de maison aujourd'hui soucieux de l'environnement.

AbitibiBowater a une capacité de production annuelle de près de 3 milliards de pieds-planche de bois d'œuvre—de quoi ériger 200 000 maisons. Nous produisons aussi du bois transformé et du bois d'ingénierie en vue de maximiser la résistance du matériau et d'offrir des produits à valeur ajoutée servant à des applications spécialisées telles que maisons mobiles, composantes de structure de toit et de plancher, cadres de lit et patios.

Le service à la clientèle est une priorité absolue. AbitibiBowater produit du bois de qualité et peut rapidement fabriquer et livrer des produits spécialisés pour le secteur en plein essor de la rénovation, le marché industriel et le marché des composantes de structure. Nos usines sont situées à des endroits stratégiques et peuvent compter sur un réseau logistique étendu qui nous permet de desservir tout le continent.

RÉPARTITION DES VENTES



64 %
ÉTATS-UNIS

36 %
CANADA

Le saviez-vous ?

95 % des terrains forestiers gérés par AbitibiBowater sont certifiés par des tiers indépendants en fonction de normes d'aménagement forestier durable reconnues internationalement.





DES PRODUITS CONÇUS POUR VOUS

RECYCLAGE

UN CYCLE COMPLET

AbitibiBowater est un des plus importants recycleurs de vieux journaux et magazines au monde. Elle permet ainsi à des milliers d'organismes sans but lucratif et à des millions de consommateurs de créer un cercle vertueux qui l'aide à répondre à la demande de fibre recyclée, tout en réduisant la quantité de papiers dans les sites d'enfouissement.



Le recyclage fait partie intégrante de la stratégie d'affaires de la Société et constitue un élément clé de sa vision du développement durable. Depuis l'an 2000, les deux sociétés à l'origine d'AbitibiBowater ont investi dans des usines de pâte recyclée des sommes qui dépassent largement 200 millions de dollars. En 2007, nos usines ont recyclé 2,7 millions de tonnes métriques de papier, ce qui représentait près de 40% de la consommation totale de vieux journaux et magazines en Amérique du Nord.

Le succès des opérations de recyclage d'AbitibiBowater repose sur une combinaison de programmes de conteneurs de récupération communautaires, de partenariats avec des municipalités et d'autres initiatives de recyclage. Par le biais de notre programme Paper

Retrieveur®, nous faisons la promotion du recyclage en fournissant à nos partenaires communautaires des conteneurs de récupération dont nous assurons la collecte.

Le programme Paper Retrieveur® sert une vingtaine de grandes agglomérations en Amérique du Nord et certaines régions du Royaume-Uni. AbitibiBowater assure aussi la collecte sélective des matières recyclables de plus de 2,2 millions de résidences au Royaume-Uni.

Le saviez-vous ?

AbitibiBowater transforme vos vieux journaux et magazines en papier recyclé tout neuf qu'elle offre dans 40 catégories différentes.



Le saviez-vous ?

AbitibiBowater satisfait 44 % de ses besoins en énergie, et ce, presque entièrement grâce à des sources combustibles non fossiles renouvelables, dites « vertes ».

ÉNERGIE

UNE SOURCE DE VALEUR AJOUTÉE

Avec la hausse de la demande et des prix de l'énergie, AbitibiBowater est dans la position enviable de pouvoir non seulement produire une part importante de l'énergie dont elle a besoin, mais aussi de voir augmenter la valeur de ses importants équipements énergétiques.

La puissance installée de 973 mégawatts, répartie entre 27 centrales hydroélectriques et usines de cogénération, confère à la Société un précieux avantage concurrentiel dans une industrie où les coûts en énergie représentent une part importante des frais d'exploitation totaux.

Tout en contribuant à satisfaire les besoins internes en énergie, un partenariat conclu en 2007 pour mettre en valeur le plein potentiel de ses installations hydroélectriques en Ontario a pourvu AbitibiBowater d'un instrument d'expansion de sa production d'énergie.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'intégration des trois dimensions du développement durable – environnementale, sociale et économique – est un aspect fondamental des efforts d'AbitibiBowater pour bâtir une entreprise concurrentielle à l'échelle mondiale, capable de créer une valeur durable pour toutes les parties intéressées. C'est ainsi que nous visons à être un employeur, un voisin, un fournisseur, un partenaire et un investissement de choix.

Nous savons que les impératifs du développement durable dans des domaines tels que l'aménagement de la forêt et les changements climatiques sont prioritaires non seulement pour notre entreprise, mais pour la société en général.

Sur le plan social, AbitibiBowater s'efforce d'être non seulement un bon employeur, mais aussi un bon voisin. Tout en

offrant des emplois et un milieu de travail sécuritaire et sain, nous voulons resserrer nos liens avec les collectivités où nous vivons et exerçons nos activités, y compris les communautés autochtones.

Cela requiert une plus grande transparence et un franc dialogue sur les questions d'intérêt mutuel. Cela implique aussi de contribuer à la vitalité de

la collectivité en appuyant toute une gamme d'activités et de projets locaux utiles. Malgré les difficultés auxquelles doit faire face AbitibiBowater, nous redoublerons d'efforts pour honorer nos obligations d'entreprise citoyenne responsable et contribuer au bien-être des collectivités où vivent nos gens.



S'APPROVISIONNER EN FIBRE DE FAÇON RESPONSABLE

La fabrication de produits de qualité répondant aux critères des gens qui se soucient de l'environnement commence par des choix responsables en ce qui a trait à l'approvisionnement en fibre. Ceci suppose une gestion responsable des forêts, un suivi rigoureux des sources d'approvisionnement et l'utilisation optimale de fibre recyclée.

[Chef de file mondial pour les terrains forestiers certifiés](#)

Les forêts que nous gérons représentent non seulement une ressource dynamique et renouvelable, mais aussi un riche patrimoine esthétique, récréatif et culturel qu'il importe de préserver pour les générations futures. Par conséquent, nous cherchons à établir un équilibre entre leur valeur écologique, sociale et économique.

Actuellement, 95% des terrains forestiers gérés par AbitibiBowater sont certifiés par des tiers indépendants selon des normes d'aménagement forestier durable reconnues internationalement. De fait, avec 20 millions d'hectares (49 millions d'acres) de forêts certifiées, AbitibiBowater possède une plus grande superficie de terrains certifiés par des experts indépendants que toute autre entreprise au monde. Nos plans d'aménagement forestier tiennent également compte de nombreuses autres valeurs essentielles, dont la conservation des sols et de l'eau, la diversité biologique et la protection des écosystèmes sensibles de la région boréale ainsi que l'habitat des espèces menacées, comme le caribou des bois.

La consultation et la collaboration avec les collectivités, les peuples autochtones et diverses autres parties intéressées – dont les gouvernements, les pourvoyeurs, les organismes de loisirs, les universités, les groupes environnementaux et d'autres organisations non gouvernementales – font partie de notre vaste processus de certification et d'aménagement de la forêt.

[Contrôler la provenance de la fibre, pour plus d'assurance](#)

Nous avons mis en place dans nos usines de pâtes et papiers des systèmes de traçabilité nous permettant de vérifier que toute la fibre utilisée, y compris celle que nous achetons à des fournisseurs de l'extérieur, provient de sources adéquates et respectueuses des lois. Dans huit usines, ces systèmes sont déjà certifiés par des tiers selon des normes de « chaîne de traçabilité » reconnues à l'échelle internationale. Le processus de certification est en cours dans d'autres de nos usines.



[La fibre recyclée, une solution gagnante sur toute la ligne](#)

La fibre recyclée est un autre volet clé de l'engagement d'AbitibiBowater envers un approvisionnement responsable en fibre. Étant l'un des plus importants recycleurs de vieux journaux et de magazines au monde, la Société peut non seulement offrir une gamme variée de papiers contenant de la fibre recyclée, mais aussi contribuer directement à la qualité de l'environnement en réduisant la quantité de papiers déposés dans les sites d'enfouissement, ce qui réduit les émissions de méthane contribuant au problème des gaz à effet de serre.



FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



AbitibiBowater prend aussi des mesures pour aider à lutter contre les changements climatiques. Depuis l'an 2000, les deux entreprises à l'origine de l'actuelle société ont réussi globalement à abaisser de 17 % par tonne de papier produite leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).

L'effet global d'une telle réduction de l'intensité des émissions de GES, s'ajoutant aux réductions de capacité mises en œuvre pour tenir compte des conditions du marché, représente une diminution du niveau effectif des émissions provenant des installations de la Société de 1,9 million de tonnes d'équivalents en CO₂ annuellement. Cela équivaut au retrait de 375 000 voitures de la circulation.

Les progrès accomplis à ce jour peuvent être attribués aux efforts faits dans l'ensemble de l'entreprise pour accroître l'efficacité énergétique et passer des combustibles fossiles à des sources d'énergie renouvelables. Depuis 2003, 200 millions de dollars ont été investis par les deux sociétés d'origine dans des initiatives d'économie d'énergie qui ont entraîné une réduction de 5% de la consommation d'énergie par tonne de papier. Cela nous permet non seulement de réduire notre empreinte de carbone, mais aussi d'abaisser nos coûts énergétiques.

De l'énergie verte tirée de la biomasse neutre en carbone

Huit établissements de la Société possèdent des installations de cogénération qui produisent de l'« énergie verte » à partir de biomasse neutre en carbone, comme de la sciure de bois, de l'écorce et de la lessive de cuisson. L'exemple le plus récent est une centrale de 46 mégawatts alimentée à la biomasse à Fort Frances, en Ontario, un projet d'une valeur de 84 millions de dollars canadiens. Une fois achevée, cette installation devrait produire assez d'énergie pour alimenter 30 000 maisons.

AbitibiBowater utilise aussi d'autres combustibles de remplacement, tels le méthane extrait des sites d'enfouissement, les huiles à moteur usagées et les vieux pneus de voiture. En 2007, nous avons recueilli environ un million de pneus destinés à l'enfouissement afin d'en récupérer l'énergie.



LA VOIE À SUIVRE

L'approche proactive d'AbitibiBowater en matière de développement durable va bien au-delà de l'intérêt accordé dans le passé à une gestion responsable de l'environnement. Elle suppose aussi un mode de fonctionnement responsable qui reflète les valeurs de la société. En outre, nous voyons le développement durable comme un avantage concurrentiel qui jouera un rôle clé dans la création de valeur et la rentabilité à long terme.



Nous sommes fiers des progrès réalisés par les deux sociétés qui ont donné naissance à AbitibiBowater, notamment dans les domaines de l'aménagement forestier responsable et de la gérance de l'environnement. Cependant, nous sommes convaincus de pouvoir faire davantage au chapitre du développement durable, et nous avons pris l'engagement d'améliorer constamment notre performance à cet égard.

Pendant que nous poursuivons l'intégration et l'harmonisation stratégique de nos opérations, nous élaborons une stratégie détaillée pour réduire davantage

notre empreinte environnementale, tout en trouvant des façons nouvelles de mieux collaborer avec les parties intéressées. Cela signifie qu'il faudra joindre le geste à la parole, c'est-à-dire transposer nos bonnes intentions en actions concrètes.

Notre objectif est d'intégrer le principe du développement durable aux valeurs fondamentales de notre nouvelle organisation – un impératif qui fera partie intégrante de nos systèmes d'exploitation et de gestion.

À L'ÉCHELLE MONDIALE

Le vaste réseau d'installations d'AbibitiBowater dessert les principaux marchés nord-américains ainsi que des clients établis un peu partout dans le monde.

CANADA

QUÉBEC

Papier journal

Amos / Baie-Comeau / Clermont / Gatineau

Papiers d'impression commerciale

Alma / Beaupré / Dolbeau / Donnacona / Gatineau / Kénogami / Laurentide

Production de fibre recyclée

Alma / Baie-Comeau / Gatineau

Scieries

Chibougamau / Comtois / Girardville – Normandin / La Doré / La Tuque (2) / Laterrière / Maniwaki / Mistassini / Obedjiwan / Petit-Saguenay / Pointe-aux-Outardes (2) / Price / Roberval / Saint-Félicien / Saint-Fulgence / Saint-Hilarion / Saint-Ludger-de-Milot / Saint-Raymond / Saint-Thomas / Senneterre

Cogénération

Dolbeau / Gatineau

Transformation secondaire du bois

Château-Richer / La Doré / Manseau / Saint-Prime

Bois d'ingénierie

Larouche / Saint-Prime

Centrales hydroélectriques

Hydro-Saguenay / Manicouagan

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Papier journal

Mackenzie

Scieries

Mackenzie (2)

Cogénération

Mackenzie

ONTARIO

Papier journal

Iroquois Falls / Thorold / Thunder Bay

Papiers d'impression commerciale

Fort Frances / Iroquois Falls / Thunder Bay

Scierie

Thunder Bay

Centrales hydroélectriques

Fort Frances / Iroquois Falls / Kenora

Cogénération

Fort Frances / Thunder Bay

Pâte commerciale

Fort Frances / Thunder Bay

Récupération de fibre recyclée

Thorold

Production de fibre recyclée

Thorold / Thunder Bay

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Papier journal

Grand Falls

Papiers d'impression commerciale

Grand Falls

Centrales hydroélectriques

Exploits River / Grand Falls / Star Lake

NOUVELLE-ÉCOSSE

Papier journal et cogénération

Liverpool

Scierie

Bridgewater

ÉTATS-UNIS

Papier journal

Alabama River, AL / Augusta, GA / Calhoun, TN / Coosa Pines, AL / Grenada, MS / Snowflake, AZ* / Usk, WA

Papiers d'impression commerciale

Calhoun, TN / Catawba, SC / Covington, TN

Scieries

Albertville, AL / Westover, AL

Cogénération

Calhoun, TN / Catawba, SC / Coosa Pines, AL / Snowflake, AZ*

Pâte commerciale

Calhoun, TN / Catawba, SC / Coosa Pines, AL

Récupération de fibre recyclée

Baltimore, MD / Boston, MA / Buffalo, NY / Chicago, IL / Cincinnati, OH / Cleveland, OH / Columbus, OH / Dallas – Fort Worth, TX / Détroit, MI / Houston, TX / Indianapolis, IN / Kansas City, MO / Philadelphie, PA / Phoenix, AZ / Pittsburgh, PA / Saint Louis, MO / San Antonio – Austin, TX / Tulsa – Oklahoma City, OK

Production de fibre recyclée

Alabama River, AL / Augusta, GA / Calhoun, TN / Coosa Pines, AL / Snowflake, AZ* / Usk, WA

ROYAUME-UNI

Papier journal

Bridgewater, Cheshire, Angleterre

Récupération de fibre recyclée

Claycross, Derbyshire, Angleterre / Croy, North Lanarkshire, Écosse / Edinburgh, East Lothian, Écosse / Hershaw, Surrey, Angleterre / Liverpool, Merseyside, Angleterre / Middlesbrough, Teeside, Angleterre / Nottingham, Nottinghamshire, Angleterre / Sefton, Merseyside, Angleterre / St. Helens, Merseyside, Angleterre / Stoke-on-Trent, Staffordshire, Angleterre

Production de fibre recyclée

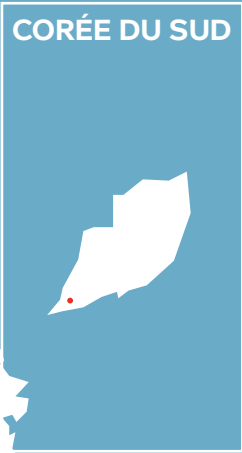
Bridgewater, Cheshire, Angleterre

CORÉE DU SUD

Papier journal et production de fibre recyclée

Mokpo

* Vente de Snowflake en cours



www.abitibowater.com

